

INFORME ANUAL DEL LIBRO DIGITAL 2020



libranda

A De Marque Group company

ÍNDICE

3

1.
Sobre Libranda

60

8.
Top 10 Autores en 2020

7

2.
Nota preliminar y
antecedentes

72

9.
Porcentaje de ventas
por antigüedad de
publicación y clasificación
temática en 2020

10

3.
El mercado del libro
digital en lengua
española en 2020

84

10.
Peso de las ventas de
la clasificación Top 100
Títulos en 2020

15

4.
Análisis geográfico del
libro digital en lengua
española en 2020

95

11.
Análisis del precio medio
de venta del libro digital
en lengua española en
2020

18

5.
Análisis de canales y
modelos de negocio del
libro digital en lengua
española en 2020

108

12.
Resumen ejecutivo

30

6.
Top 10 Temáticas en
2020

112

13.
Datos de contacto

48

7.
Top 10 Títulos en 2020

1

SOBRE LIBRANDA

Sobre Libranda

Libranda (www.libranda.com) es la principal distribuidora de contenido digital editorial en lengua española en todo el mundo. Distribuimos el catálogo más relevante y diverso de libros digitales, audiolibros y otros formatos multimedia en tiendas, bibliotecas y plataformas de suscripción de todo el mundo.

Además de la distribución del contenido digital, Libranda ofrece soluciones tecnológicas B2B para la gestión de los contenidos a tiendas, bibliotecas, instituciones y corporaciones de todo el mundo: plataformas de venta, préstamo y suscripción; aplicaciones de texto, audio y vídeo; visores HTML5, etc.

Desarrollamos todos los servicios y productos incidiendo en los aspectos del marketing digital a través de la personalización y la identificación de las estrategias más adecuadas para nuestros clientes. Nuestro objetivo es ayudarlos a destacar y ser relevantes en el mercado global.

Iniciamos nuestra andadura en el año 2010 y en marzo de 2018 pasamos a formar parte del grupo canadiense De Marque (www.demarque.com), líder global en la distribución y gestión de contenidos digitales.

La misión de Libranda y de las empresas del grupo De Marque es conectar a creadores y usuarios de todo el mundo con el objetivo de facilitar el acceso a la cultura a cualquier persona desde cualquier lugar.



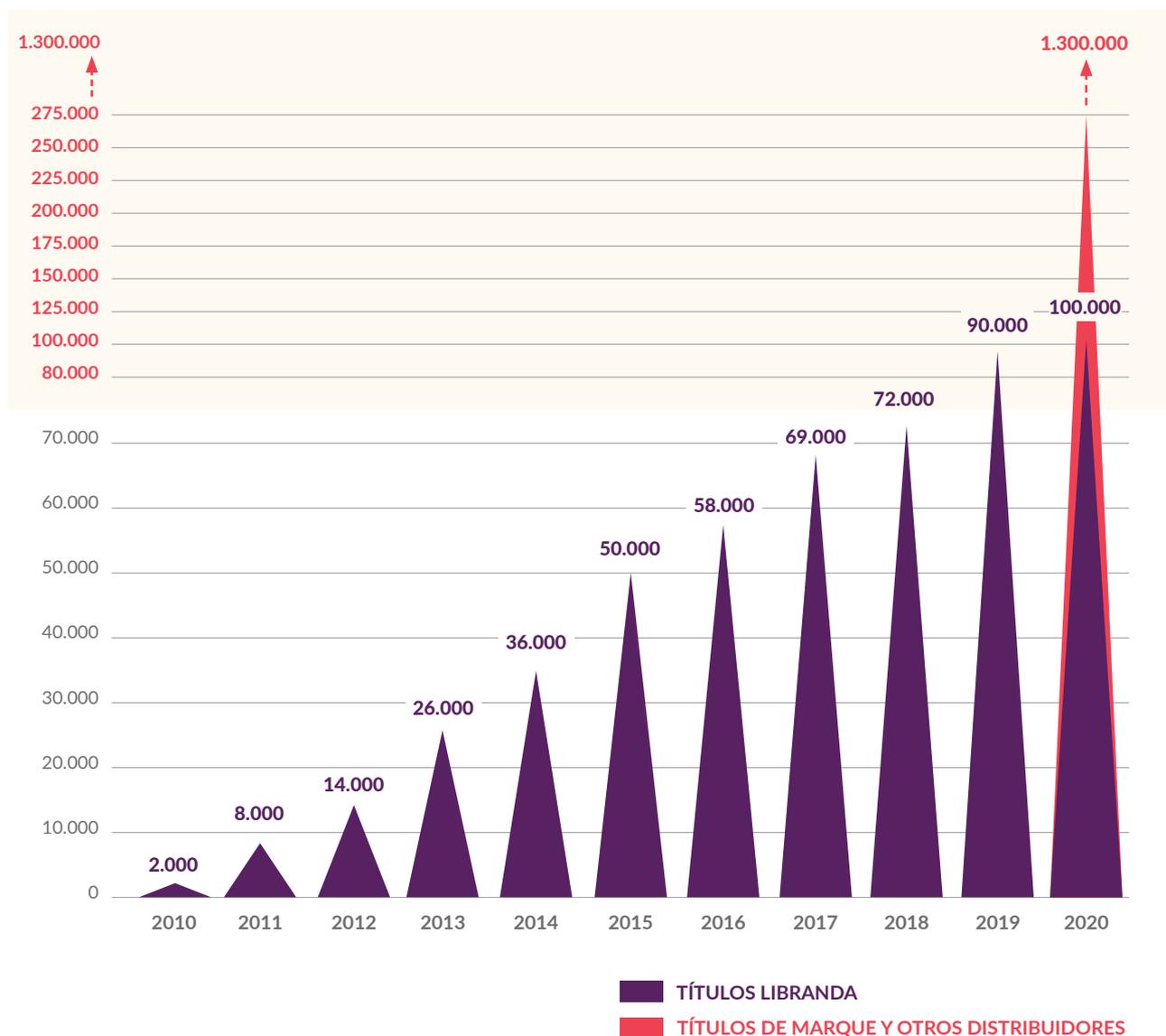
Con este propósito, trabajamos a diario en el desarrollo y consolidación de un ecosistema digital que fomente el descubrimiento, la diversidad, la apertura y la innovación.

A continuación, detallamos el número de títulos distribuidos por Librandia desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

En 2020 hemos alcanzado los **100.000 títulos distribuidos** en lengua española y en las lenguas cooficiales de España.

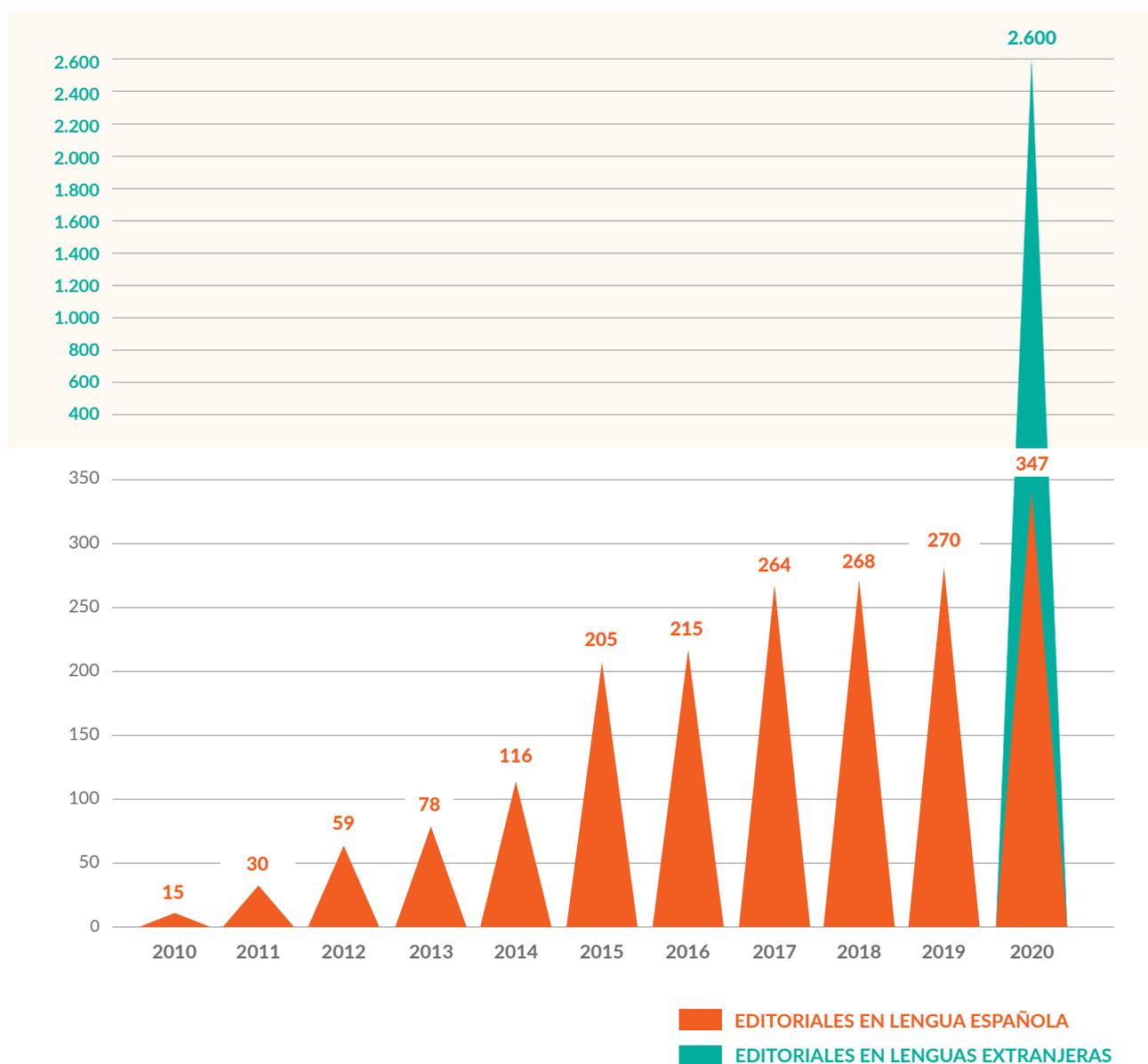
Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en otras lenguas (italiano, inglés, francés, etc.) que Librandia distribuye en determinados canales gracias a acuerdos estratégicos con otras distribuidoras internacionales: De Marque, Edigita, etc. El total en este grupo asciende a **más de 1.300.000 títulos**. Este año, nuestro catálogo internacional ha aumentado de forma extraordinaria, ya que desde el grupo De Marque hemos cerrado muchos acuerdos con editoriales internacionales, especialmente de habla inglesa.

Número de títulos distribuidos por Librandia



De igual forma, reflejamos la **evolución anual del número de editores** en lengua española y en las otras lenguas cooficiales de España que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2020, hemos alcanzado la cifra de **347 editores** en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a **738**.

Editoriales representadas por Librandia



2

NOTA PRELIMINAR Y ANTECEDENTES

Nota preliminar

El año 2020 marcó nuestras vidas y sociedades de forma excepcional. Los efectos de la pandemia COVID-19 en la salud pública y en la economía están siendo devastadores.

En este contexto de restricciones y confinamientos domésticos al que nos enfrentamos aún hoy, gente de todo el mundo ha buscado refugio, evasión y consuelo en el entretenimiento proporcionado por la lectura en general y por la lectura digital en particular. En los estudios que han realizado diferentes agentes del sector del libro se ha dejado constancia de que la lectura ha aportado tranquilidad, desconexión, alegría y relajación en estos tiempos tan difíciles para todos.

La lectura digital registró, como veremos en detalle en este informe, datos muy positivos: un crecimiento excepcional de las ventas de libros digitales, del préstamo bibliotecario digital y del tiempo que los lectores destinaron a la lectura en las plataformas de suscripción.

Antecedentes

Libranda es, desde su fundación en 2010, la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (desde grandes grupos hasta pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016, publicamos nuestro primer *Informe sobre el libro digital* con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015. Haz clic en [INFORME 2015 LIBRANDA](#) para acceder al estudio.

En 2017, publicamos nuestro segundo informe ampliando los contenidos y datos respecto al primero. Haz clic en [INFORME 2016 LIBRANDA](#) para acceder a él.

En 2018, publicamos el tercer informe anual. Con el ánimo de mejorar y ampliar el alcance del análisis, reorganizamos la información e incluimos datos detallados en función del modelo de negocio al que se hacía referencia: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción. Haz clic en [INFORME 2017 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

En 2019, publicamos el cuarto informe anual, en el que añadimos mejoras significativas y ampliamos los contenidos para revalorizar el informe. La gran novedad fue la inclusión del detalle por país en todos los análisis y datos compartidos. Haz clic en [INFORME 2018 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

En 2020 publicamos la quinta edición del informe. Haz clic en [INFORME 2019 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

Ahora publicamos nuestro sexto informe, que se centra en lo ocurrido durante el año 2020.

Por último, con el propósito de ser precisos y evitar malentendidos, queremos añadir una aclaración sobre la información incluida en el presente documento. En lo que respecta a la información global, incluimos en el análisis todo el mercado del libro digital (también la autopublicación), por lo que solo queda excluido el ámbito del libro de texto/académico. Sin embargo, en lo que respecta a la información específica de **Top temáticas, autores y títulos**, excluimos del análisis las plataformas de autopublicación por no disponer del nivel de detalle sobre temáticas, títulos y autores autopublicados más vendidos.

Esta es la misma metodología que ya aplicamos en nuestros estudios de 2016, 2017, 2018 y 2019; con ello, garantizamos rigor en la integridad de los datos que presentamos, basados en lo que sabemos y podemos compartir.

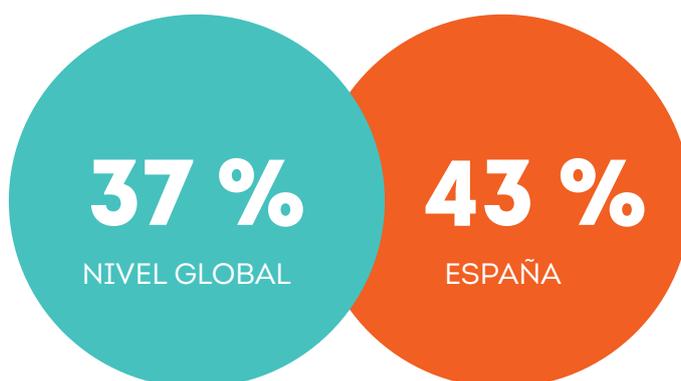
3

EL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2020

El crecimiento del libro digital en lengua española en 2020 frente a 2019 es de un 37 % en todo el mundo y de un 43 % en España

Un año de incremento excepcional en una trayectoria de once años consecutivos de crecimiento

43 %



En 2020, el crecimiento del libro digital en unidades vendidas a través del canal librerías y bibliotecas en todos los territorios es de un 48 % y de un 37 % en valor en euros (€). Para obtener el dato global de crecimiento de 2020, debemos añadir al cómputo el modelo de negocio de la suscripción en valor en euros (€). Al añadirlo, obtenemos de nuevo un crecimiento de un 37 % global en valor en euros (€) en 2020 frente a 2019.

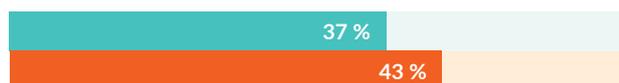
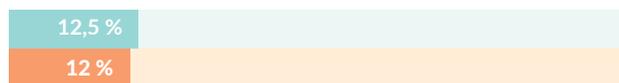
Este crecimiento es un dato muy positivo, pues implica que 2020 es el undécimo año consecutivo de crecimiento del libro digital en lengua española en todo el mundo. Es, además, un crecimiento extraordinario, el más importante de los últimos tiempos.

Esta evolución, tan favorable a nivel global, es fruto de grandes crecimientos en todos los territorios: en España, en todos los países de Latinoamérica y en Estados Unidos. Si ponemos el foco en España, el crecimiento de 2020 en comparación con 2019 es del 43 %.

En las secciones del presente informe analizamos en profundidad el crecimiento por país y por modelo de negocio.

EN TODO EL MUNDO ESPAÑA

2019



2020

La cuota del libro digital en España alcanza el 7,3 %

La cuota del formato digital de las grandes novedades se sitúa entre el 15 % y el 25 % y algunos títulos con mayor peso llega al 40 %

↑ FIG. 1
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN 2020 VS. 2019 EN LENGUA ESPAÑOLA EN TODO EL MUNDO Y EN ESPAÑA

Fuente: Libranda

Estimación del mercado del libro digital en lengua española en 2020

EN ESPAÑA

En nuestro informe del año anterior estimábamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española, incluyendo la autopublicación y excluyendo el libro de texto/académico, ascendía a 52,5 millones de euros en España.

Considerando el crecimiento del 43 % de 2020 al que nos hemos referido en el punto anterior, estimamos aquí que el mercado, al cierre de 2020, fue de 75 millones de euros aproximadamente.

Este importe supone un 7,3 % del mercado del libro en España, que asciende a 1033 millones de euros en 2020 (excluyendo el libro de texto/académico). Para el cálculo del mercado global del libro en España, se ha tenido en cuenta el importe de crecimiento (casi un 0,5 %) que ha tenido el mercado en papel calculado por la consultora GFK en 2020.

75
MILLONES DE €



EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y OTROS TERRITORIOS

40,7
MILLONES DE €

Más difícil es estimar lo que ocurre en otros territorios, pues no hay fuentes oficiales del valor del mercado del libro en lengua española en formato papel.

Sin embargo, según los datos internos de los que dispone Librandia y el reparto geográfico de ventas del libro digital en lengua española en los distintos territorios, estimamos que el valor del mercado fuera de España puede ascender a **40,7 millones de euros**.



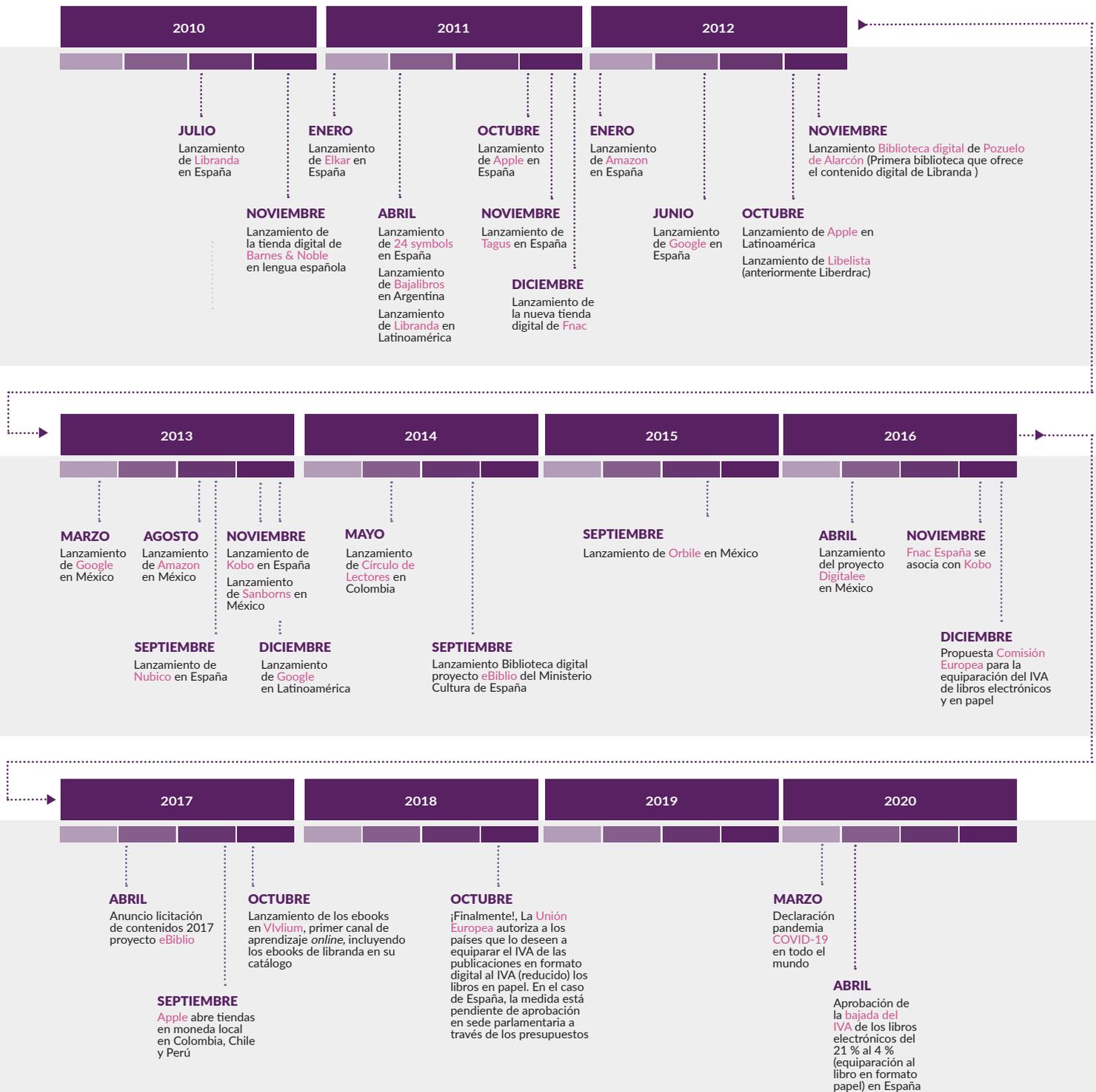
Estimación del valor de mercado del libro digital en lengua española en 2020

Estimamos, por tanto, que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto/académico) alcanza los **115,7 millones de euros**.

EN TODO EL MUNDO

115,7
MILLONES DE €





↑ FIG. 2
PRINCIPALES HITOS QUE HAN MARCADO LA DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Fuente: Libranda

4

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2020

El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2020 es el siguiente: España representa el 65 %; el conjunto de países de Latinoamérica, el 25,5 %; EE. UU., el 9 %, y Otros territorios, el 0,5 %

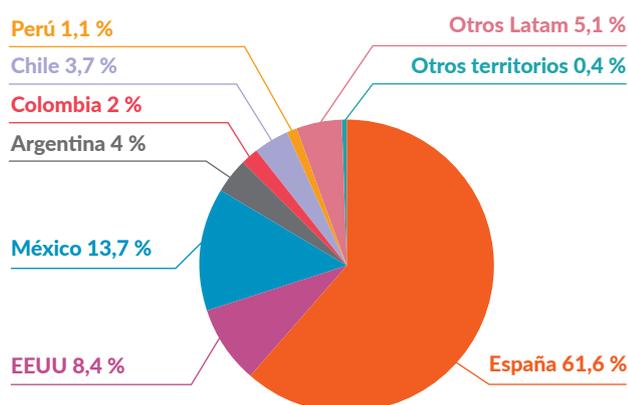
España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 61,6 % en unidades y 65 % en valor en euros (€).

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México con unas cuotas del 13,7 % y del 11,2 % respectivamente en cada uno de estos parámetros. Como ya dijimos en nuestros informes anteriores, esta segunda posición, ocupada por México un año más, es consecuencia de muchos factores: México cuenta con presencia local de grandes plataformas internacionales y las cadenas de librerías nacionales con más relevancia local han destinado numerosos recursos y esfuerzos al desarrollo del mercado digital (Sanborns, Gandhi, Porrúa, Liverpool).

El tercer territorio con mayor cuota de mercado, tanto en unidades como en valor en euros (€), continúa siendo EE. UU., que cuenta con un peso del 8,4 % en unidades y de un 9 % en valor.

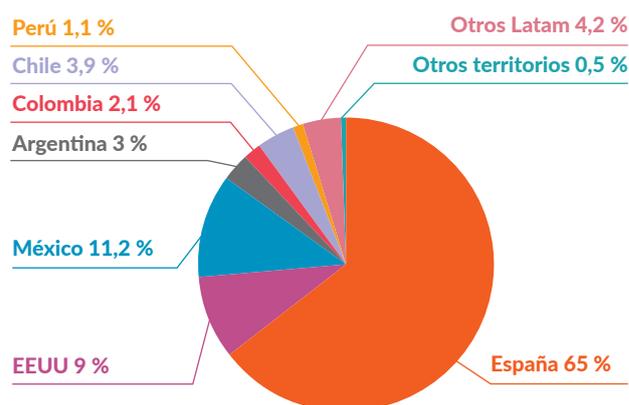
A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, Chile, Argentina y Colombia; tras ellos, los demás países latinoamericanos (destacando dentro de este grupo Uruguay, Ecuador y Guatemala) y los países del resto del mundo.

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 61,6 % en unidades y 65 % en valor en Euros (€)



↑ FIG. 3
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN UNIDADES

Fuente: Librandia

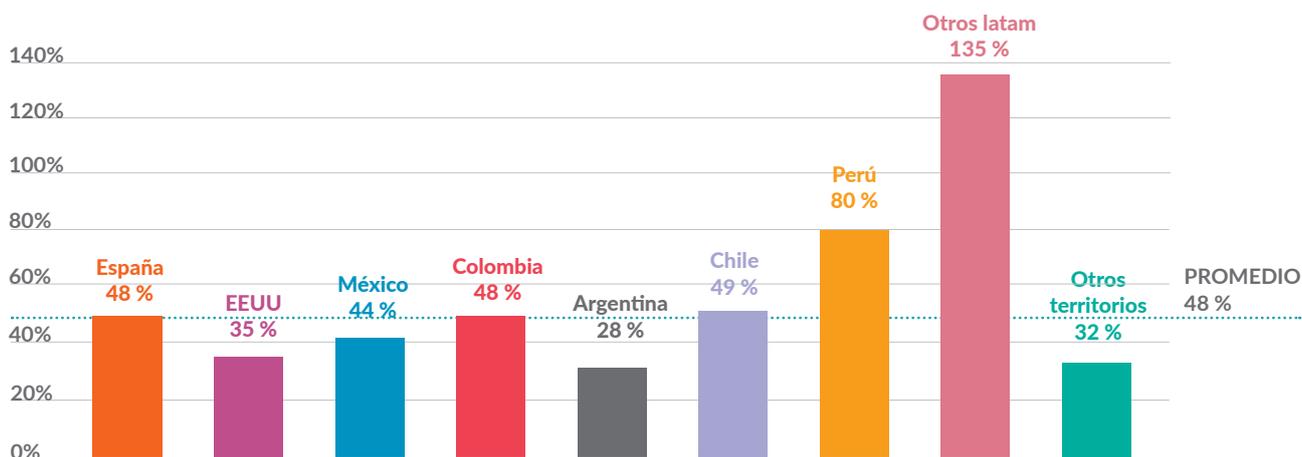


↑ FIG. 4
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN VALOR EN EUROS (€)

Fuente: Librandia

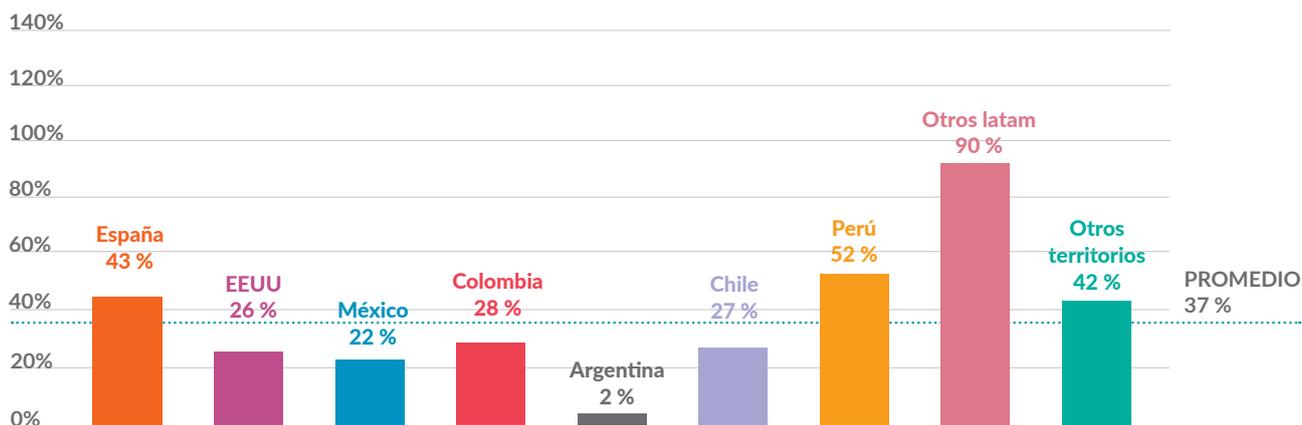
En lo que respecta al crecimiento por territorio en unidades, todos los países han experimentado incrementos espectaculares: Perú (80 %), Chile (49 %), España (48 %), Colombia (48 %), México (44 %), Estados Unidos (35 %) y Argentina (28 %).

En lo que concierne al crecimiento en valor en euros (€) en 2020, los territorios que han experimentado un mayor desarrollo respecto al año anterior son: Perú (52 %), España (43 %), Colombia (28 %), Chile (27 %), Estados Unidos (26 %) y México (22 %).



↑ FIG. 5
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2020 EN UNIDADES

Fuente: Librandia



↑ FIG. 6
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2020 EN VALOR EN EUROS (€)

Fuente: Librandia

5

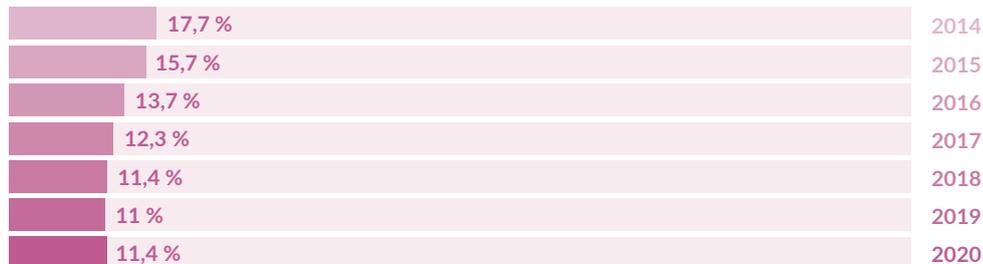
ANÁLISIS DE CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2020

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas (públicas, privadas, escolares, institucionales, corporativas) y plataformas de suscripción

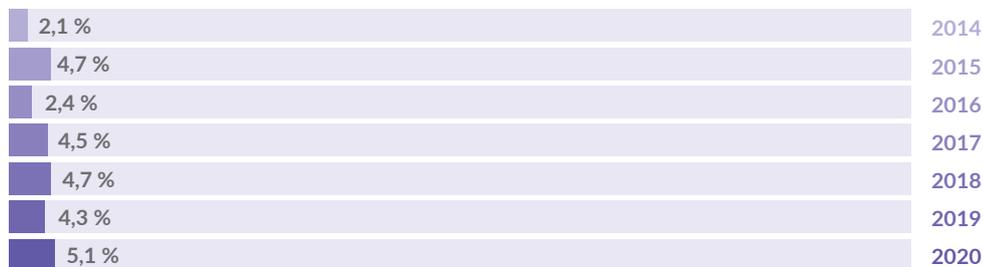
PLATAFORMAS INTERNACIONALES



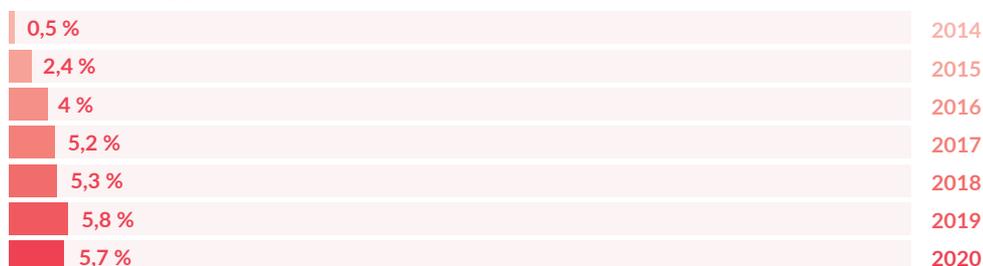
LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE INDEPENDIENTES



BIBLIOTECAS



PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN



↑ FIG. 7
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN VALOR EN EUROS
(COMPARATIVA 2020-2019-2018-2017-2016-2015-2014)

Fuente: Libranda

Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las librerías y plataformas *online* independientes.

Tal y como muestra la figura 7, el mayor peso del mercado recae, un año más, en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota que, pese a que desciende un punto respecto a la del año anterior, alcanza un 77,8 %.

En la figura 8, se puede ver el aumento de esta tipología de canal en 2020 en comparación con 2019. Su crecimiento conjunto ha sido de un 35,5 %, pero el patrón individual de cada una de las empresas que conforman este grupo ha vuelto a ser dispar.

PLATAFORMAS INTERNACIONALES

35,5 %

LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE INDEPENDIENTES

40,9 %

BIBLIOTECAS

63,7 %

PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN

36,2 %

↑ **FIG. 8**
CRECIMIENTO GLOBAL DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN VALOR EN EUROS EN 2020

Fuente: Librandia

En cuanto a la cuota de las plataformas internacionales por territorio, en las figuras de la 9 a la 17, se aprecia como esta proporción es mayor en Latinoamérica (a excepción de Argentina) y Estados Unidos que en España.

Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, este está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica: Casa del Libro, FNAC, El Corte Inglés, Gandhi, Porrúa, Sanborns, La Nacional, Liverpool, etc., así como por plataformas *online* relevantes (p. ej., Bajalibros).

Como grupo, crecen más que los años anteriores (40,9 %), según refleja la figura 8, pero presentan patrones de crecimiento individual muy diferentes entre sí. En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta aumenta ligeramente respecto al año anterior, con un 11,4 %, tal y como queda reflejado en la figura 7.

Si analizamos las tendencias por países, de la figura 9 a la 17, veremos como la cuota de este grupo es precisamente relevante en aquellos países en los que las cadenas de librerías y las librerías locales, así como las plataformas online, han apostado más firmemente por lo digital: es el caso de España (14%), Argentina (23,3 %) y México (9 %).

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2020 por país

Detallamos a continuación la información del peso por canal y modelo de negocio por país (ver figuras de la 9 a la 17).

España



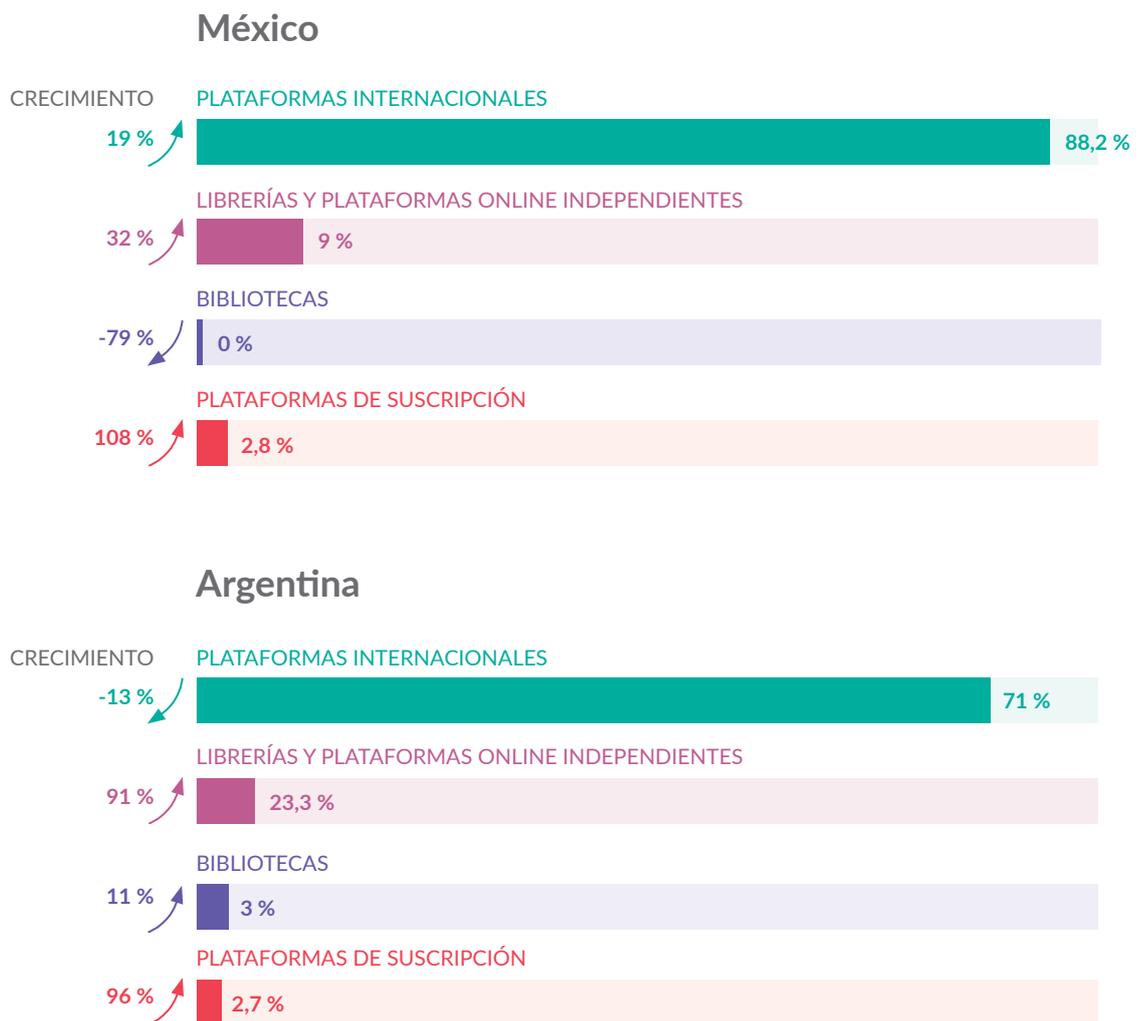
EE. UU.



↑ **FIG. 9, 10**
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN ESPAÑA Y EE. UU. EN VALOR EN EUROS EN 2020

Fuente: Libranda

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2020 por país



↑ FIG. 11, 12
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN MÉXICO Y ARGENTINA EN VALOR EN EUROS EN 2020

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2020 por país

Colombia



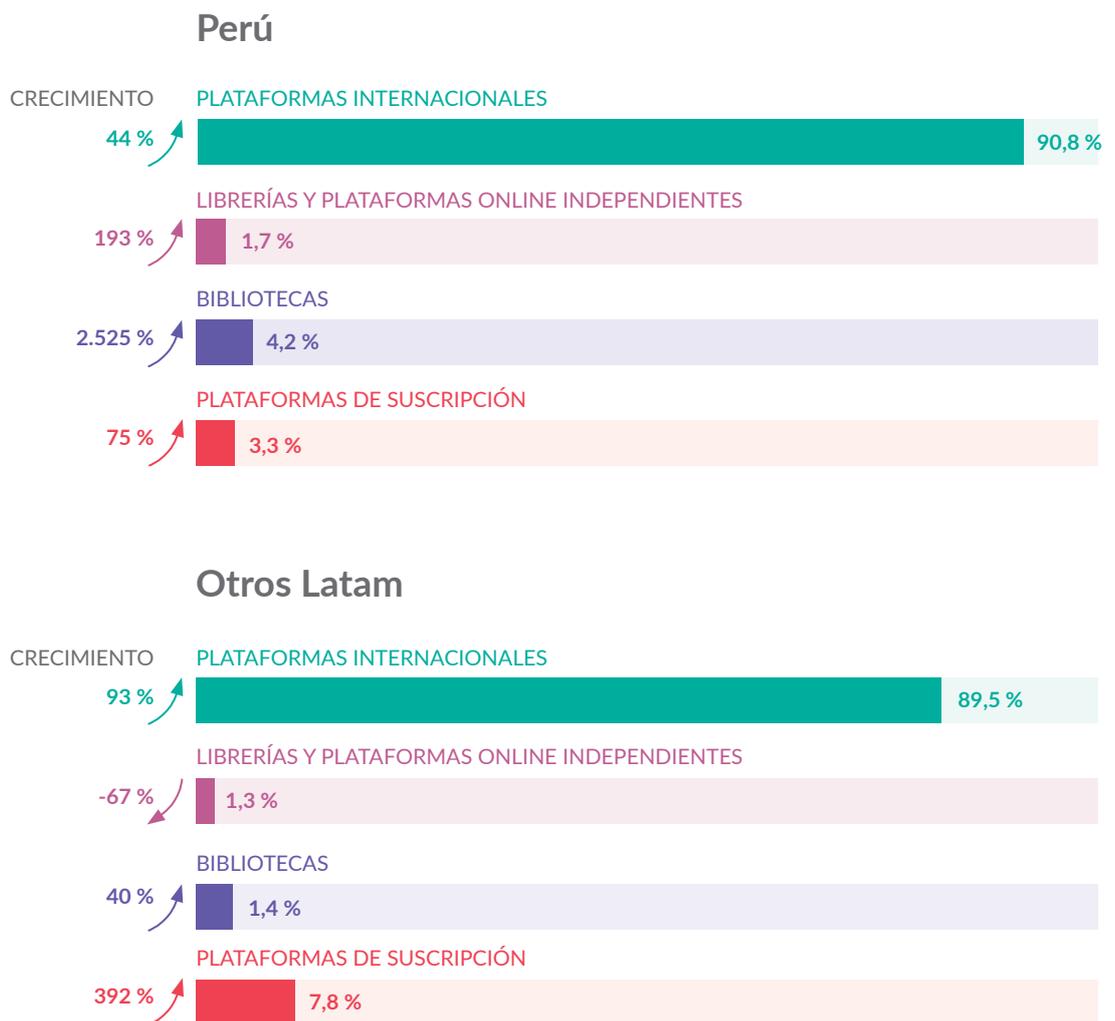
Chile



↑ FIG. 13, 14
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN COLOMBIA Y CHILE EN VALOR EN EUROS EN 2020

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2020 por país



↑ FIG. 15, 16
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL
MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA
ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO
EN PERÚ Y OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA
EN EUROS EN 2020

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2020 por país



↑ FIG. 17
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANAL Y MODELO DE NEGOCIO EN OTROS TERRITORIOS EN EUROS EN 2020

Fuente: Librandia

Bibliotecas

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, bibliotecas institucionales, bibliotecas escolares y bibliotecas privadas o corporativas.

En la figura 7, comprobamos que el 2020 el peso del préstamo digital tiene una cuota del 5,1 % del mercado; en la figura 8, vemos que su crecimiento en 2020 es de un 63,7 %.

En las figuras de la 9 a la 17 se observa el peso de esta categoría por territorio.

En España, tiene un peso del 5,1 % en 2020 y **eBiblio**, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte, es el proyecto más destacable de este grupo.

Además de **eBiblio**, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España, los cuales están en continuo crecimiento, por lo que impulsan esta categoría. Algunos ejemplos son la biblioteca digital del Instituto Cervantes, eLiburutegia en el País Vasco, algunas bibliotecas digitales escolares (como el proyecto Librarium, iniciativa de la Junta de Extremadura) o las bibliotecas públicas de provincias y diputaciones.

El peso de esta categoría es relevante también en Chile (12,3 %), Estados Unidos (10,6 %), Colombia (6,7 %) y Perú (4,2 %).

Tiene un gran protagonismo en el crecimiento de este grupo el incremento de la compra de licencias de las bibliotecas de España. Su crecimiento en 2020 ha sido del 44 %. También es significativa la contribución de Chile, con un crecimiento del 455 %.

Proyecto eBiblio



eBiblio es un servicio de préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas públicas españolas que nació con el objetivo de introducir en ellas los nuevos formatos y soportes digitales de edición. El proyecto, impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte, se basa en la cooperación con las comunidades autónomas, que gestionan la plataforma tecnológica y los contenidos digitales disponibles para el préstamo.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Extender al ámbito nacional el servicio de préstamo de libros electrónicos, de manera que todas las bibliotecas públicas españolas puedan ofrecer a la ciudadanía el acceso a los nuevos formatos y soportes de edición.
- Hacer llegar la lectura a nuevos sectores sociales que no son usuarios habituales de los servicios presenciales de las bibliotecas.
- Impulsar el consumo legal de contenidos digitales actuales y de calidad.
- Dinamizar el mercado del libro electrónico en España.

eBiblio se puso en marcha en septiembre de 2014. Durante 2020, han formado parte de este proyecto todas las comunidades autónomas (excepto País Vasco, que cuenta con proyecto propio, eLiburutegia) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Se trata de un servicio disponible 24 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año, con dos modalidades de lectura: *streaming* y descarga. Para utilizarlo, solo es necesario el carné de usuario de una biblioteca pública que participe en el proyecto, un dispositivo compatible con el formato ePub y acceso a internet.

Bienvenidos a
 eBiblio



 eBiblio

Descubre y disfruta de **libros electrónicos, audiolibros, revistas y muchos más contenidos digitales** en tu biblioteca.

El Ministerio de Cultura y Deporte publica anualmente los datos oficiales de **eBiblio** en la siguiente página oficial del proyecto:

www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/bibliotecas/mc/eBiblio/inicio.html

En breve el Ministerio publicará los datos y estadísticas del 2020.

Se prevé un incremento muy significativo de los préstamos de contenidos digitales en **eBiblio** durante el 2020, tal y como ha sucedido con el préstamo bibliotecario a nivel mundial durante dicho periodo

Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nubico, Kindle Unlimited, 24Symbols, Scribd, Skoobe, etc.) proponen un modelo similar al de otros contenidos digitales, como la música (Spotify) o las películas y series (Netflix): los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8, vemos el gran crecimiento que estas plataformas han experimentado en 2020 (36,2 %), consolidando así la tendencia al alza puesta de manifiesto en los años anteriores. Su cuota alcanzó en 2020 el 5,7 % del mercado, de acuerdo a la figura 7, muy similar a la que tuvo el año anterior.

En las figuras de la 9 a la 17, se aprecia como el desarrollo de este modelo de negocio se da, fundamentalmente, en España, donde el peso de la suscripción es del 7,4 %.

Plataforma Nubico

Nubico es una de las plataformas más relevantes de suscripción de lectura digital en lengua española (libros, revistas, etc.): cuenta con más de 70.000 libros y 80 revistas en su catálogo.

Dada su importancia y su peso en el mercado (fundamentalmente en España), presentamos los indicadores más relevantes sobre la lectura bajo el modelo de suscripción publicados por la plataforma:



¿Cómo son los lectores y dónde están?

La lectura digital se concentra principalmente en las **grandes ciudades**, con más lectoras que lectores y de edad entre **45-54 años**.



Mujeres **63 %**



Hombres **37 %**



Fuente: Nubico

Plataforma Nubico

NUBICO

¿Cómo se ha leído en 2020?



eReaders
9 %



Tablets y
Smartphones
91 %



Android
60 %



iOS
40 %

Meses en los que más se ha leído este 2020



Fuente: Nubico

6

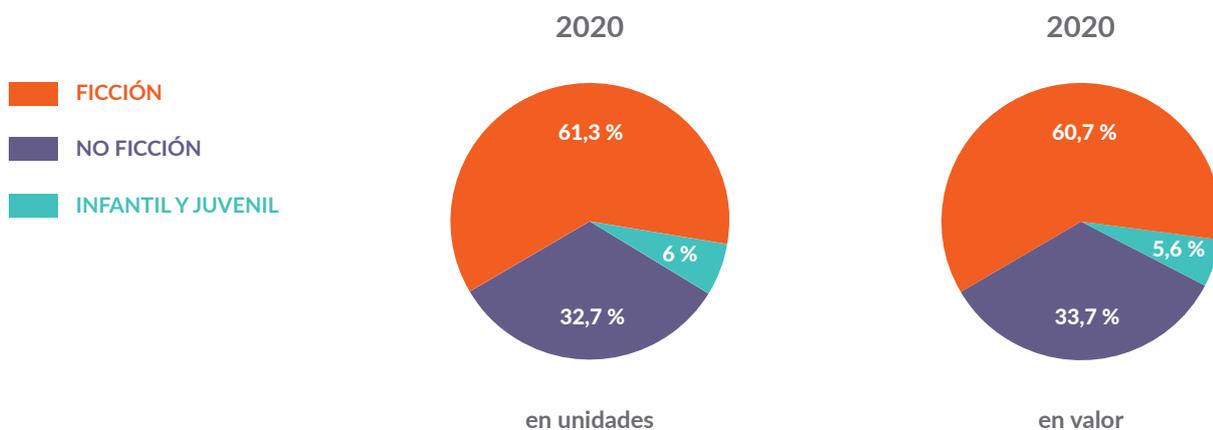
TOP 10
TEMÁTICAS EN 2020

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en global

En la figura 18, se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020: ficción, no ficción e infantil y juvenil.

Puede observarse que, al igual que sucedía los años anteriores, en 2020 el peso de la ficción es superior a

nivel global, tanto en unidades como en valor en euros (€) —61,3 % y 60,7 % respectivamente—, al de la no ficción (33,7 % en valor en euros (€)) e infantil y juvenil (5,6 % en valor en euros (€)).



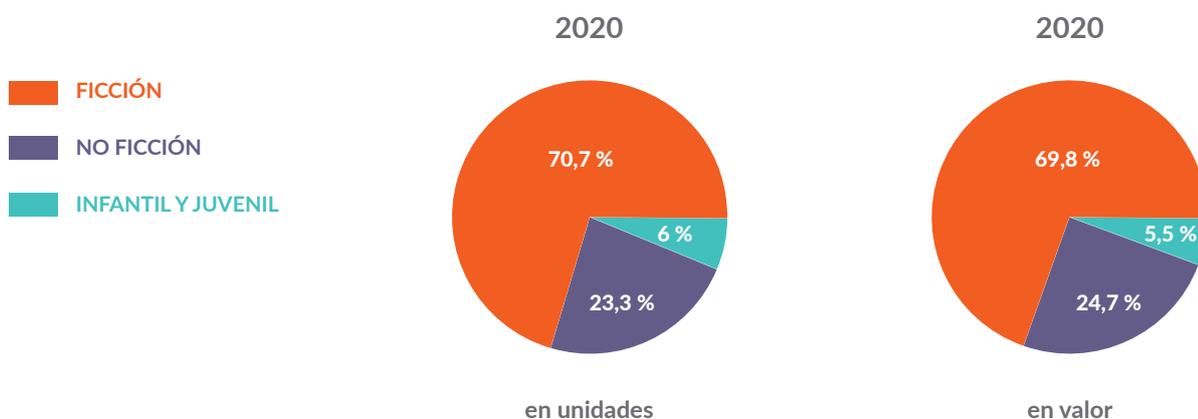
↑ **FIG. 18**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN GLOBAL

Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en España

En las figuras de la 19 a la 27, se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varía en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (69,8 %), mientras que en la totalidad de los países de

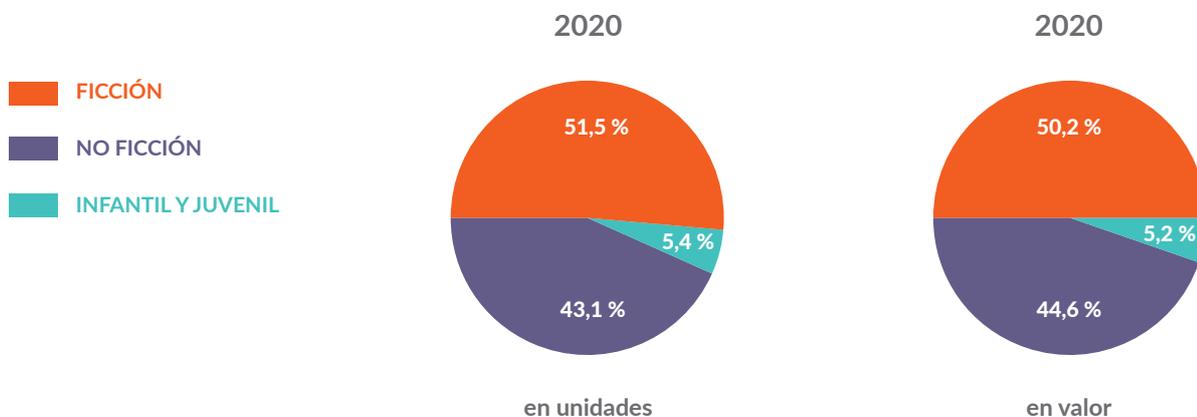
Latinoamérica lo destacable es la no ficción: México (53,8 %), Argentina (49,2 %), Colombia (57,6 %) y Perú (58,8 %). En Estados Unidos, el peso de la no ficción también alcanza el 44,6 %.



↑ **FIG. 19**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

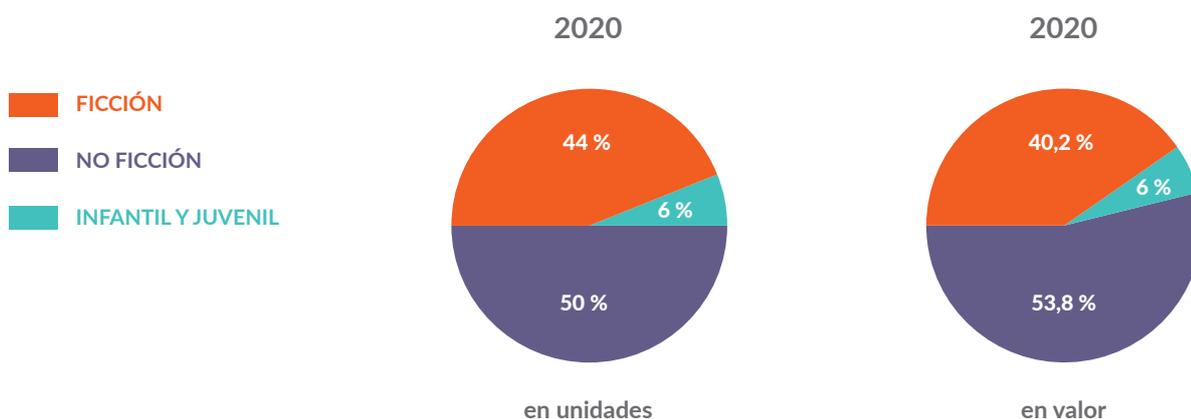
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en EE. UU.



↑ FIG. 20
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL CATÁLOGO ACTIVO DE LIBRANDA DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN EE. UU.

Fuente: Librandia

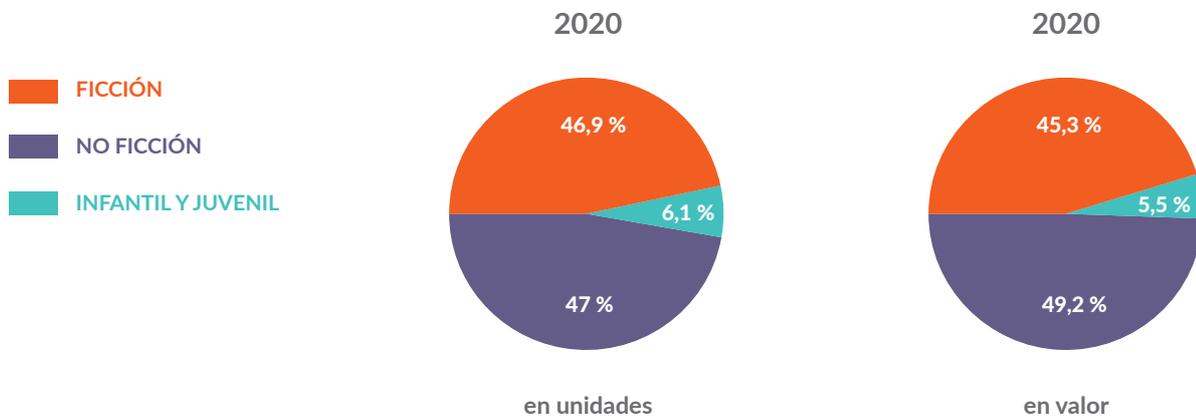
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en México



↑ FIG. 21
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL CATÁLOGO DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN MÉXICO

Fuente: Librandia

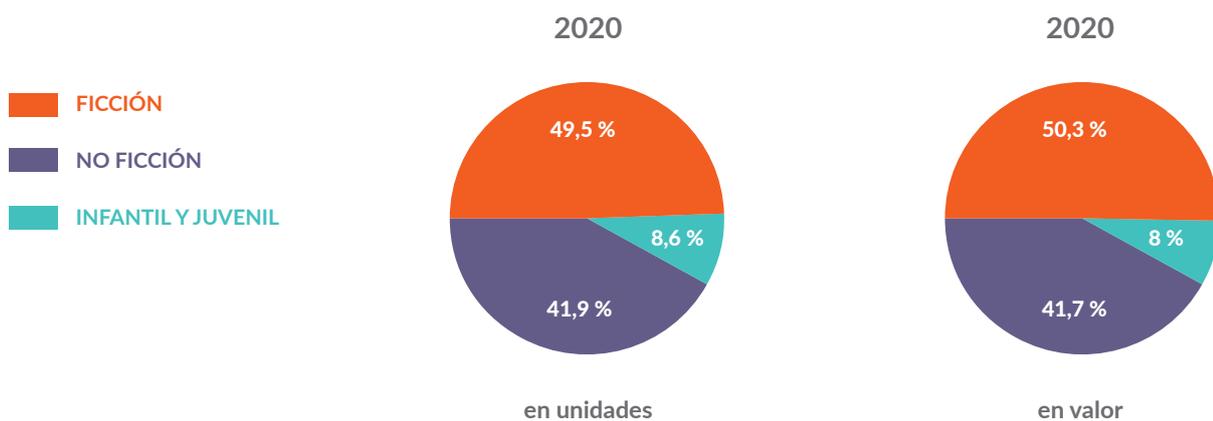
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Argentina



↑ FIG. 22
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

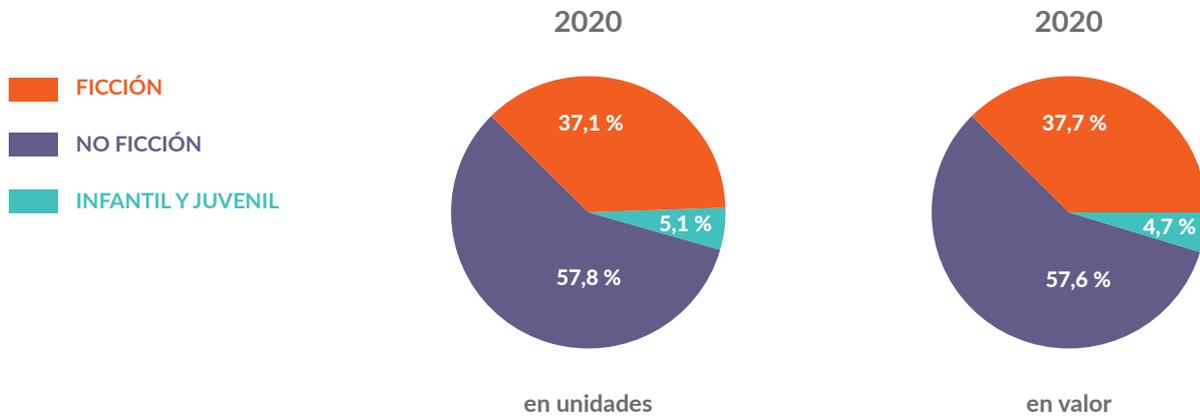
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Chile



↑ FIG. 23
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN CHILE

Fuente: Librandia

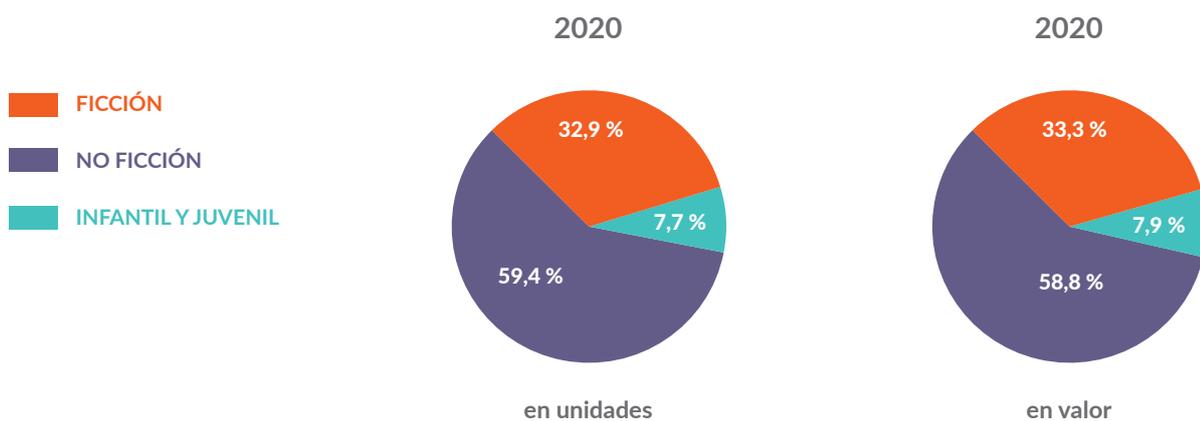
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Colombia



↑ FIG. 24
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

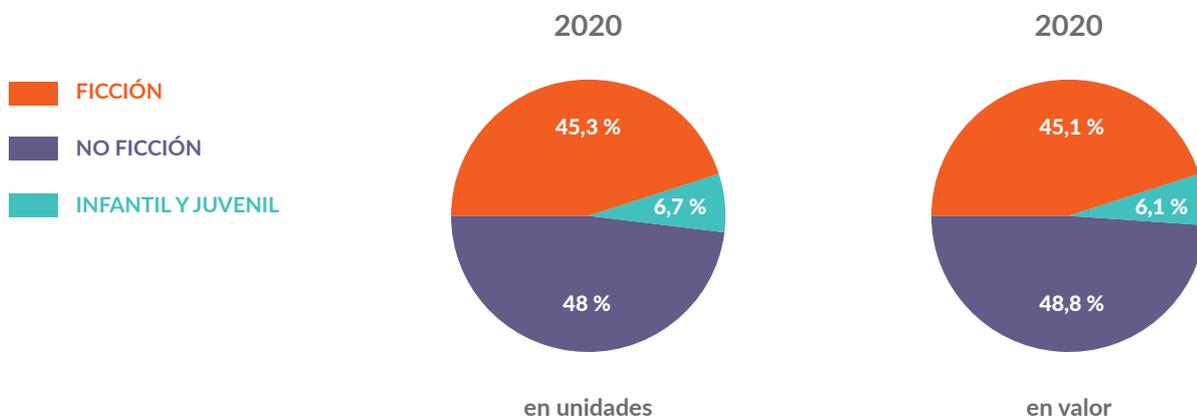
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Perú



↑ FIG. 25
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN PERÚ

Fuente: Librandia

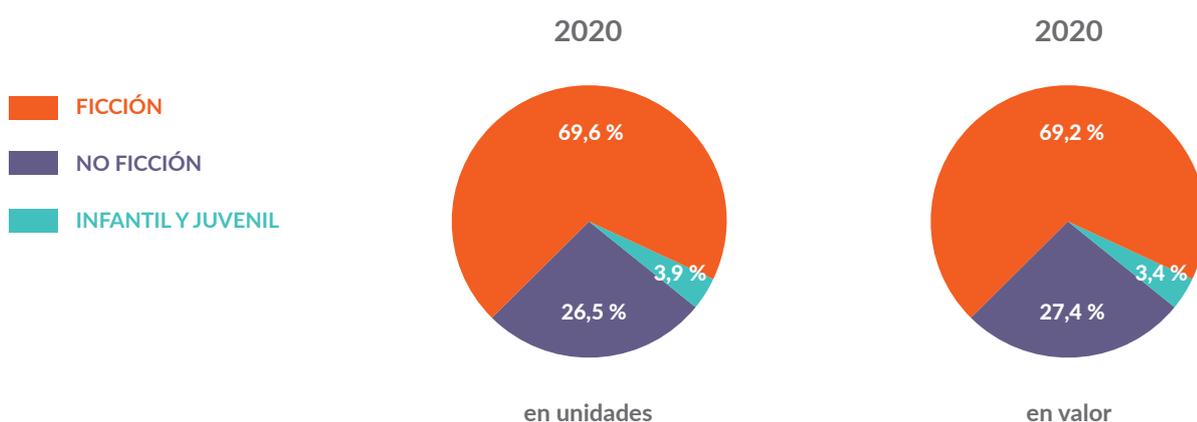
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 26
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en Otros territorios



↑ FIG. 27
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2020:
-FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en global

Las diez temáticas más vendidas en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en todo el mundo

En las siguientes tablas (figuras 28 y 29), detallamos, en unidades y en valor en euros (€), las diez temáticas más vendidas en porcentaje durante 2020.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	23,7 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	12,9 %
3. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	12,7 %
4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	6,5 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	6 %
6. NOVELA HISTÓRICA	4,1 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3 %
8. SOCIEDAD Y CULTURA	2,8 %
9. FAMILIA Y SALUD	2,8 %
10. EMPRESA Y GESTIÓN	2,6 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	24,9 %
2. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	13,3 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	9,9 %
4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	6,3 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,6 %
6. NOVELA HISTÓRICA	5 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,1 %
8. SOCIEDAD Y CULTURA	2,9 %
9. BIOGRAFÍAS	2,8 %
10. FAMILIA Y SALUD	2,8 %

↑ ↗ **FIG. 28, 29**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2020

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en España

El detalle de las Top 10 temáticas más vendidas en cada país en 2020 puede verse de las figuras que van de la 30 a la 47.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	24,7 %
2. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	17,3 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	15,9 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6 %
5. NOVELA HISTÓRICA	4,6 %
6. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,2 %
8. NOVELA DE AVENTURAS	2,4 %
9. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2,3 %
10. HISTORIA	2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	26,2 %
2. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	18 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	11,9 %
4. NOVELA HISTÓRICA	5,8 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,5 %
6. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,2 %
8. NOVELA DE AVENTURAS	2,6 %
9. HISTORIA	2,3 %
10. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2,3 %

↑ ↗ **FIG. 30, 31**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en EE. UU.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	25,4 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9,7 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	9,4 %
4. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6,5 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,4 %
6. SOCIEDAD Y CULTURA	4,2 %
7. BIOGRAFÍAS	4 %
8. EMPRESA Y GESTIÓN	3,7 %
9. NOVELA HISTÓRICA	3,7 %
10. FAMILIA Y SALUD	3,3 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	26,2 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9,6 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7 %
4. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6,4 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,2 %
6. SOCIEDAD Y CULTURA	4,6 %
7. BIOGRAFÍAS	4,5 %
8. NOVELA HISTÓRICA	4,3 %
9. EMPRESA Y GESTIÓN	3,7 %
10. FAMILIA Y SALUD	3,4 %

↑ ↗ **FIG. 32, 33**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en México

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	21,4 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	12 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	6,4 %
4. SOCIEDAD Y CULTURA	6,1 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	6 %
6. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,2 %
7. EMPRESA Y GESTIÓN	4,8 %
8. FAMILIA Y SALUD	3,5 %
9. BIOGRAFÍAS	3,5 %
10. NOVELA HISTÓRICA	3 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,4 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	12,5 %
3. SOCIEDAD Y CULTURA	6,9 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6 %
5. EMPRESA Y GESTIÓN	5 %
6. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	5 %
7. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,9 %
8. BIOGRAFÍAS	4,1 %
9. FAMILIA Y SALUD	3,6 %
10. HISTORIA	3,3 %

↑ ↗ **FIG. 34, 35**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Argentina

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,4 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	12,6 %
3. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7,1 %
4. FAMILIA Y SALUD	6,4 %
5. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6,1 %
6. INFANTIL Y JUVENIL	6,1 %
7. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4,2 %
8. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,8 %
9. EMPRESA Y GESTIÓN	3,6 %
10. SOCIEDAD Y CULTURA	3,6 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	17,2 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	9,9 %
3. FAMILIA Y SALUD	7,6 %
4. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	7,2 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7 %
6. INFANTIL Y JUVENIL	5,5 %
7. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4,1 %
8. NOVELA HISTÓRICA	3,9 %
9. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,6 %
10. BIOGRAFÍAS	3,6 %

↑ ↗ **FIG. 36, 37**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Colombia

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	17,7 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	12,9 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,6 %
4. FAMILIA Y SALUD	7,4 %
5. EMPRESA Y GESTIÓN	7 %
6. INFANTIL Y JUVENIL	5,1 %
7. BIOGRAFÍAS	4,4 %
8. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,1 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,8 %
10. SOCIEDAD Y CULTURA	3,2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,9 %
AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	12,2 %
FAMILIA Y SALUD	7,3 %
EMPRESA Y GESTIÓN	6,8 %
NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	5,9 %
BIOGRAFÍAS	5,1 %
INFANTIL Y JUVENIL	4,7 %
NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,5 %
MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,8 %
SOCIEDAD Y CULTURA	3 %

↑ ↗ **FIG. 38, 39**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Chile

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,5 %	1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,1 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	13 %	2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	10,2 %
3. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,8 %	3. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,1 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	8,6 %	4. INFANTIL Y JUVENIL	8 %
5. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,3 %	5. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,7 %
6. NOVEL FANTÁSTICA	4,3 %	6. NOVEL FANTÁSTICA	5,1 %
7. EMPRESA Y GESTIÓN	3,6 %	7. NOVELA HISTÓRICA	4,4 %
8. NOVELA HISTÓRICA	3,6 %	8. HISTORIA	3,9 %
9. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,5 %	9. EMPRESA Y GESTIÓN	3,5 %
10. FAMILIA Y SALUD	3,3 %	10. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,4 %

↑ ↗ **FIG. 40, 41**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN CHILE

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Perú

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	16,5 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	13,1 %
3. EMPRESA Y GESTIÓN	11,4 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	7,7 %
5. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	6,2 %
6. FAMILIA Y SALUD	4,8 %
7. ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	4,6 %
8. BIOGRAFÍAS	3,5 %
9. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,2 %
10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,1 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	16,8 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	13,1 %
3. EMPRESA Y GESTIÓN	10,4 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	7,9 %
5. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	5,4 %
6. FAMILIA Y SALUD	5 %
7. BIOGRAFÍAS	3,9 %
8. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,5 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,3 %
10. HISTORIA	2,9 %

↑ ↗ **FIG. 42, 43**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Otros territorios de Latinoamérica

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	17,5 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	12,2 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	10,8 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6,7 %
5. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6,2 %
6. EMPRESA Y GESTIÓN	5,9 %
7. FAMILIA Y SALUD	4,3 %
8. BIOGRAFÍAS	3,5 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,2 %
10. NOVELA FANTÁSTICA	3,1 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,1 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	11,6 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	8,4 %
4. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6,3 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	6,1 %
6. EMPRESA Y GESTIÓN	5,9 %
7. FAMILIA Y SALUD	4,3 %
8. BIOGRAFÍAS	3,8 %
9. NOVELA HISTÓRICA	3,7 %
10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,1 %

↑ ↗ **FIG. 44, 45**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2020 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2020 en Otros territorios

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	35,9 %
2. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	13 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	8,2 %
4. NOVELA HISTÓRICA	4,6 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	3,9 %
6. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9 %
7. BIOGRAFÍAS	3,5 %
8. SOCIEDAD Y CULTURA	3,2 %
9. NOVELA FANTÁSTICA	2,8 %
10. HISTORIA	2,4 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2020	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	36,9 %
2. NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	12,6 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,1 %
4. NOVELA HISTÓRICA	5,1 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9 %
6. BIOGRAFÍAS	3,7 %
7. INFANTIL Y JUVENIL	3,4 %
8. HISTORIA	2,9 %
9. NOVELA FANTÁSTICA	2,9 %
10. SOCIEDAD Y CULTURA	2,8 %

↑ ↗ **FIG. 46, 47**
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más leídas (en unidades) en la plataforma de suscripción Nubico en 2020

En la siguiente tabla (figura 48), se muestran las cuatro temáticas más leídas en unidades en la plataforma de suscripción Nubico durante 2020

En la siguiente tabla (figura 48), se muestran las cuatro temáticas más leídas en unidades en la plataforma de suscripción **Nubico** durante 2020.

Los datos han sido proporcionados por la propia compañía a Libranda.

Ver sección 2, *Nota preliminar y antecedentes*, del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

TEMÁTICAS MÁS LEÍDAS

1. FICCIÓN GENERAL
2. ROMÁNTICA Y ERÓTICA
3. NOVELA NEGRA Y POLICÍACA
4. NOVELA HISTÓRICA

↑ **FIG. 48**
LAS CUATRO TEMÁTICAS MÁS LEÍDAS EN UNIDADES EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2020

Fuente: Nubico

7

TOP 10
TÍTULOS EN 2020

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* en global

En las figuras 49 y 50, se muestran, en unidades y en valor en euros (€) respectivamente, los diez títulos más vendidos en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes distribuidos por Libranda en 2020.

TÍTULO	AUTOR
1. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
2. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3. REY BLANCO	JUAN GÓMEZ-JURADO
4. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
5. LA NENA (LA NOVIA GITANA 3)	CARMEN MOLA
6. LA NOVIA GITANA (LA NOVIA GITANA 1)	CARMEN MOLA
7. UN CUENTO PERFECTO	ELÍSABET BENAVENT
8. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ
9. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
10. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOS	YUVAL NOAH HARARI

↑ **FIG. 49**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
2. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
4. REY BLANCO	JUAN GÓMEZ-JURADO
5. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
6. LA NENA (LA NOVIA GITANA 3)	CARMEN MOLA
7. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOS	YUVAL NOAH HARARI
8. UN CUENTO PERFECTO	ELÍSABET BENAVENT
9. LAS TINIEBLAS Y EL ALBA	KEN FOLLETT
10. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ

↑ **FIG. 50**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en España

El detalle por territorio puede verse en las figuras que van de la 51 a la 68.

TÍTULO	AUTOR
1. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
2. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3. REY BLANCO	JUAN GÓMEZ-JURADO
4. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
5. LA NENA (LA NOVIA GITANA 3)	CARMEN MOLA
6. UN CUENTO PERFECTO	ELÍSABET BENAVENT
7. LA NOVIA GITANA (LA NOVIA GITANA 1)	CARMEN MOLA
8. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
9. LA RED PÚRPURA (LA NOVIA GITANA 2)	CARMEN MOLA
10. AQUITANIA	EVA GARCÍA SAÉNZ DE URTURI

↑ **FIG. 51**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

TÍTULO	AUTOR
1. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
2. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3. REY BLANCO	JUAN GÓMEZ-JURADO
4. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
5. LA NENA (LA NOVIA GITANA 3)	CARMEN MOLA
6. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
7. UN CUENTO PERFECTO	ELÍSABET BENAVENT
8. AQUITANIA	EVA GARCÍA SAÉNZ DE URTURI
9. LAS TINIEBLAS Y EL ALBA	KEN FOLLETT
10. Y JULIA RETÓ A LOS DIOS	SANTIAGO POSTEGUILLO

↑ **FIG. 52**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en EE. UU.

TÍTULO	AUTOR
1. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ
2. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
3. EL MILAGRO METABÓLICO	DR. CARLOS JARAMILLO
4. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
5. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
6. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
7. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
8. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
9. EL MURMULLO DE LAS ABEJAS	SOFÍA SEGOVIA
10. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA

↑ **FIG. 53**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ
2. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
3. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
4. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
5. EL MILAGRO METABÓLICO	DR. CARLOS JARAMILLO
6. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
7. MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
8. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
9. SALVAR EL FUEGO	GUILLERMO ARRIAGA
10. EL PINTOR DE ALMAS	ILDEFONSO FALCONES

↑ **FIG. 54**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en México

TÍTULO	AUTOR
1. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ
2. SALVAR EL FUEGO	GUILLERMO ARRIAGA
3. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
4. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
5. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
6. DECISIONES DIFÍCILES	FELIPE CALDERÓN HINOJOSA
7. SOL DE MEDIANOCHE	STEPHENIE MEYER
8. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
9. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
10. FELIPE, EL OSCURO	OLGA WORNAT

↑ **FIG. 55**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

TÍTULO	AUTOR
1. EL TRAIADOR	ANABEL HERNÁNDEZ
2. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
3. SALVAR EL FUEGO	GUILLERMO ARRIAGA
4. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
5. DECISIONES DIFÍCILES	FELIPE CALDERÓN HINOJOSA
6. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
7. FELIPE, EL OSCURO	OLGA WORNAT
8. EL VENDEDOR DE SILENCIO	ENRIQUE SERNA
9. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
10. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE

↑ **FIG. 56**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Argentina

TÍTULO	AUTOR
1. SEXO ATR	LIC. CECILIA CE
2. CAOS	MAGALÍ TAJES
3. LO MUCHO QUE TE AMÉ	EDUARDO SACHERI
4. ARAMBURU	MARÍA O'DONNELL
5. CATEDRALES	CLAUDIA PIÑEIRO
6. ARDE LA VIDA	MAGALÍ TAJES
7. EL PRECIO DE LA PASIÓN	GABRIEL ROLÓN
8. LOS PRIMEROS 1000 DÍAS DE TU HIJO	LUISINA TRONCOSO
9. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
10. LA DIETA KETO	MARK SISSON

↑ **FIG. 57**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

TÍTULO	AUTOR
1. SEXO ATR	LIC. CECILIA CE
2. CAOS	MAGALÍ TAJES
3. LO MUCHO QUE TE AMÉ	EDUARDO SACHERI
4. ARAMBURU	MARÍA O'DONNELL
5. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
6. CATEDRALES	CLAUDIA PIÑEIRO
7. EL ALMA DE LAS FLORES	VIVIANA RIVERO
8. LOS PRIMEROS 1000 DÍAS DE TU HIJO	LUISINA TRONCOSO
9. EL PRECIO DE LA PASIÓN	GABRIEL ROLÓN
10. HOY NO ES SIEMPRE	SABRINA CRITZMANN

↑ **FIG. 58**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Colombia

TÍTULO	AUTOR
1. EL MILAGRO METABÓLICO	DR. CARLOS JARAMILLO
2. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
3. EL MILAGRO ANTIESTRÉS	DR. CARLOS JARAMILLO
4. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
5. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
6. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
7. HISTORIAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD	JOHANA BAHAMÓN
8. EL OLVIDO QUE SEREMOS	HÉCTOR ABAD FACIOLINCE
9. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
10. EL MÉTODO LEAN STARTUP	ERIC RIES

↑ **FIG. 59**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1. EL MILAGRO METABÓLICO	DR. CARLOS JARAMILLO
2. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
3. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
4. EL MILAGRO ANTIESTRÉS	DR. CARLOS JARAMILLO
5. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
6. EL OLVIDO QUE SEREMOS	HÉCTOR ABAD FACIOLINCE
7. MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
8. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
9. HISTORIAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD	JOHANA BAHAMÓN
10. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

↑ **FIG. 60**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Chile

TÍTULO	AUTOR
1. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
2. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
3. WEONA, TÚ PODÍ	CARMEN CASTILLO
4. LA HERMANA SOL (LAS SIETE HERMANAS 6)	LUCINDA RILEY
5. NUTRICIÓN EMOCIONAL	FRAN SABAL
6. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
7. LA NEOINQUISICIÓN	AXEL KAISER
8. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
9. LA SOSPECHA DE SOFÍA	PALOMA SÁNCHEZ-GARNICA
10. TU CABEZA TE ENGAÑA	PAMELA NÚÑEZ

↑ **FIG. 61**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN CHILE

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2. LAS TINIEBLAS Y EL ALBA	KEN FOLLETT
3. LA HERMANA SOL (LAS SIETE HERMANAS 6)	LUCINDA RILEY
4. LAS HORAS DE TERCIOPELO	ALYSON RICHMAN
5. EL ENIGMA DE LA HABITACIÓN 622	JOËL DICKER
6. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
7. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
8. WEONA, TÚ PODÍ	CARMEN CASTILLO
9. LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
10. PENSAR EL MALESTAR	CARLOS PEÑA

↑ **FIG. 62**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN CHILE

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Perú

TÍTULO	AUTOR
1. ¡BRAVAZO!	GASTÓN ACURIO
2. USTED S.A	INÉS TEMPLE
3. ELLA	JENNIFER THORNDIKE
4. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
5. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
6. LA MAGIA DE TU NOMBRE	ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA
7. EL MÉTODO LEAN STARTUP	ERIC RIES
8. LA MAGIA DEL AMOR	ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA
9. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
10. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE

↑ **FIG. 63**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
3. LA MAGIA DE TU NOMBRE	ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA
4. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
5. LA MAGIA DEL AMOR	ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA
6. MIDE LO QUE IMPORTA	JOHN DOERR
7. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
8. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
9. EL MÉTODO LEAN STARTUP	ERIC RIES
10. USTED S.A	INÉS TEMPLE

↑ **FIG. 64**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios de Latinoamérica

TÍTULO	AUTOR
1. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
2. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
3. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
4. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
5. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
6. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
7. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
8. CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS	DALE CARNEGIE
9. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
10. MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA

↑ **FIG. 65**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020
EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

TÍTULO	AUTOR
1. SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
3. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
4. EL CLUB DE LAS 5 DE LA MAÑANA	ROBIN SHARMA
5. PADRE RICO. PADRE POBRE	ROBERT T. KIYOSAKI
6. MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
7. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
8. EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE
9. CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS	DALE CARNEGIE
10. LAS TINIEBLAS Y EL ALBA	KEN FOLLETT

↑ **FIG. 66**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020
EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios

TÍTULO	AUTOR
1. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
2. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
3. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
4. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
5. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
6. PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
7. LA NOVIA GITANA (LA NOVIA GITANA 1)	CARMEN MOLA
8. REY BLANCO	JUAN GÓMEZ-JURADO
9. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
10. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES

↑ **FIG. 67**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

TÍTULO	AUTOR
1. LARGO PÉTALO DE MAR	ISABEL ALLENDE
2. REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4. TIEMPOS RECIOS	MARIO VARGAS LLOSA
5. PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
6. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
7. TERRA ALTA	JAVIER CERCAS
8. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
9. LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
10. EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL CÓLERA	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

↑ **FIG. 68**
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más leídos en unidades durante el 2020 en la plataforma de suscripción Nubico

En la figura 69, se muestra la posición en unidades de los diez títulos más leídos en la plataforma Nubico durante 2020.

TÍTULO	AUTOR
1. TERRA ALTA	JAVIER CERCAS
2. LA CARA NORTE DEL CORAZÓN	DOLORES REDONDO
3. EL ÚLTIMO VERANO DE SILVIA BLANCH	LORENA FRANCO
4. TAMPOCO PIDO TANTO	MEGAN MAXWELL
5. LA PSICÓLOGA	HELENE FLOOD
6. EL MAL DE CORCIRA	LORENZO SILVA
7. LA MADRE DE FRANKENSTEIN	ALMUDENA GRANDES
8. MUJERES QUE NO PERDONAN	CAMILLA LÄCKBERG
9. LA MANSIÓN DE LOS CHOCOLATES	MARIA NIKOLAI
10. UN ASESINO EN TU SOMBRA	ANA LENA RIVERA

Ver sección 2, *Nota preliminar y antecedentes* del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

↑ **FIG. 69**
LOS TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2020

Fuente: Nubico

8

TOP 10
AUTORES EN 2020

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en global

En las figuras 70 y 71, se muestra, en unidades y en valor, la posición de los diez autores más vendidos en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes, distribuidos por Librandia en 2020. Incluimos también el dato del número de títulos que Librandia distribuye de dichos autores.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
2. ELÍSBET BENAVENT	23
3. MEGAN MAXWELL	56
4. CARMEN MOLA	7
5. ARTURO PÉREZ-REVERTE	45
6. LUCINDA RILEY	14
7. ISABEL ALLENDE	25
8. KEN FOLLETT	38
9. JOËL DICKER	11
10. SANTIAGO POSTEGUILLO	15

↑ **FIG. 70**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
2. ELÍSBET BENAVENT	23
3. MEGAN MAXWELL	56
4. CARMEN MOLA	7
5. ARTURO PÉREZ-REVERTE	45
6. JOËL DICKER	11
7. KEN FOLLETT	38
8. SANTIAGO POSTEGUILLO	15
9. LUCINDA RILEY	14
10. DOLORES REDONDO	15

↑ **FIG. 71**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en España

El detalle por territorio puede verse en las figuras de la 72 a la 89.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
2. ELÍSABET BENAVENT	22
3. MEGAN MAXWELL	55
4. CARMEN MOLA	7
5. ARTURO PÉREZ-REVERTE	44
6. LUCINDA RILEY	14
7. JOËL DICKER	11
8. SANTIAGO POSTEGUILLO	15
9. DOLORES REDONDO	15
10. ALMUDENA GRANDES	18

↑ **FIG. 72**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Libranda

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
2. ELÍSABET BENAVENT	22
3. CARMEN MOLA	7
4. MEGAN MAXWELL	55
5. JOËL DICKER	11
6. ARTURO PÉREZ-REVERTE	44
7. DOLORES REDONDO	15
8. SANTIAGO POSTEGUILLO	15
9. ALMUDENA GRANDES	18
10. KEN FOLLETT	38

↑ **FIG. 73**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en EE. UU.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ISABEL ALLENDE	22
2. ANABEL HERNÁNDEZ	5
3. JUAN GÓMEZ-JURADO	11
4. MARIO VARGAS LLOSA	41
5. MEGAN MAXWELL	50
6. ARTURO PÉREZ-REVERTE	42
7. ROBERT T. KIYOSAKI	21
8. J. J. BENÍTEZ	22
9. DR. CARLOS JARAMILLO	3
10. YUVAL NOAH HARARI	7

↑ **FIG. 74**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ISABEL ALLENDE	22
2. ANABEL HERNÁNDEZ	5
3. MARIO VARGAS LLOSA	41
4. ARTURO PÉREZ-REVERTE	42
5. ROBERT T. KIYOSAKI	21
6. YUVAL NOAH HARARI	7
7. MEGAN MAXWELL	50
8. DR. CARLOS JARAMILLO	3
9. JUAN GÓMEZ-JURADO	11
10. J. J. BENÍTEZ	22

↑ **FIG. 75**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en México

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ANABEL HERNÁNDEZ	6
2. YUVAL NOAH HARARI	8
3. ROBIN SHARMA	15
4. STEPHEN KING	91
5. GUILLERMO ARRIAGA	5
6. WALTER RISO	23
7. CARLOS RUIZ ZAFÓN	18
8. ROBERT T. KIYOSAKI	23
9. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	30
10. JOHN KATZENBACH	18

↑ **FIG. 76**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Libranda

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ANABEL HERNÁNDEZ	6
2. YUVAL NOAH HARARI	8
3. GUILLERMO ARRIAGA	5
4. CARLOS RUIZ ZAFÓN	18
5. ROBIN SHARMA	15
6. WALTER RISO	23
7. EDITH EGER	3
8. ROBERT T. KIYOSAKI	23
9. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	30
10. STEPHEN KING	91

↑ **FIG. 77**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Argentina

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. LIC. CECILIA CE	2
2. MEGAN MAXWELL	50
3. MAGALÍ TAJES	2
4. FLORENCIA BONELLI	23
5. GABRIEL ROLÓN	11
6. VIVIANA RIVERO	13
7. EDUARDO SACHERI	16
8. LUCINDA RILEY	14
9. CLAUDIA PIÑEIRO	10
10. YUVAL NOAH HARARI	4

↑ **FIG. 78**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Libranda

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. LIC. CECILIA CE	2
2. FLORENCIA BONELLI	23
3. MAGALÍ TAJES	2
4. YUVAL NOAH HARARI	4
5. LUCINDA RILEY	14
6. GABRIEL ROLÓN	11
7. MEGAN MAXWELL	50
8. VIVIANA RIVERO	13
9. EDUARDO SACHERI	16
10. CLAUDIA PIÑEIRO	10

↑ **FIG. 79**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Colombia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. DR. CARLOS JARAMILLO	3
2. ROBIN SHARMA	13
3. MEGAN MAXWELL	50
4. YUVAL NOAH HARARI	4
5. MARIO MENDOZA	28
6. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	28
7. KEN FOLLETT	27
8. ISABEL ALLENDE	25
9. SANTIAGO POSTEGUILLO	14
10. CARLOS RUIZ ZAFÓN	14

↑ **FIG. 80**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. DR. CARLOS JARAMILLO	3
2. YUVAL NOAH HARARI	4
3. ROBIN SHARMA	13
4. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	28
5. KEN FOLLETT	27
6. MEGAN MAXWELL	50
7. HÉCTOR ABAD FACIOLINCE	13
8. ISABEL ALLENDE	25
9. SANTIAGO POSTEGUILLO	14
10. MARIO VARGAS LLOSA	34

↑ **FIG. 81**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Chile

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. MEGAN MAXWELL	50
2. LUCINDA RILEY	14
3. KEN FOLLETT	31
4. ISABEL ALLENDE	24
5. YUVAL NOAH HARARI	5
6. RICK RIORDAN	29
7. BRANDON SANDERSON	29
8. ANNE JACOBS	6
9. JUAN GÓMEZ-JURADO	11
10. ROBIN SHARMA	13

↑ **FIG. 82**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN CHILE

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. LUCINDA RILEY	14
2. MEGAN MAXWELL	50
3. KEN FOLLETT	31
4. YUVAL NOAH HARARI	5
5. ISABEL ALLENDE	24
6. ANNE JACOBS	6
7. RICK RIORDAN	29
8. BRANDON SANDERSON	29
9. JOËL DICKER	7
10. ALYSON RICHMAN	2

↑ **FIG. 83**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN CHILE

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Perú

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. GASTÓN ACURIO	3
2. ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA	10
3. INÉS TEMPLE	1
4. JENNIFER THORNDIKE	2
5. MARIO VARGAS LLOSA	38
6. ROBIN SHARMA	13
7. YUVAL NOAH HARARI	4
8. ROBERT T. KIYOSAKI	21
9. MEGAN MAXWELL	50
10. RENATO CISNEROS	8

↑ **FIG. 84**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Libranda

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. YUVAL NOAH HARARI	4
2. ROSA MARÍA CIFUENTES CASTAÑEDA	10
3. MARIO VARGAS LLOSA	38
4. ROBERT T. KIYOSAKI	21
5. ROBIN SHARMA	13
6. MEGAN MAXWELL	50
7. SANTIAGO POSTEGUILLO	15
8. ISABEL ALLENDE	24
9. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	23
10. RENATO CISNEROS	8

↑ **FIG. 85**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios de Latinoamérica

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ISABEL ALLENDE	24
2. ROBERT T. KIYOSAKI	21
3. ROBIN SHARMA	13
4. MARIO VARGAS LLOSA	40
5. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	52
6. YUVAL NOAH HARARI	5
7. MEGAN MAXWELL	50
8. JUAN GÓMEZ-JURADO	11
9. ARTURO PÉREZ-REVERTE	40
10. ELÍSABET BENAVENT	21

↑ **FIG. 86**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ISABEL ALLENDE	24
2. YUVAL NOAH HARARI	5
3. MARIO VARGAS LLOSA	40
4. ROBERT T. KIYOSAKI	21
5. ROBIN SHARMA	13
6. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	52
7. ARTURO PÉREZ-REVERTE	40
8. KEN FOLLETT	28
9. ELÍSABET BENAVENT	21
10. JUAN GÓMEZ-JURADO	11

↑ **FIG. 87**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en euros (€) durante 2020 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
2. ISABEL ALLENDE	24
3. CARLOS RUIZ ZAFÓN	26
4. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	52
5. ARTURO PÉREZ-REVERTE	44
6. ELÍSBET BENAVENT	21
7. CARMEN MOLA	5
8. MARIO VARGAS LLOSA	43
9. DOLORES REDONDO	11
10. ALMUDENA GRANDES	17

↑ **FIG. 88**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Libranda

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1. ISABEL ALLENDE	24
2. JUAN GÓMEZ-JURADO	12
3. ARTURO PÉREZ-REVERTE	44
4. CARLOS RUIZ ZAFÓN	26
5. GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	52
6. MARIO VARGAS LLOSA	43
7. ELÍSBET BENAVENT	21
8. CARMEN MOLA	5
9. DOLORES REDONDO	11
10. ALMUDENA GRANDES	17

↑ **FIG. 89**
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Libranda

Top 10. Los 10 autores más leídos en unidades durante el 2020 en la plataforma de suscripción Nubico

En la figura 90, se muestra la posición en unidades de los diez autores más leídos en la plataforma **Nubico** durante 2020.

Ver sección 2, *Nota preliminar y antecedentes*, del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

AUTOR
1. MEGAN MAXWELL
2. DOLORES REDONDO
3. GERONIMO STILTON
4. MORUENA ESTRÍNGANA
5. NOE CASADO
6. CRISTINA PRADA
7. JAVIER CERCAS
8. LOLES LOPEZ
9. LORENZO SILVA
10. WHITNEY G

↑ **FIG. 90**
LOS AUTORES MÁS LEÍDOS EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2020

Fuente: Nubico

9

PORCENTAJE DE VENTAS POR ANTIGÜEDAD DE PUBLICACIÓN Y CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020

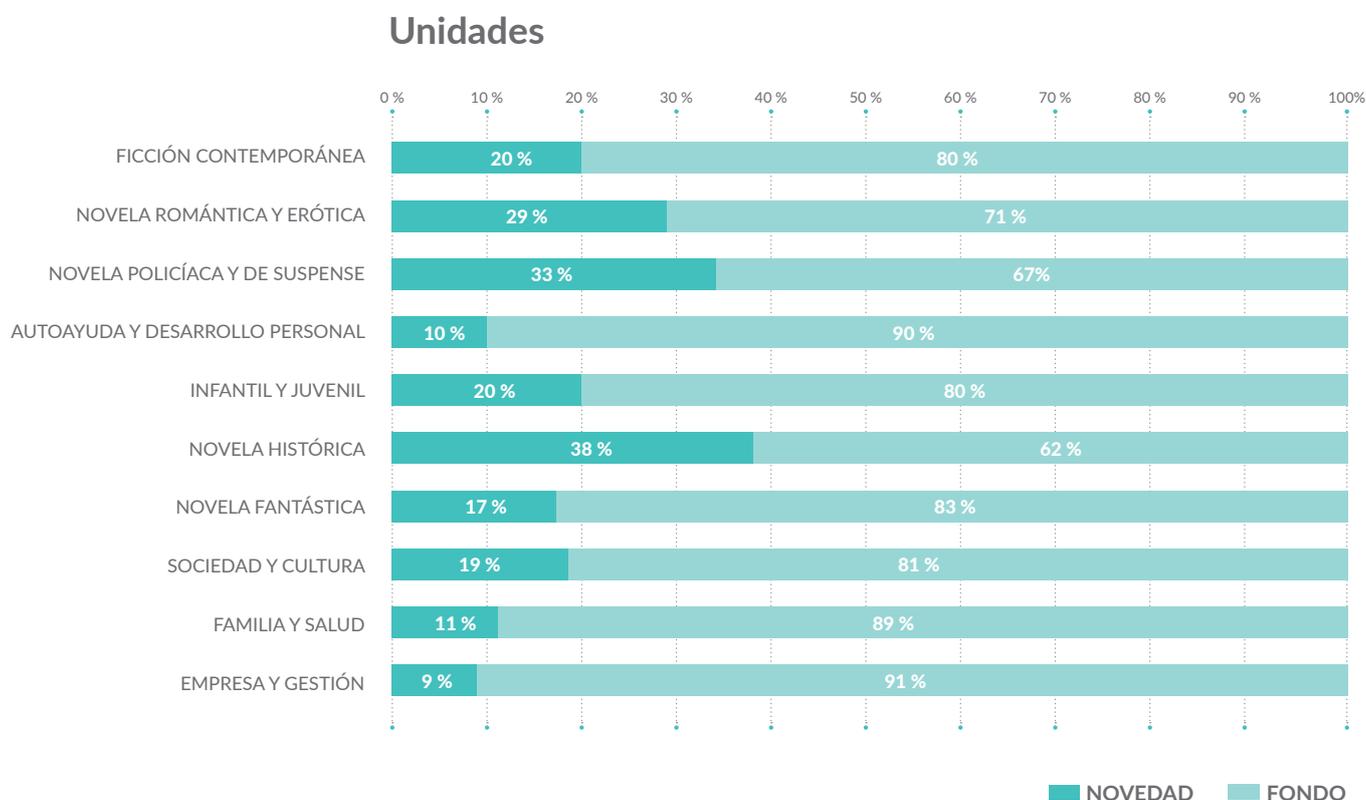
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en global

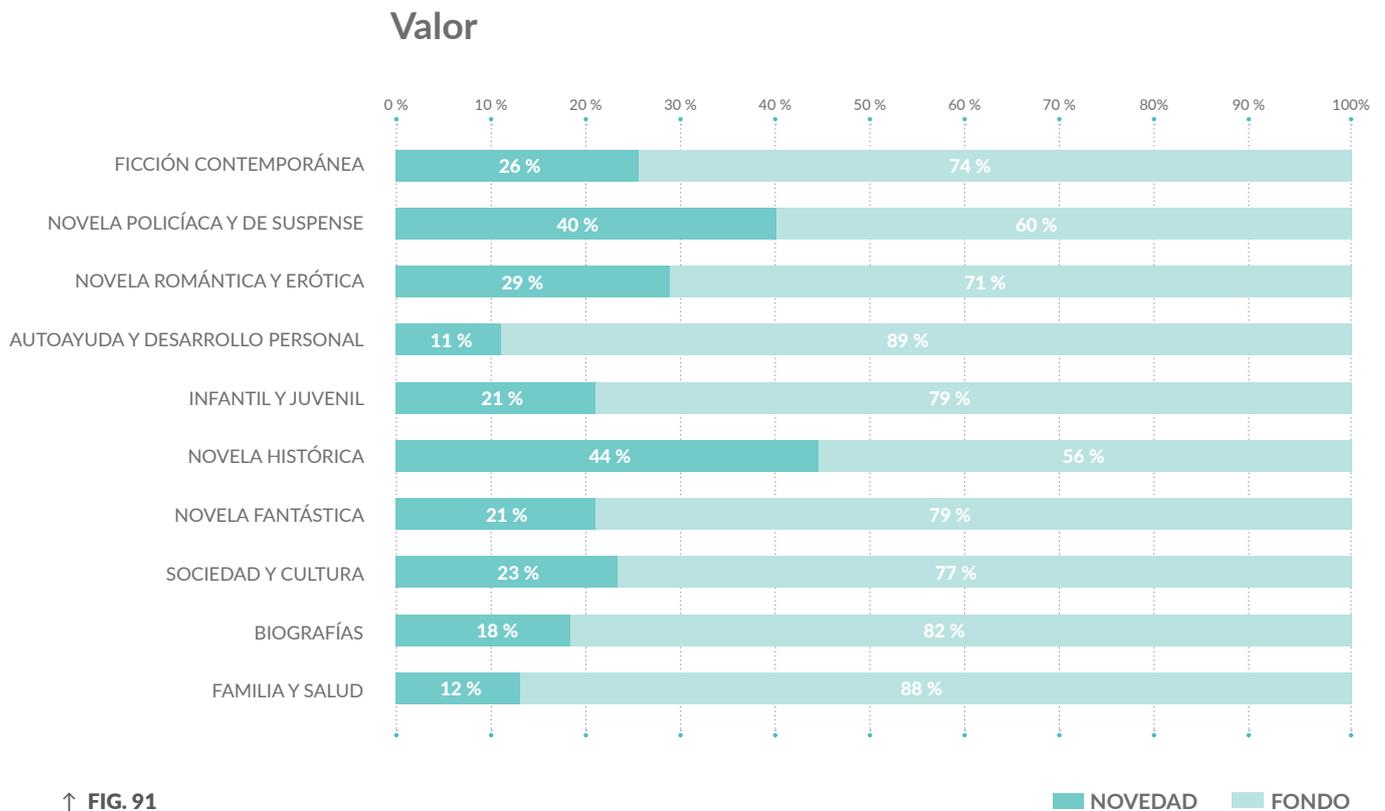
En el total de las Top 10 clasificaciones temáticas, el peso de las ventas de libros de fondo (74 %) supera al de las ventas de novedades (26 %)

Las categorías en las que el peso de la novedad es más relevante son: novela histórica (44 %), novela policíaca y de suspense (40 %), novela romántica y erótica (29 %) y ficción contemporánea (26 %).

En la figura 91, se incluye un conjunto de gráficos en los que se ilustra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las Top 10 clasificaciones temáticas del canal tiendas de venta unitaria.

Incluimos en la categoría de novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2020) y en la categoría de fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2020).





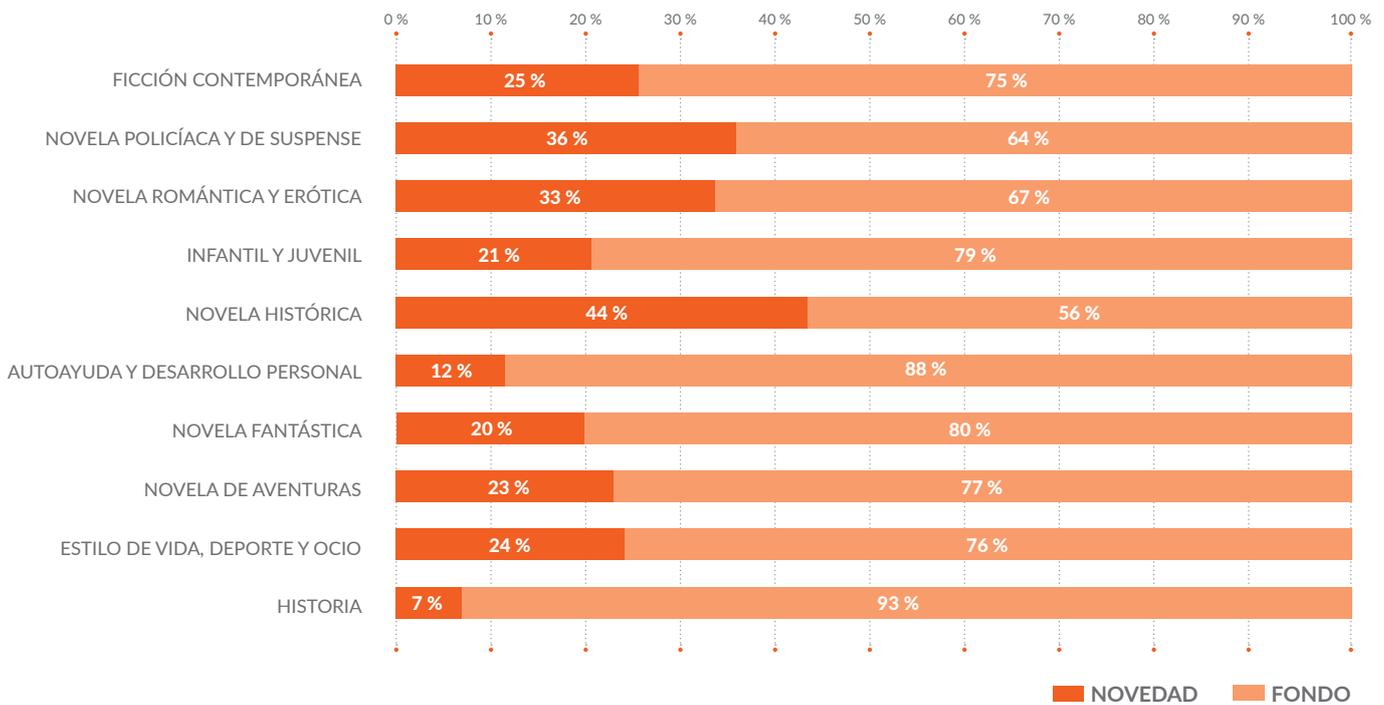
↑ **FIG. 91**
 % DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR (€)
 POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020

Fuente: Librandia

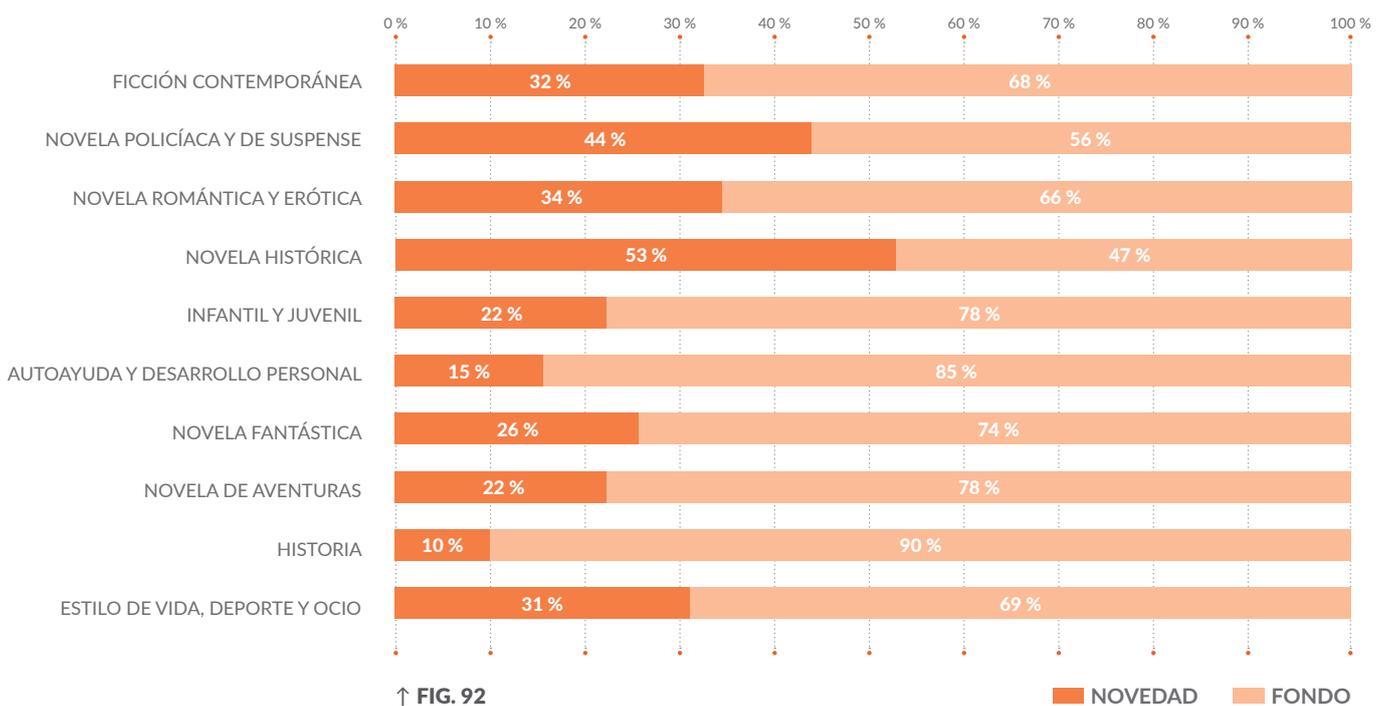
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en España

En las figuras que van de la 92 a la 100 puede verse la misma información por país.

Unidades



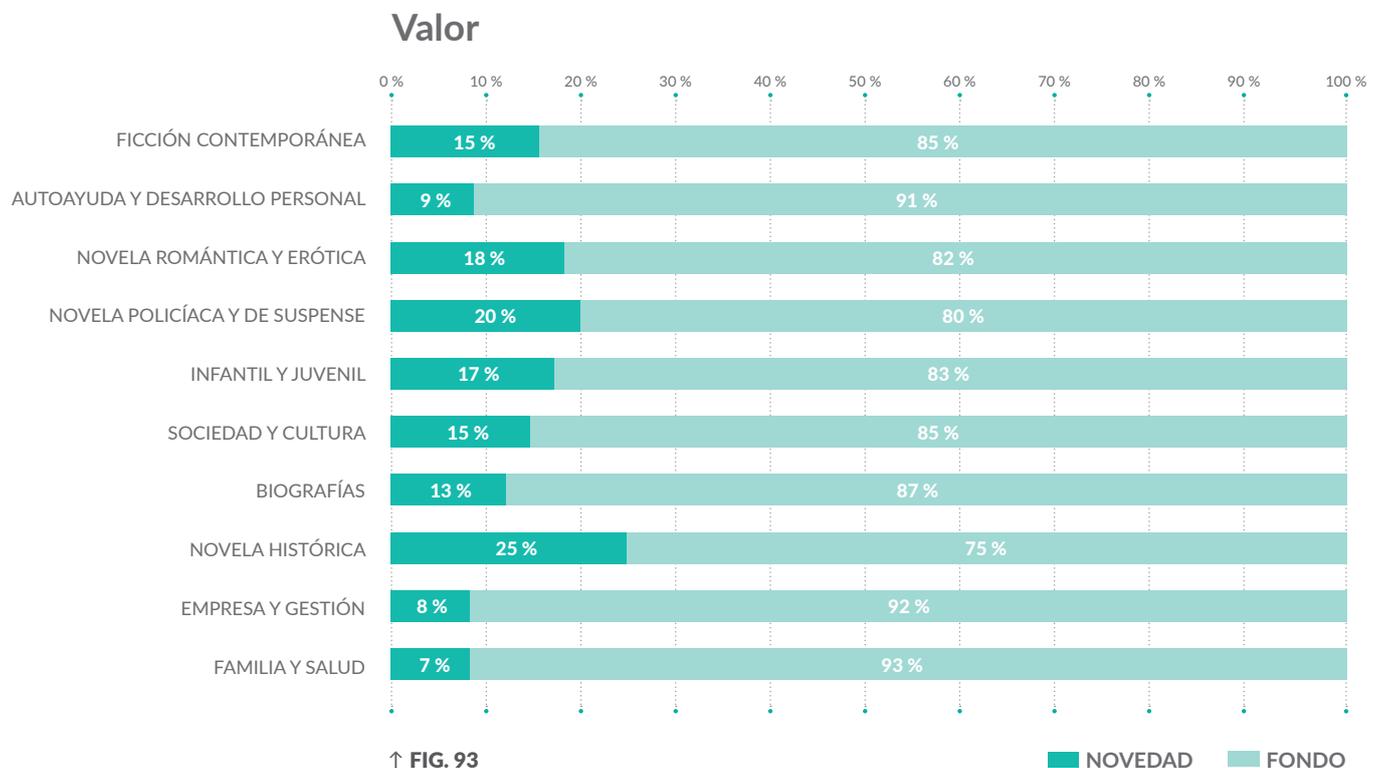
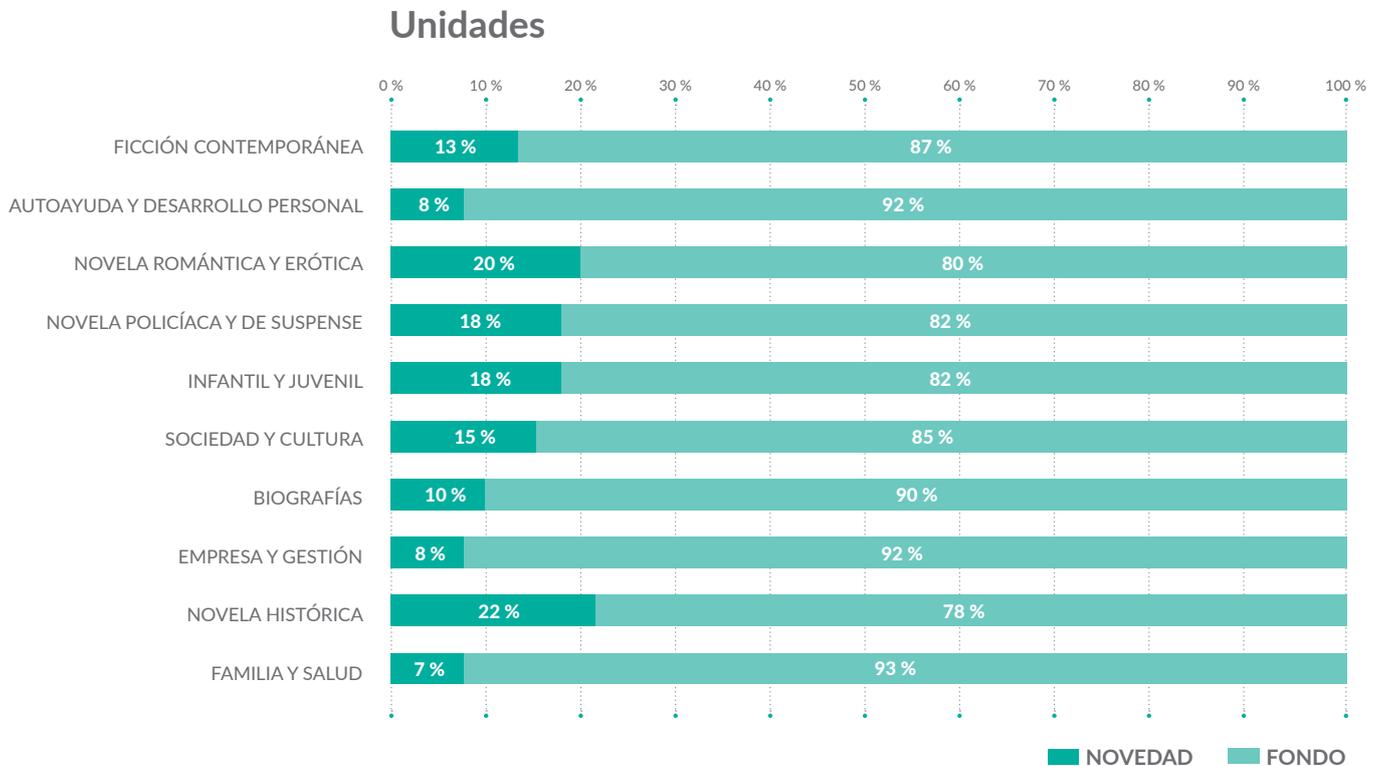
Valor



↑ FIG. 92
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

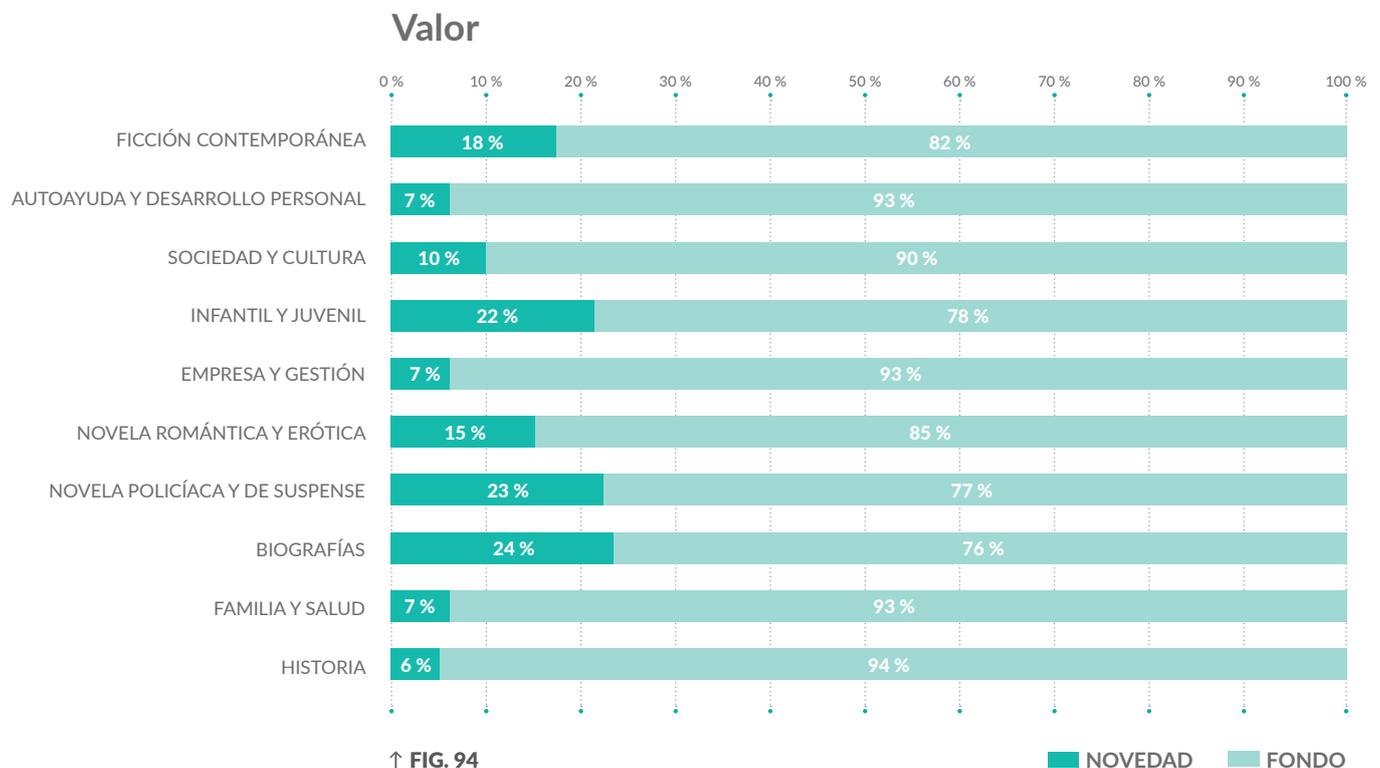
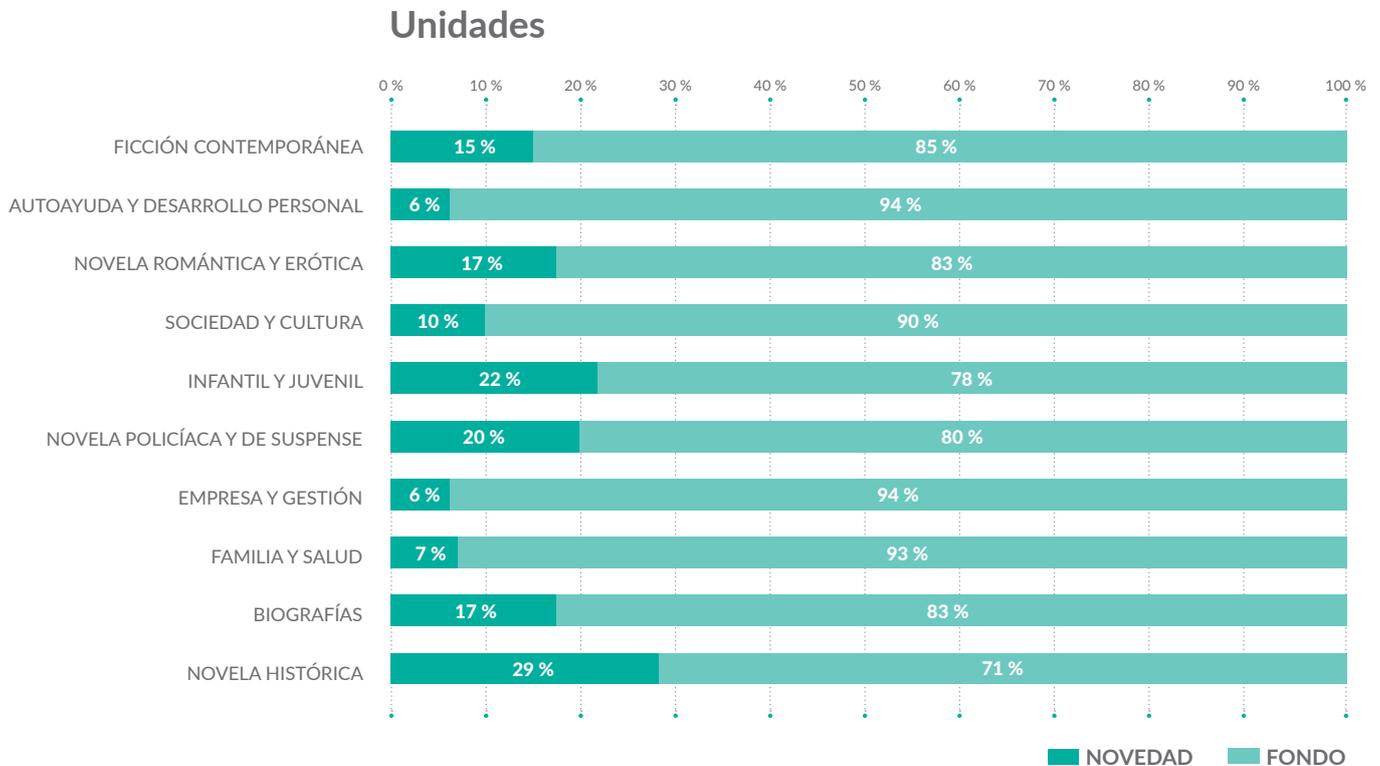
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en EE. UU.



↑ FIG. 93
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en México

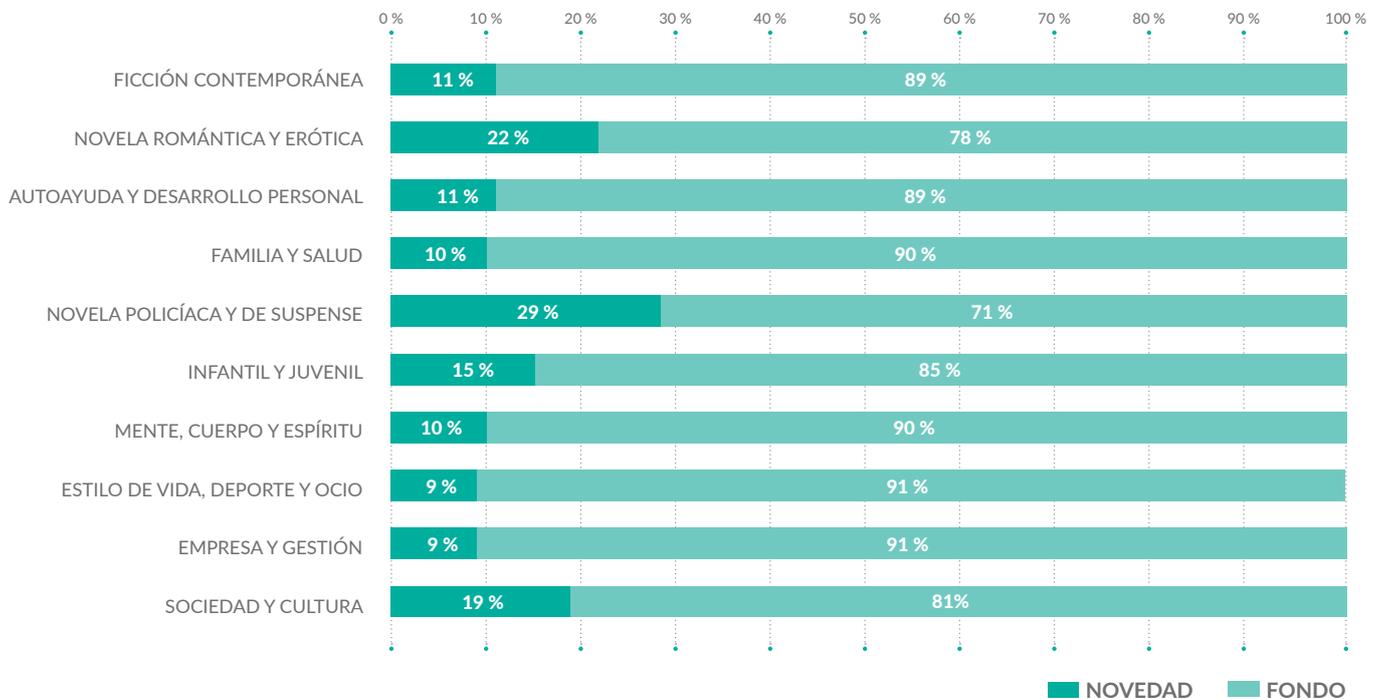


↑ FIG. 94
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN MÉXICO

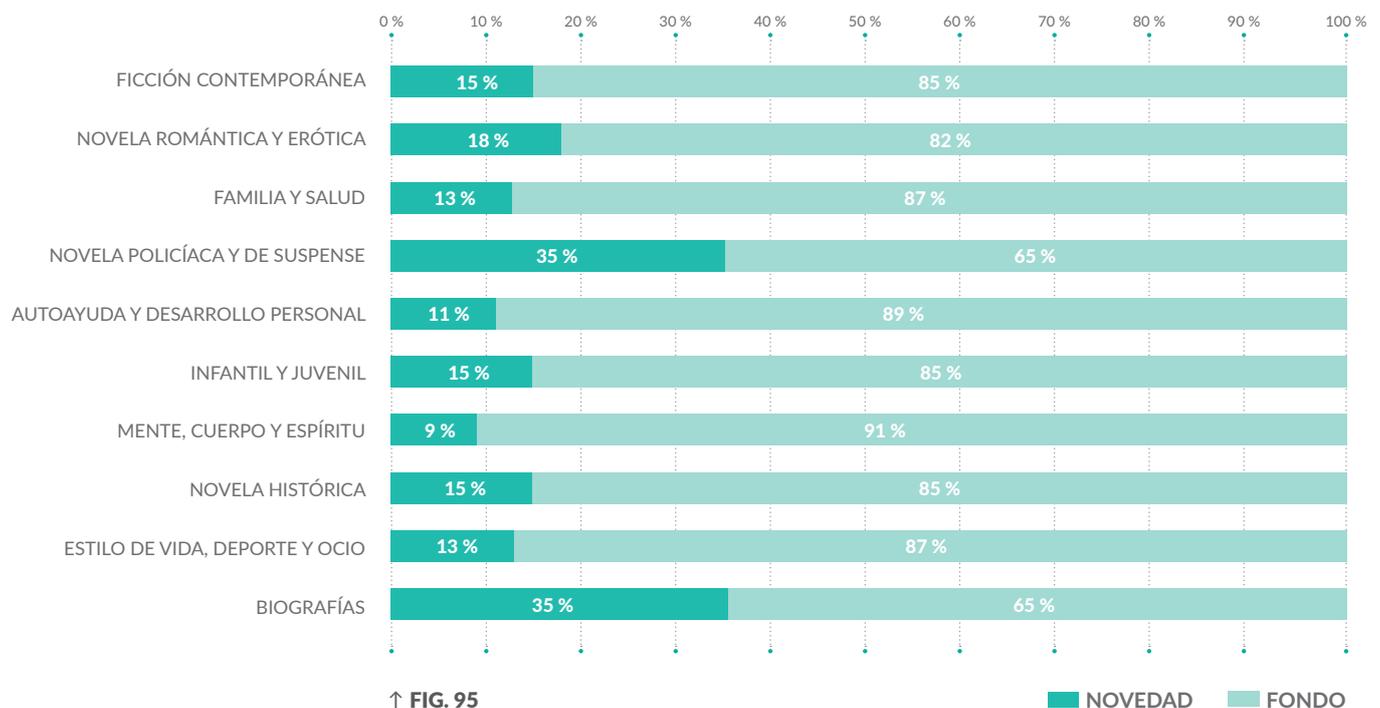
Fuente: Libranda

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Argentina

Unidades



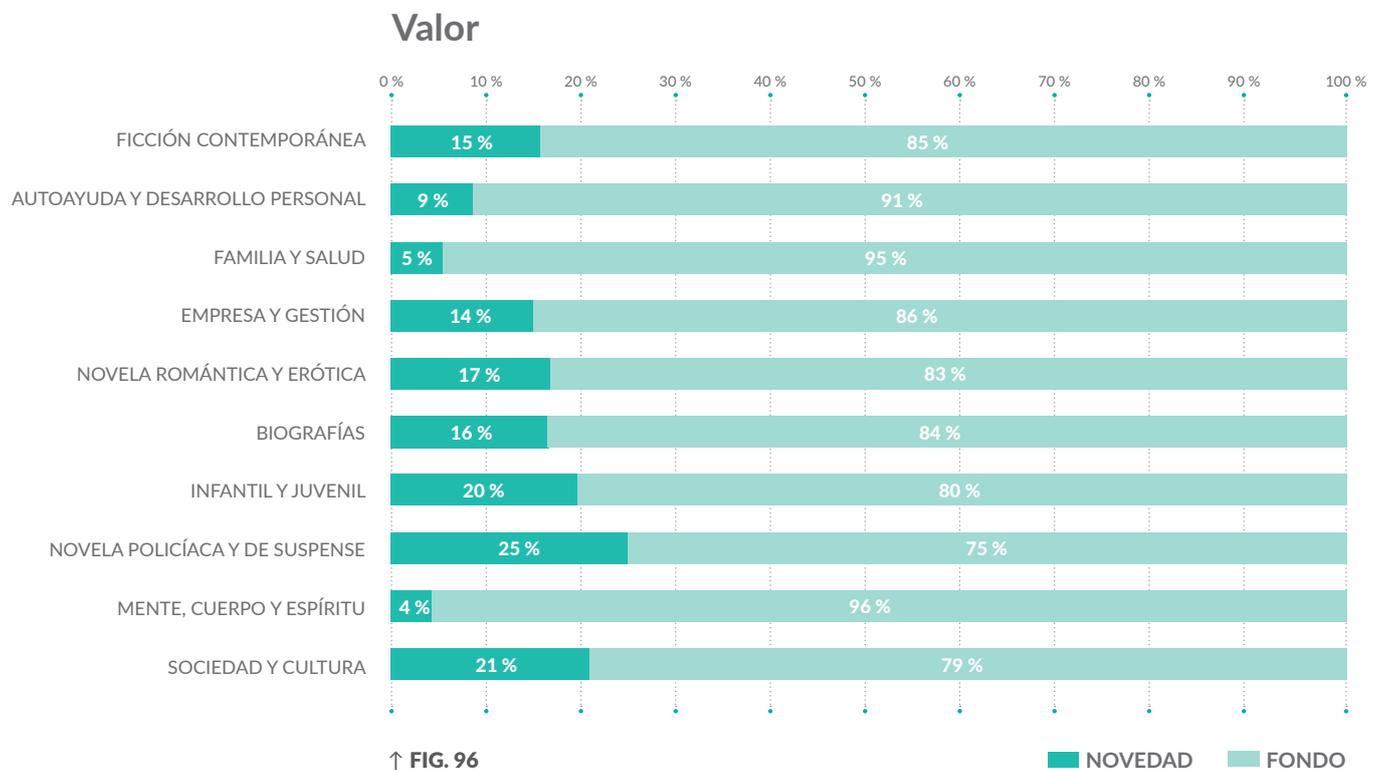
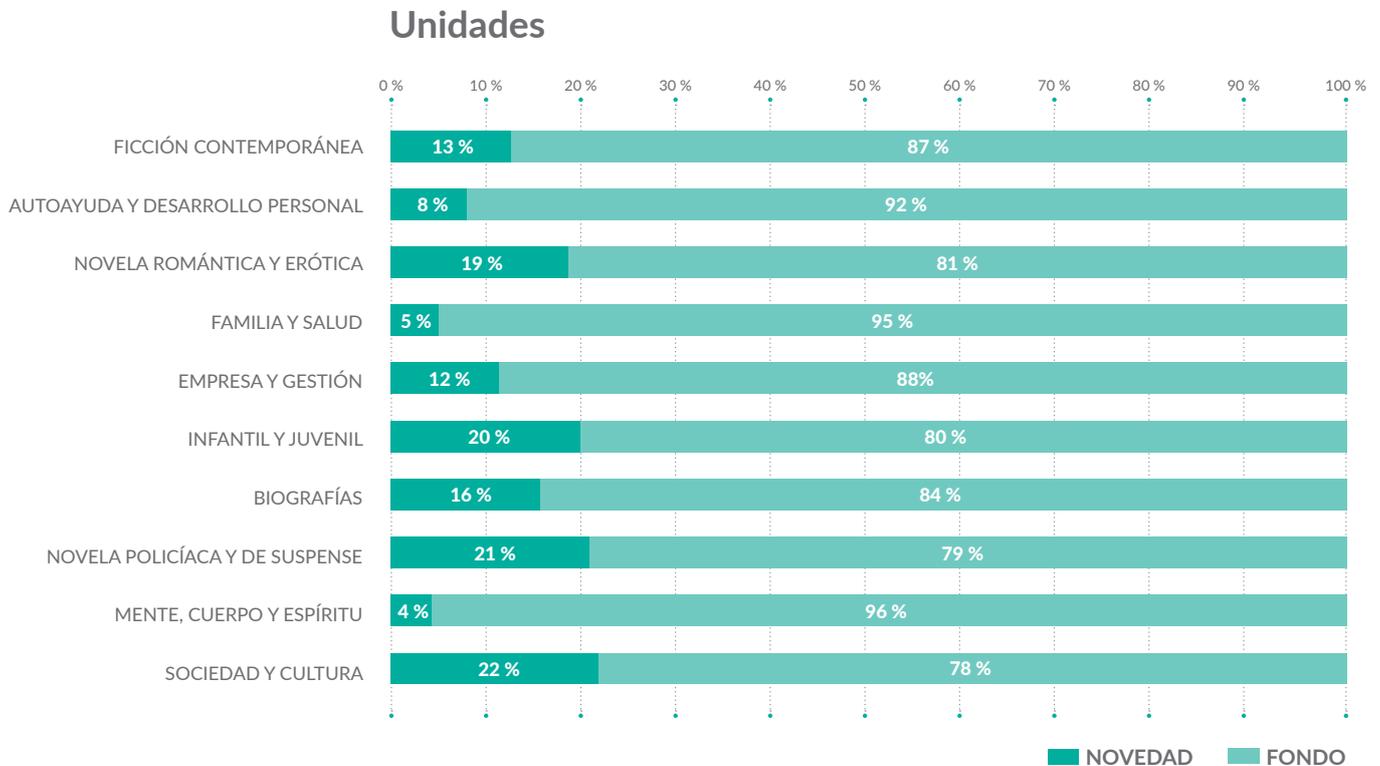
Valor



↑ FIG. 95
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

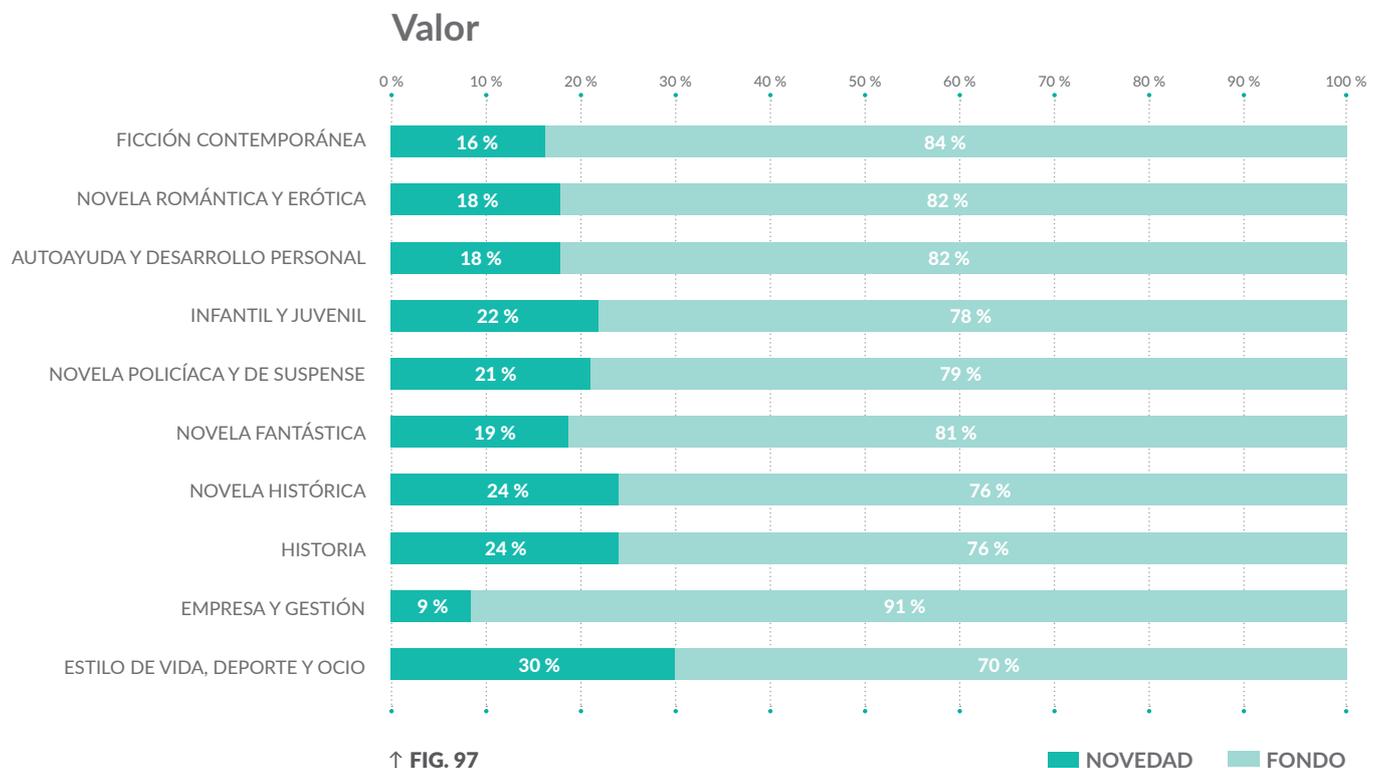
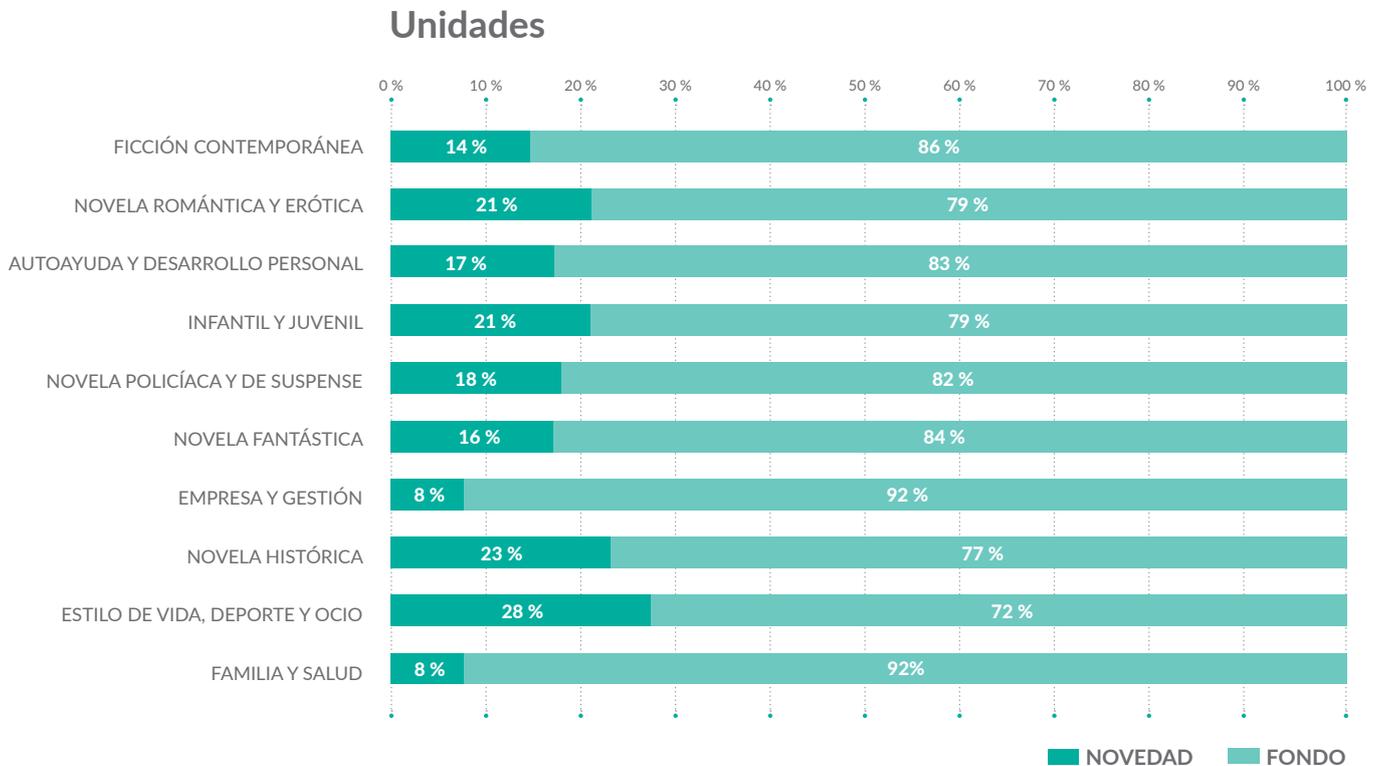
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Colombia



↑ FIG. 96
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

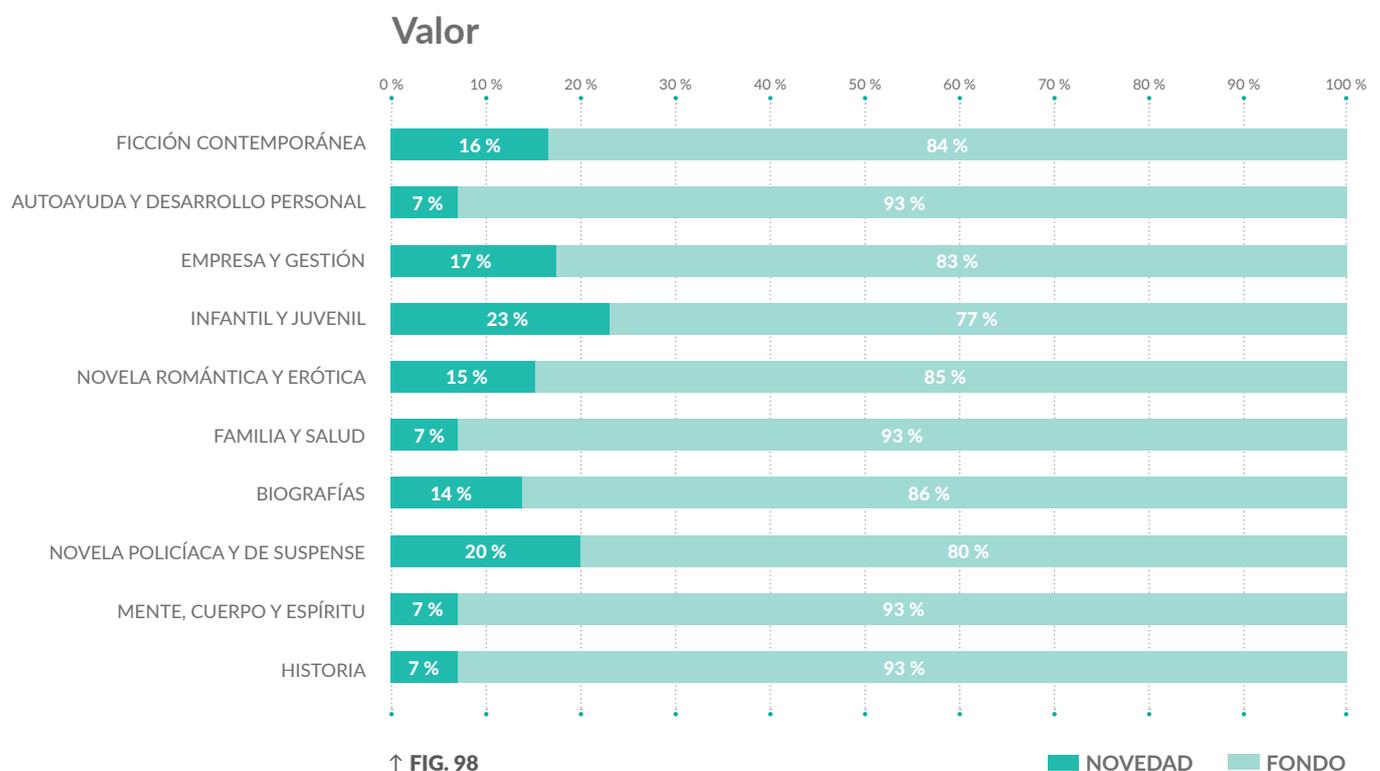
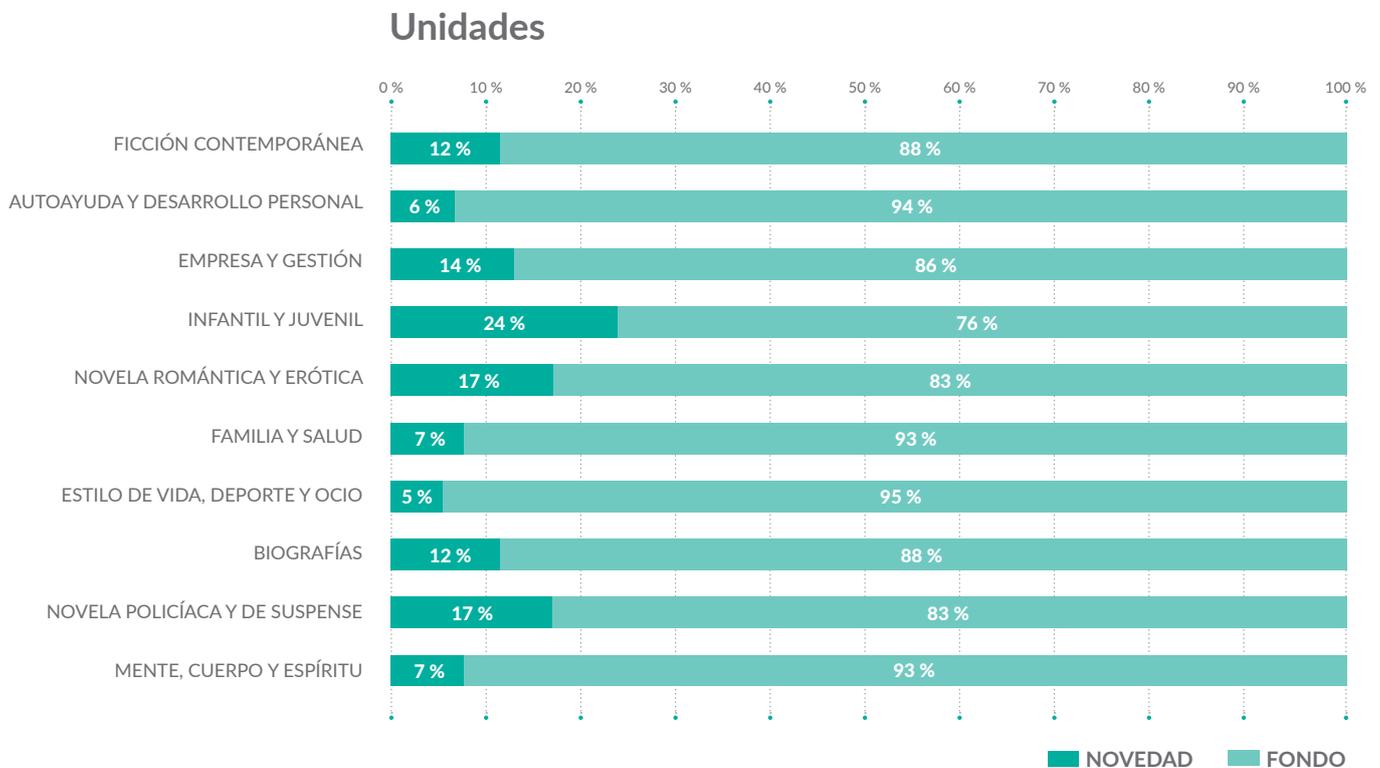
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Chile



↑ FIG. 97
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN CHILE

Fuente: Libranda

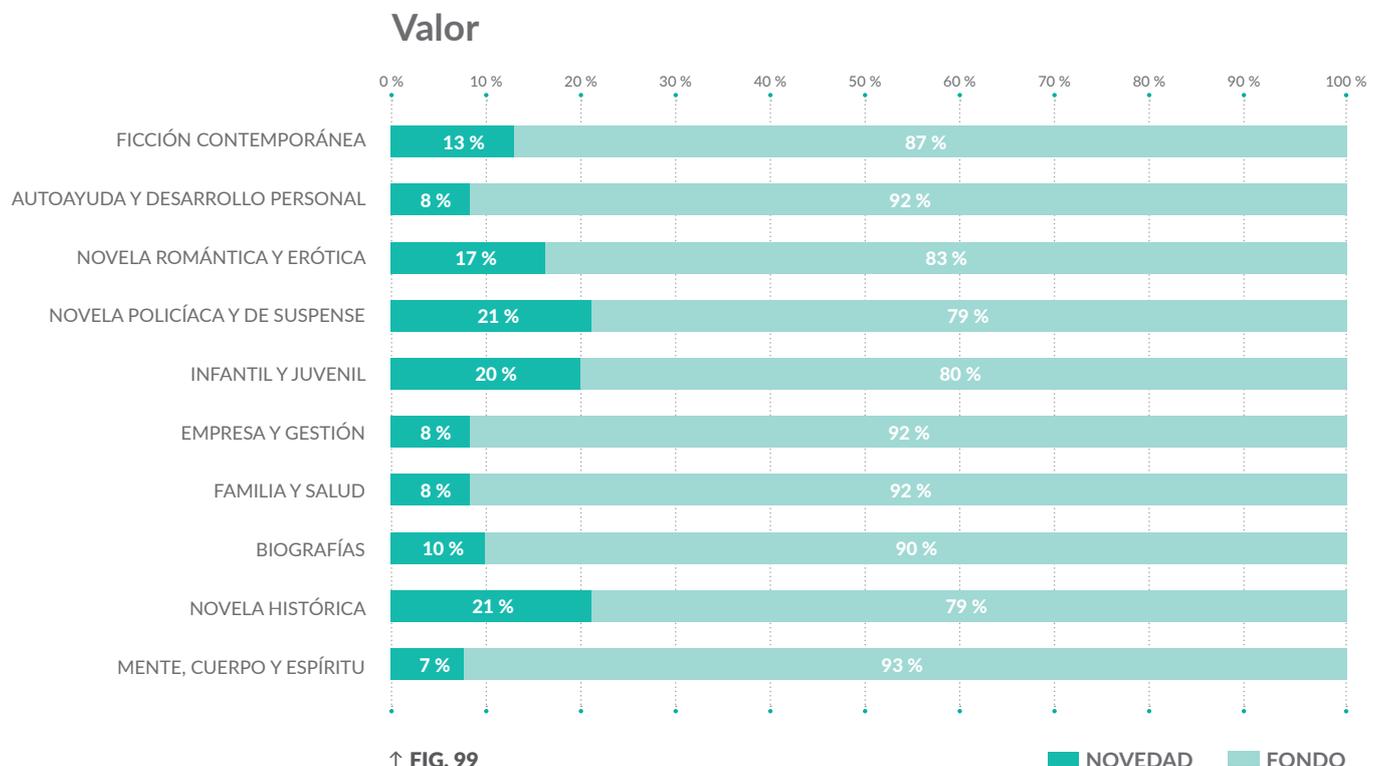
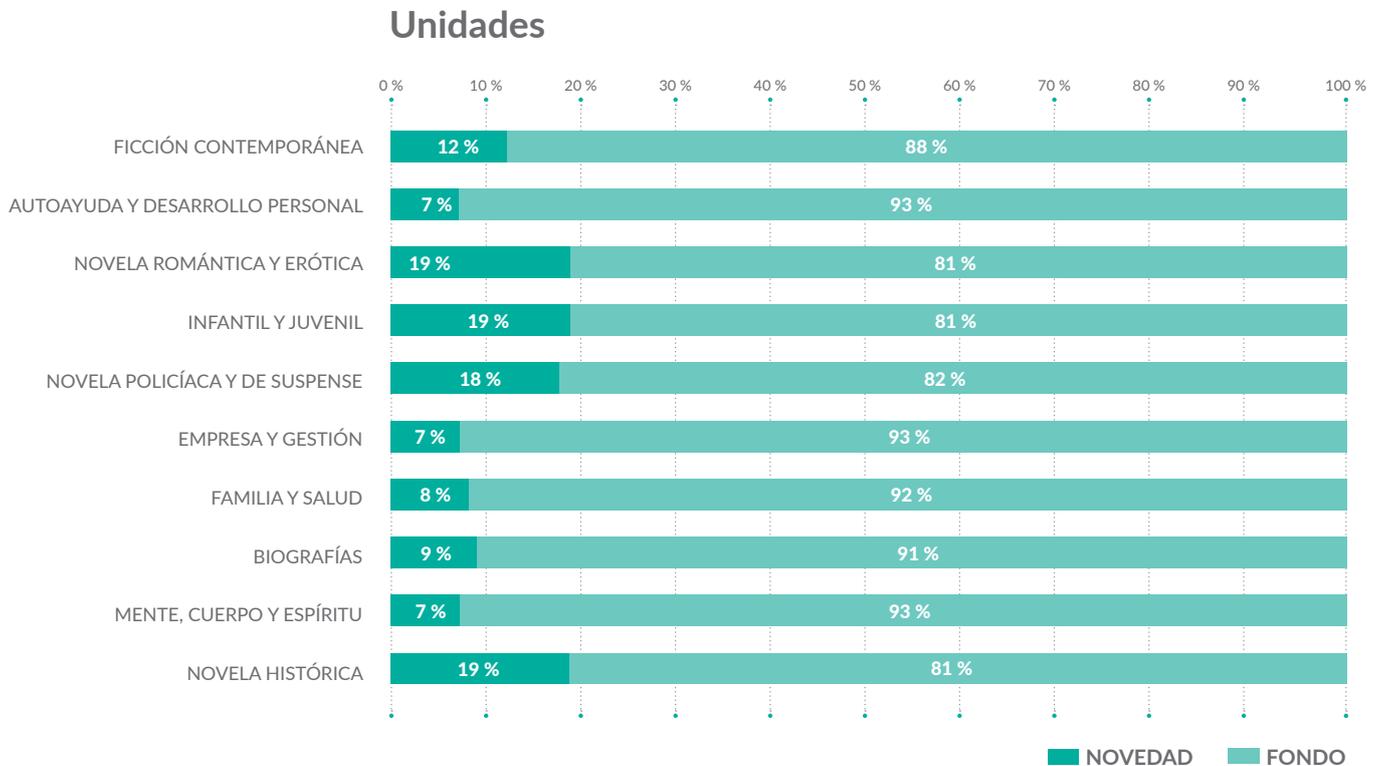
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Perú



↑ FIG. 98
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Librandia

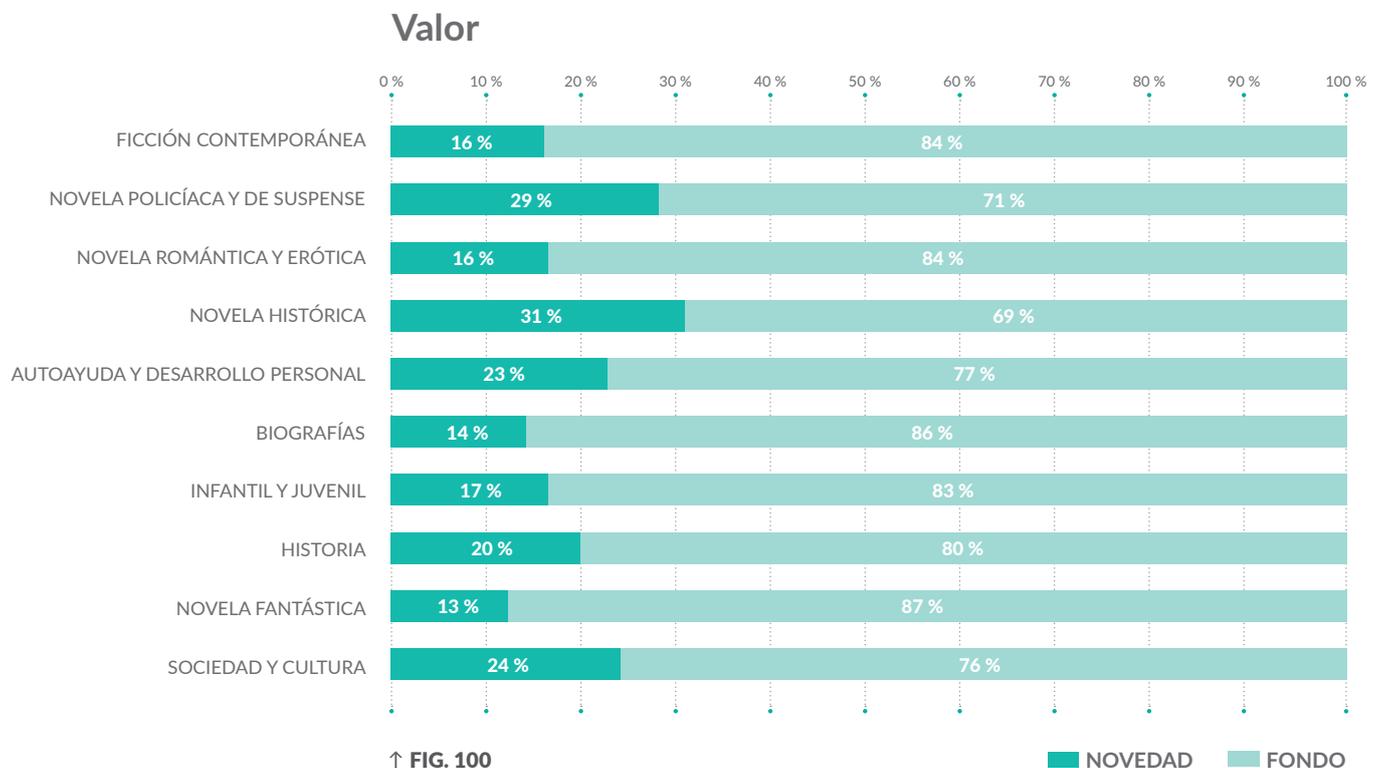
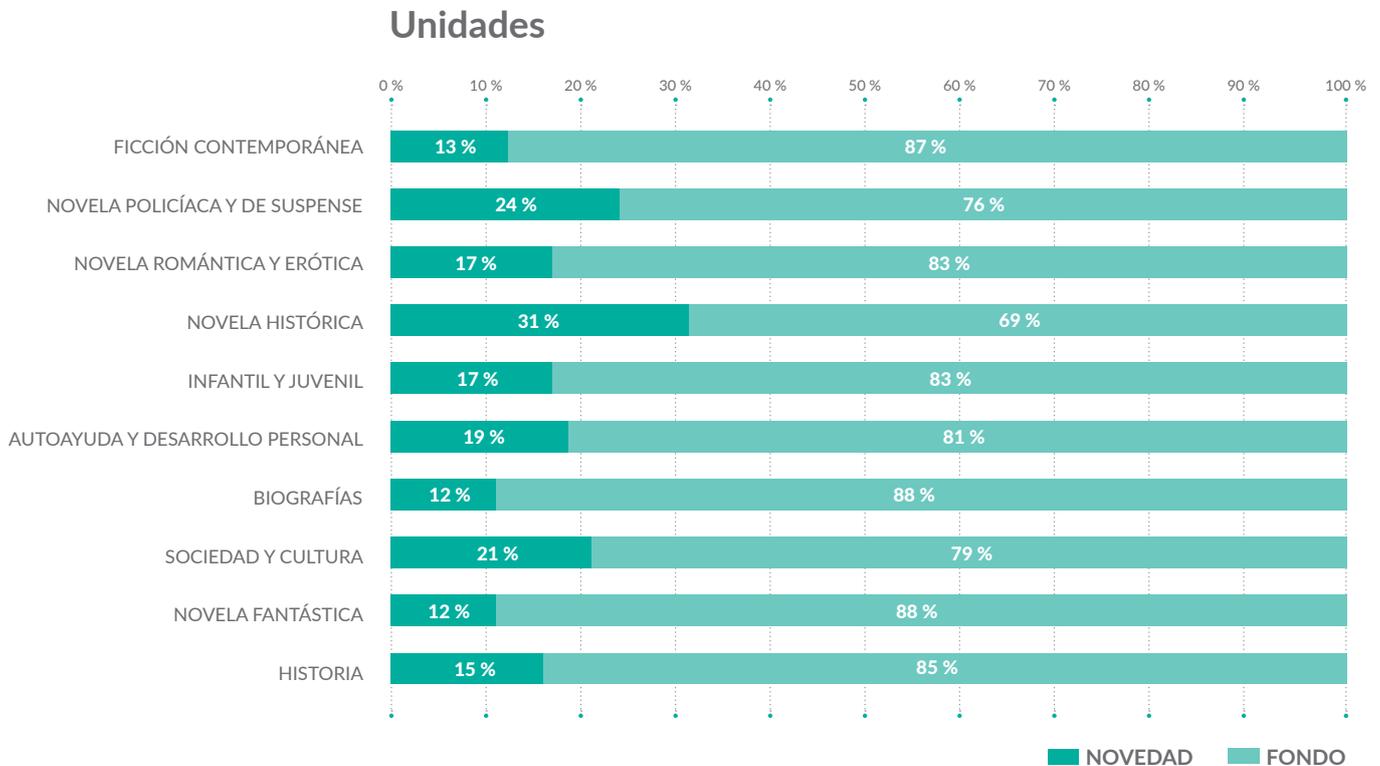
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 99
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN OTROS
TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2020 en Otros territorios



↑ FIG. 100
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2020 EN OTROS
TERRITORIOS

Fuente: Librandia

10

PESO DE LAS VENTAS DE LA
CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS
EN 2020

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en global

Las ventas globales acumuladas en unidades del Top 100 títulos suponen el 20,1 % de las ventas totales de 2020 y, en valor en euros (€), el 22,8 %

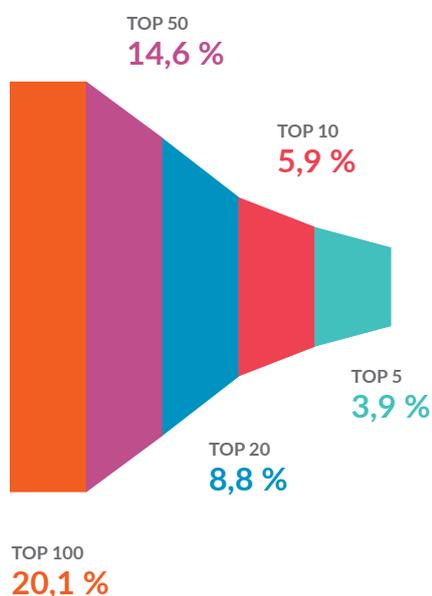
En las figuras 101 y 102, se muestra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas acumuladas de los Top 100 títulos más vendidos en 2020 en todo el mundo.

En la figura 101, se ilustra el hecho de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 20,1 % de las ventas totales en 2020.

En la figura 102, se ilustra el hecho de que las ventas en valor en euros (€) del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 22,8 % de las ventas totales en 2020.

En ambos gráficos, hemos desglosado el análisis acumulado de las franjas Top 5, Top 10, Top 20, Top 50 y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.

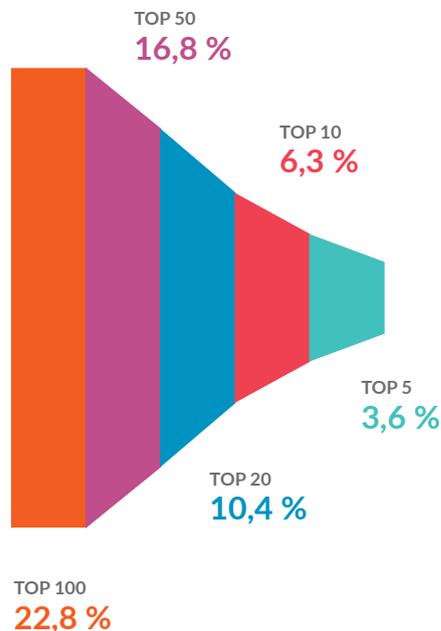
Unidades



↑ **FIG. 101**
PESO EN UNIDADES DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN TODO EL MUNDO EN 2020

Fuente: Librandia

Valor

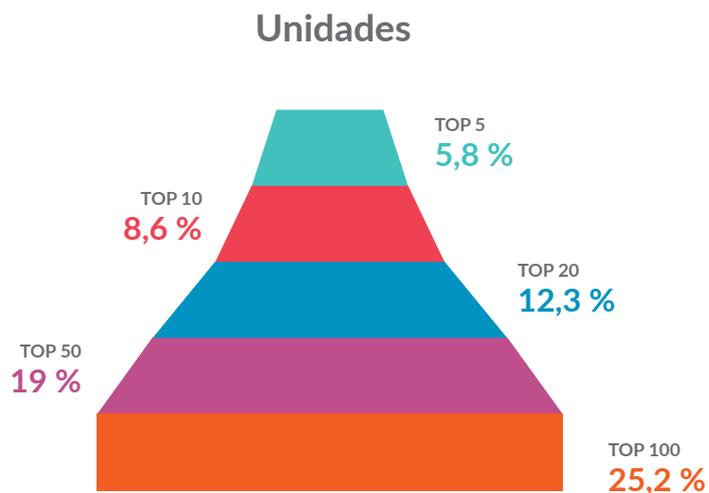


↑ **FIG. 102**
PESO EN VALOR EN EUROS (€) DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN TODO EL MUNDO EN 2020

Fuente: Librandia

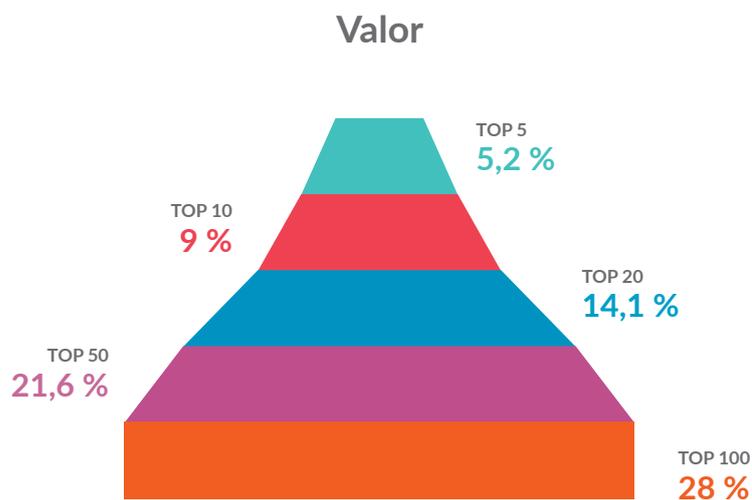
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en España

En las figuras que van de la 103 a la 120 se detalla el análisis anterior por país.



↑ **FIG. 103**
PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ESPAÑA EN 2020

Fuente: Libranda

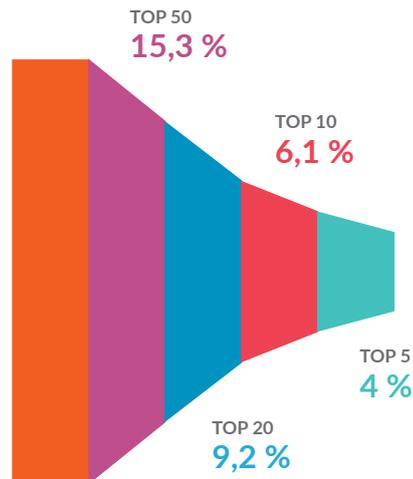


↑ **FIG. 104**
PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ESPAÑA EN 2020

Fuente: Libranda

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en EE. UU.

Unidades

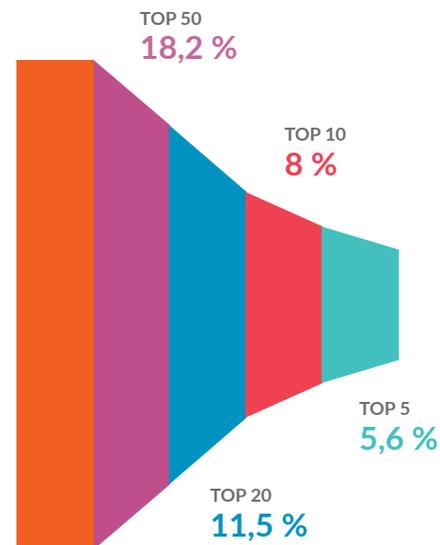


TOP 100
21,6 %

↑ **FIG. 105**
PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN EE. UU. EN 2020

Fuente: Librandia

Valor

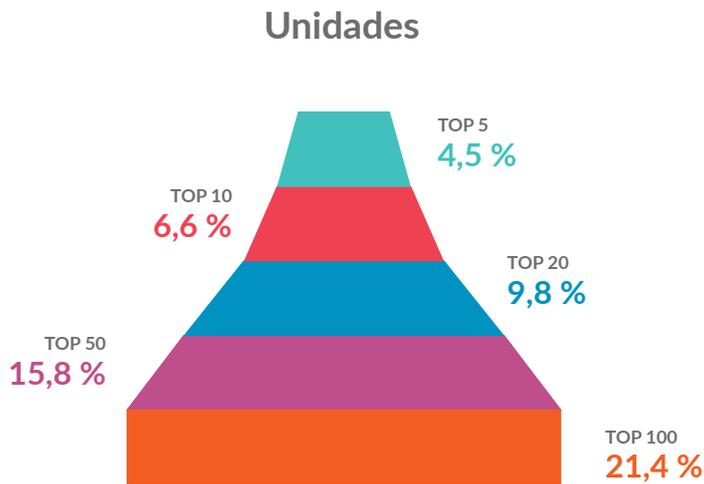


TOP 100
24,9 %

↑ **FIG. 106**
PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN EE. UU. EN 2020

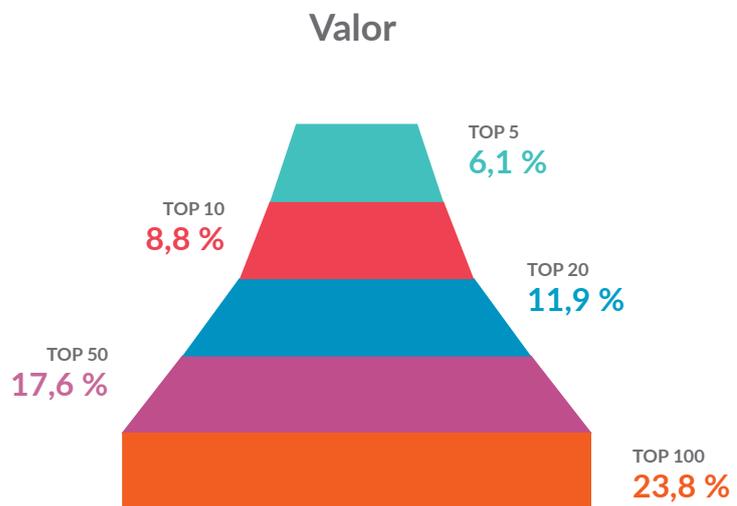
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en México



↑ **FIG. 107**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN MÉXICO EN 2020

Fuente: Librandia

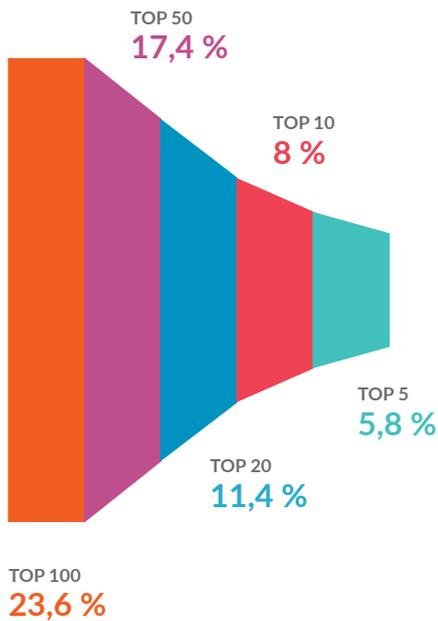


↑ **FIG. 108**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN MÉXICO EN 2020

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Argentina

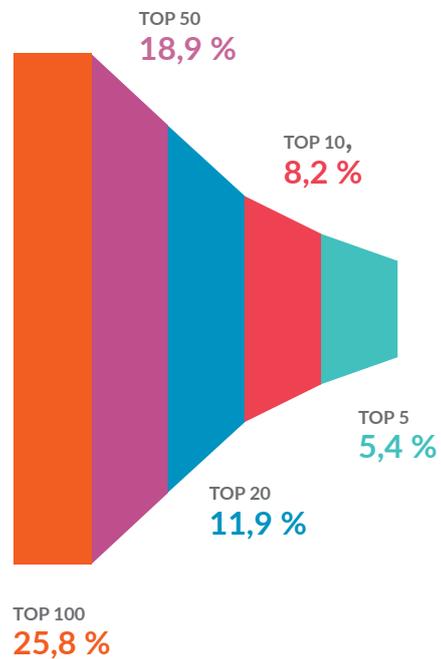
Unidades



↑ **FIG. 109**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ARGENTINA EN 2020

Fuente: Librandia

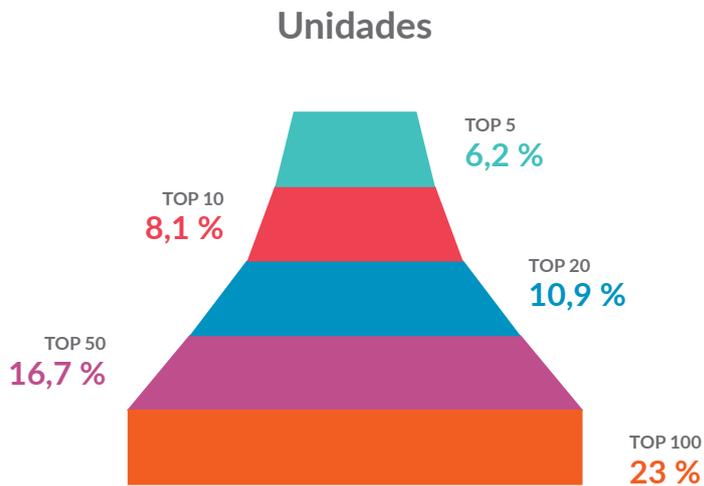
Valor



↑ **FIG. 110**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ARGENTINA EN 2020

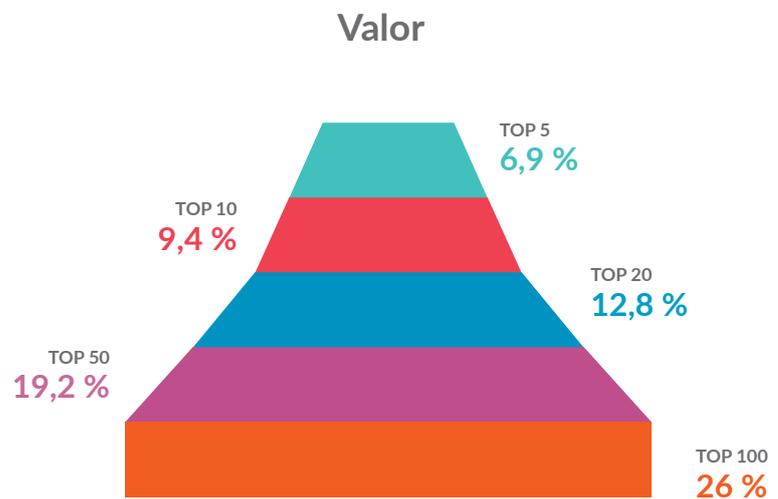
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Colombia



↑ **FIG. 111**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN COLOMBIA EN 2020

Fuente: Librandia

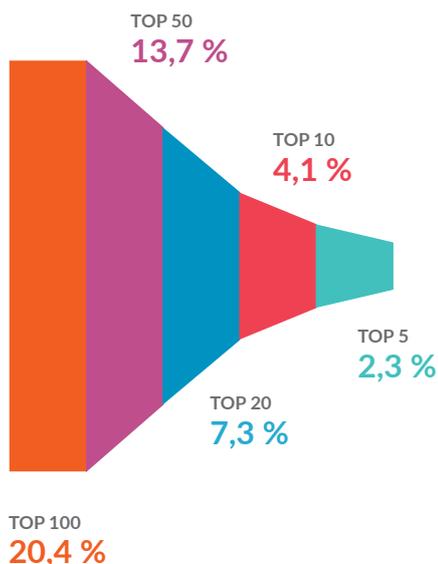


↑ **FIG. 112**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN COLOMBIA EN 2020

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Chile

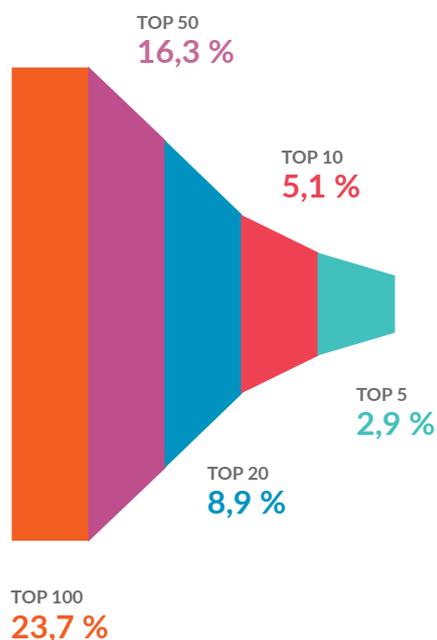
Unidades



↑ **FIG. 113**
PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN CHILE EN 2020

Fuente: Librandia

Valor



↑ **FIG. 114**
PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN CHILE EN 2020

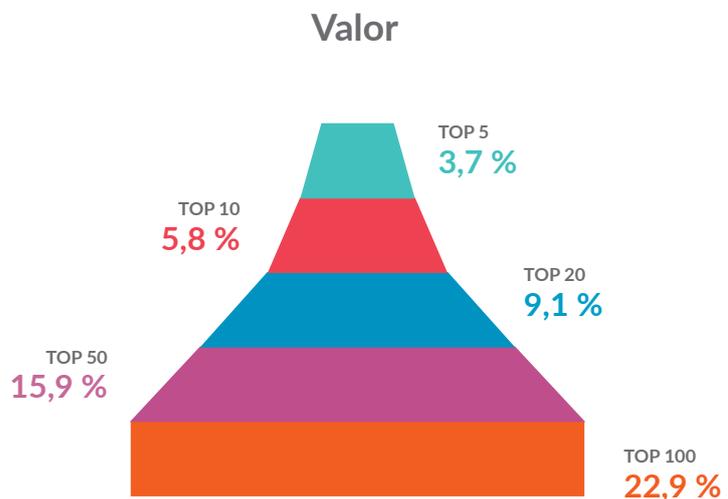
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Perú



↑ **FIG. 115**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN PERÚ EN 2020

Fuente: Librandia

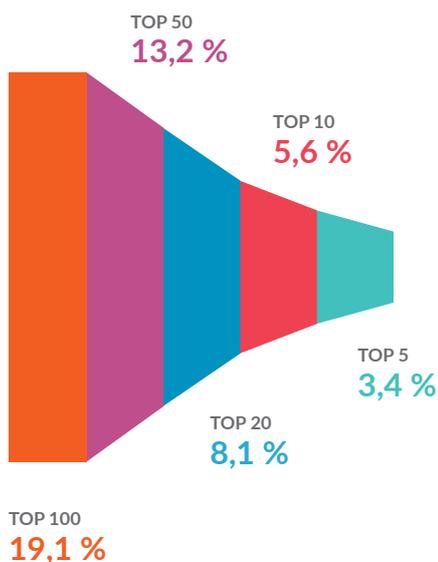


↑ **FIG. 116**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN PERÚ EN 2020

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Otros territorios de Latinoamérica

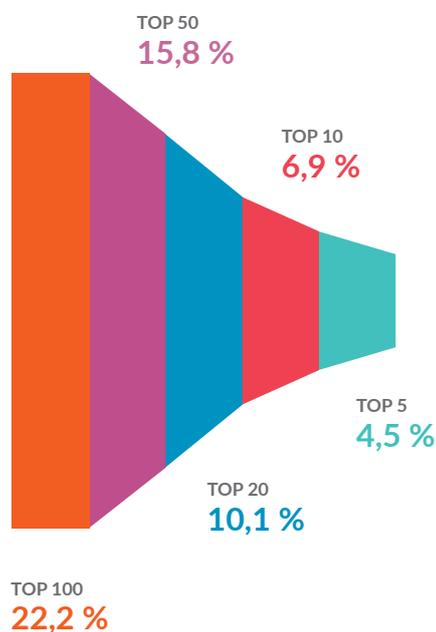
Unidades



↑ **FIG. 117**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA EN 2020

Fuente: Librandia

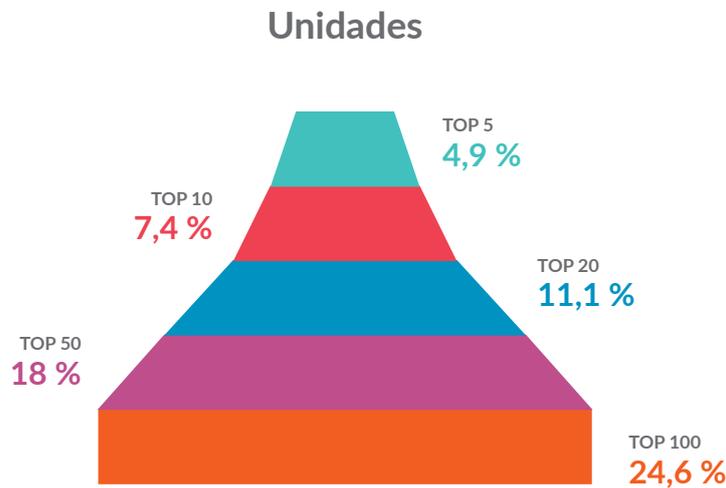
Valor



↑ **FIG. 118**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA EN 2020

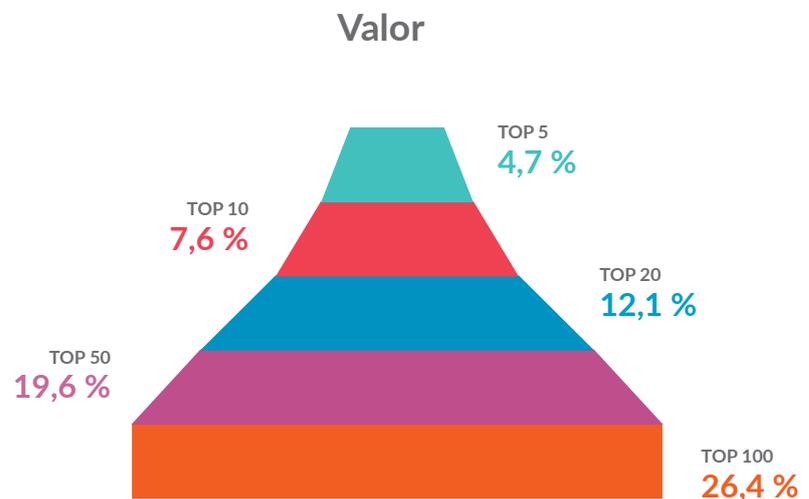
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2020 en Otros territorios



↑ **FIG. 119**
 PESO, EN UNIDADES, DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN OTROS TERRITORIO EN 2020

Fuente: Librandia



↑ **FIG. 120**
 PESO, EN VALOR EN EUROS (€), DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN OTROS TERRITORIOS EN 2020

Fuente: Librandia

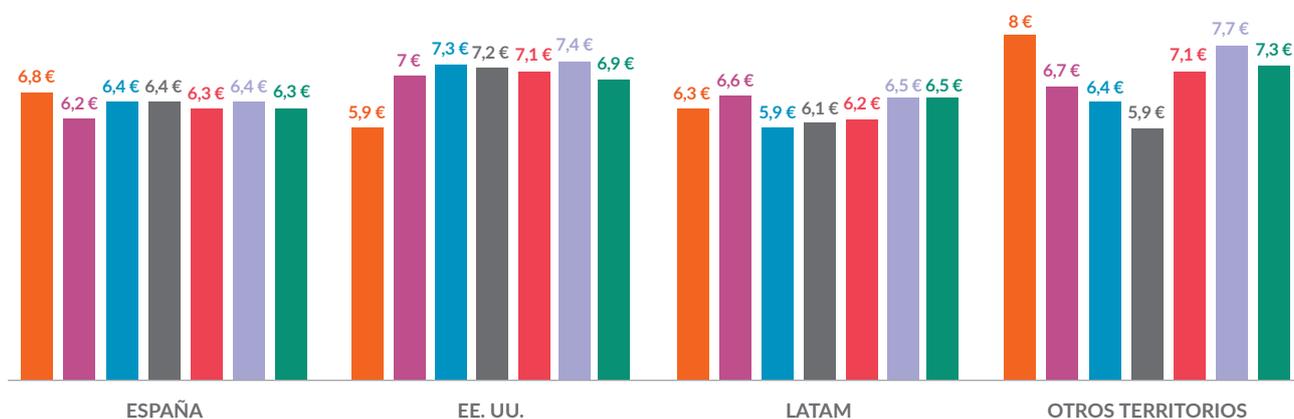
11

ANÁLISIS DEL PRECIO MEDIO
DE VENTA DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2020

El precio medio de venta en Euros (€) del libro digital

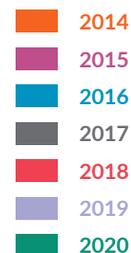
En abril de 2020, el Gobierno de España anunció la aprobación de la bajada del IVA de los libros electrónicos del 21 % al 4 %, lo que ponía fin a la discriminación fiscal que había pesado sobre el libro digital durante más de una década. Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel

En 2020, la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2019 es estable o tendente a la baja en prácticamente todos los territorios. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio sin IVA es ligeramente inferior en 2020, con lo que, considerando la referida bajada del IVA, los compradores de libros han podido beneficiarse del impacto directo de la disminución del impuesto.



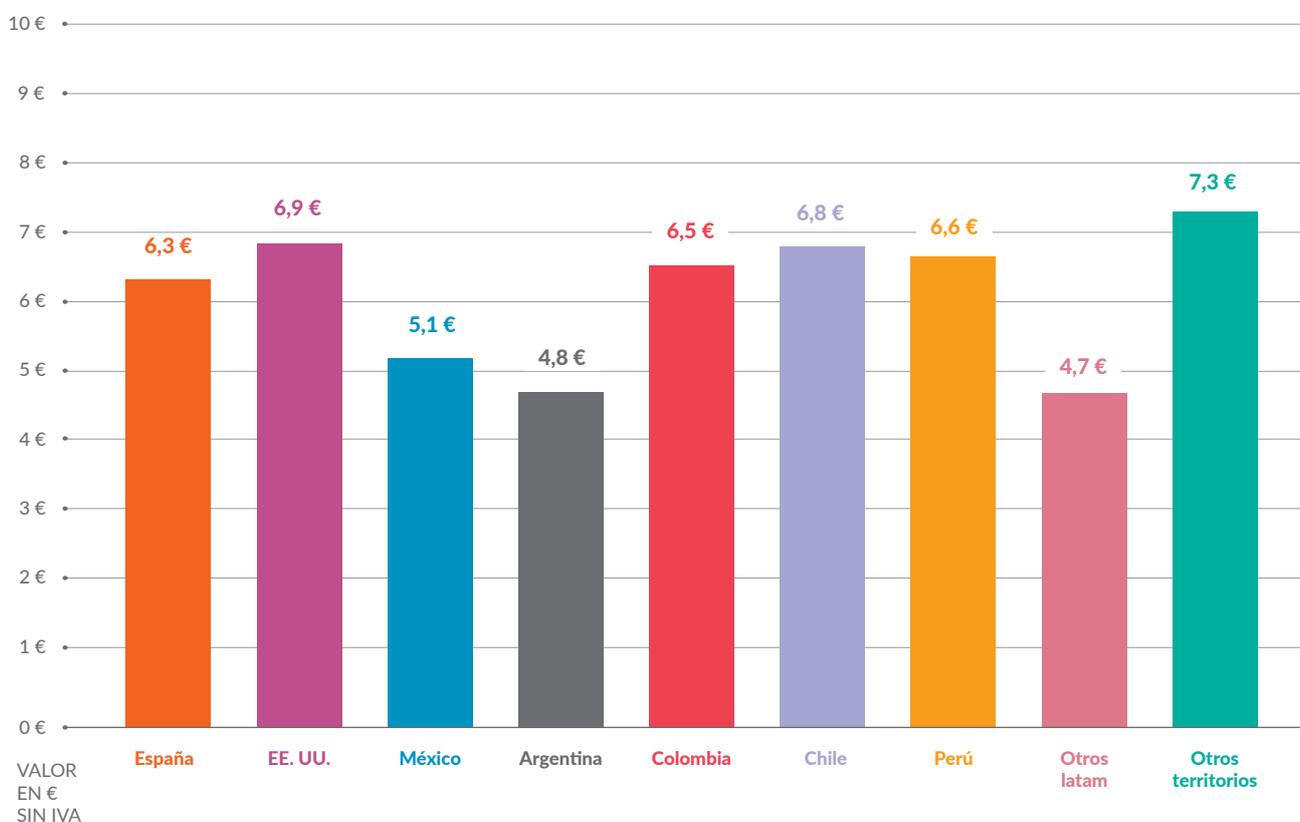
↑ FIG. 121
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA
DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA.
COMPARATIVA 2020-2019-2018-2017-2016-2015-2014

Fuente: Librandia



El precio medio de venta del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2020 por país

Igual que en el resto de apartados del presente informe, en la figura 122 se muestra el análisis por país de 2020.

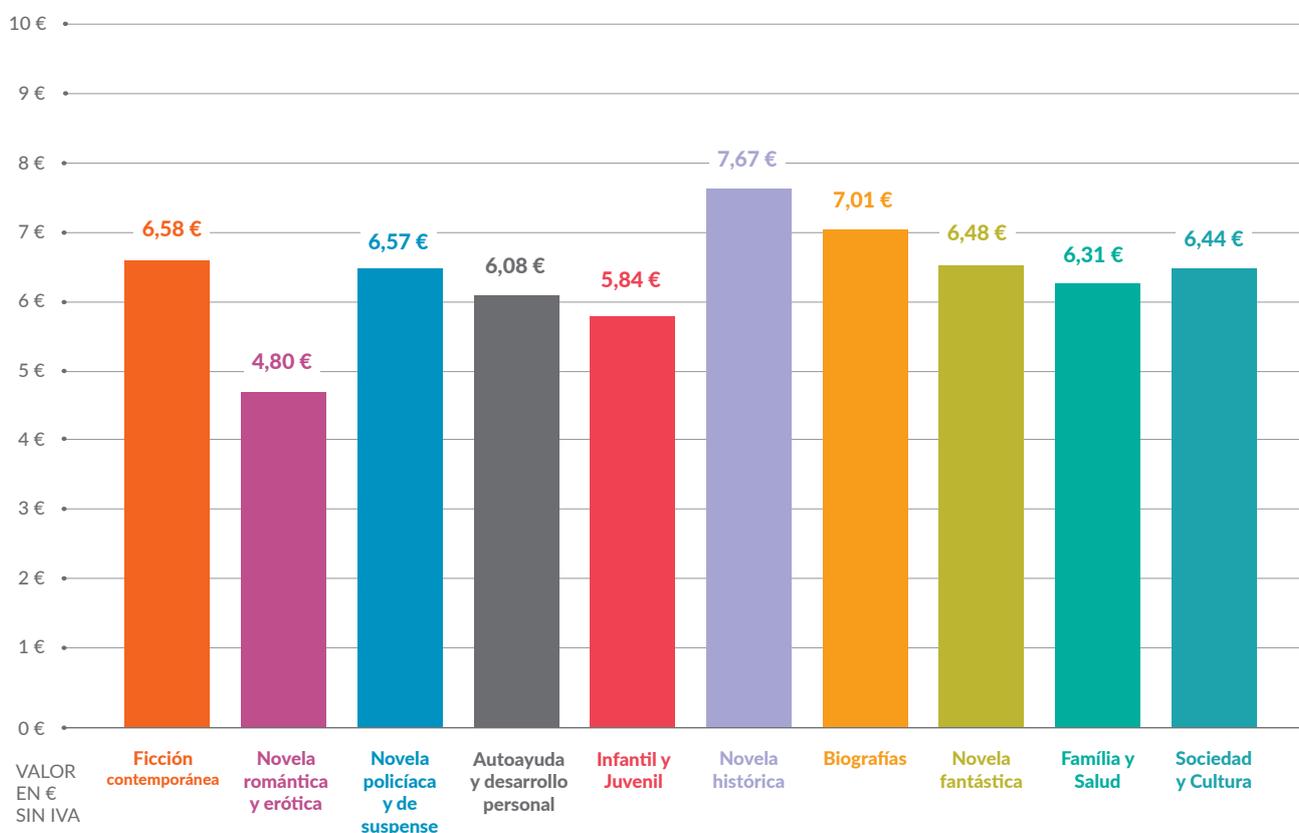


↑ **FIG. 122**
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR PAÍS EN 2020

Fuente: Libranda

El precio medio por temática del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2020 en global

En la figura 123, se muestra el precio medio de venta en euros (€) sin IVA de las Top 10 temáticas más vendidas en 2020.

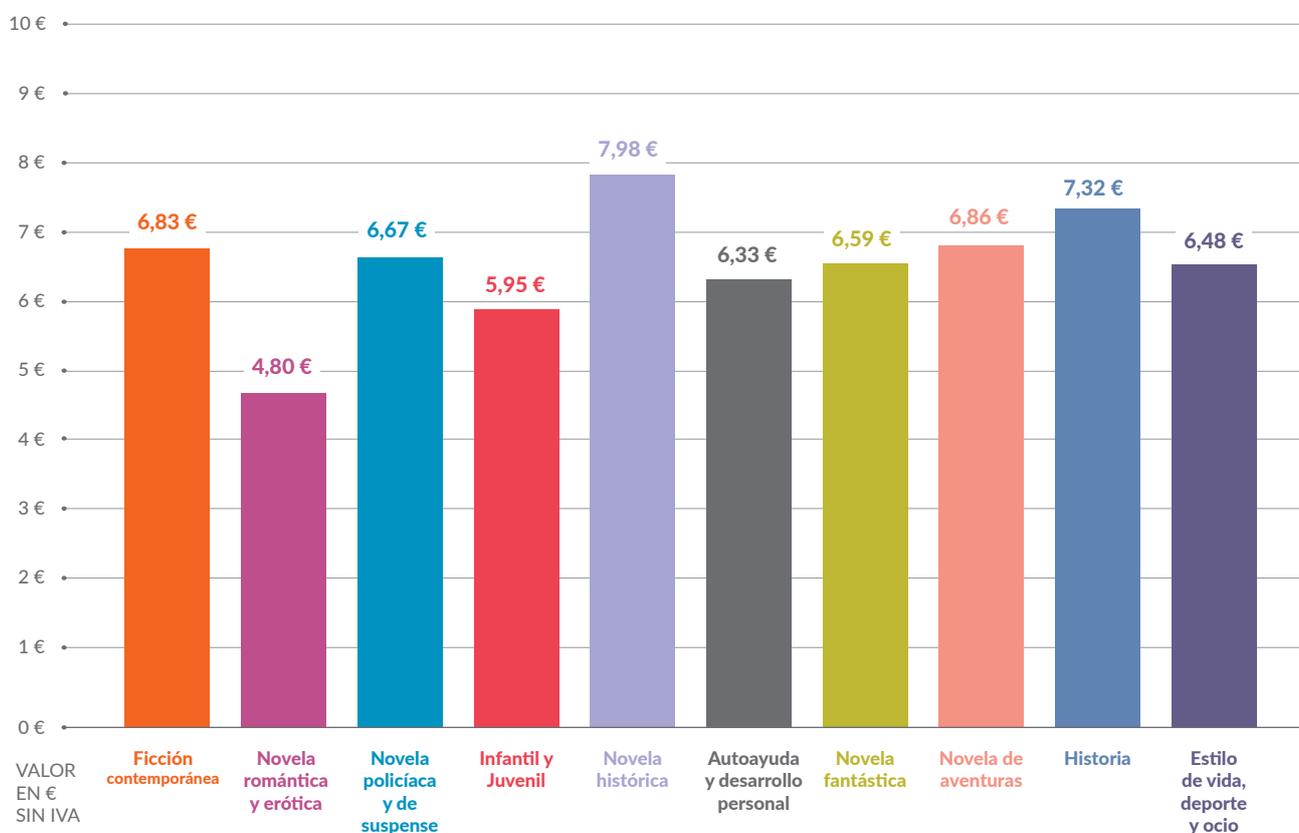


↑ **FIG. 123**
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020

Fuente: Librandia

El Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en España

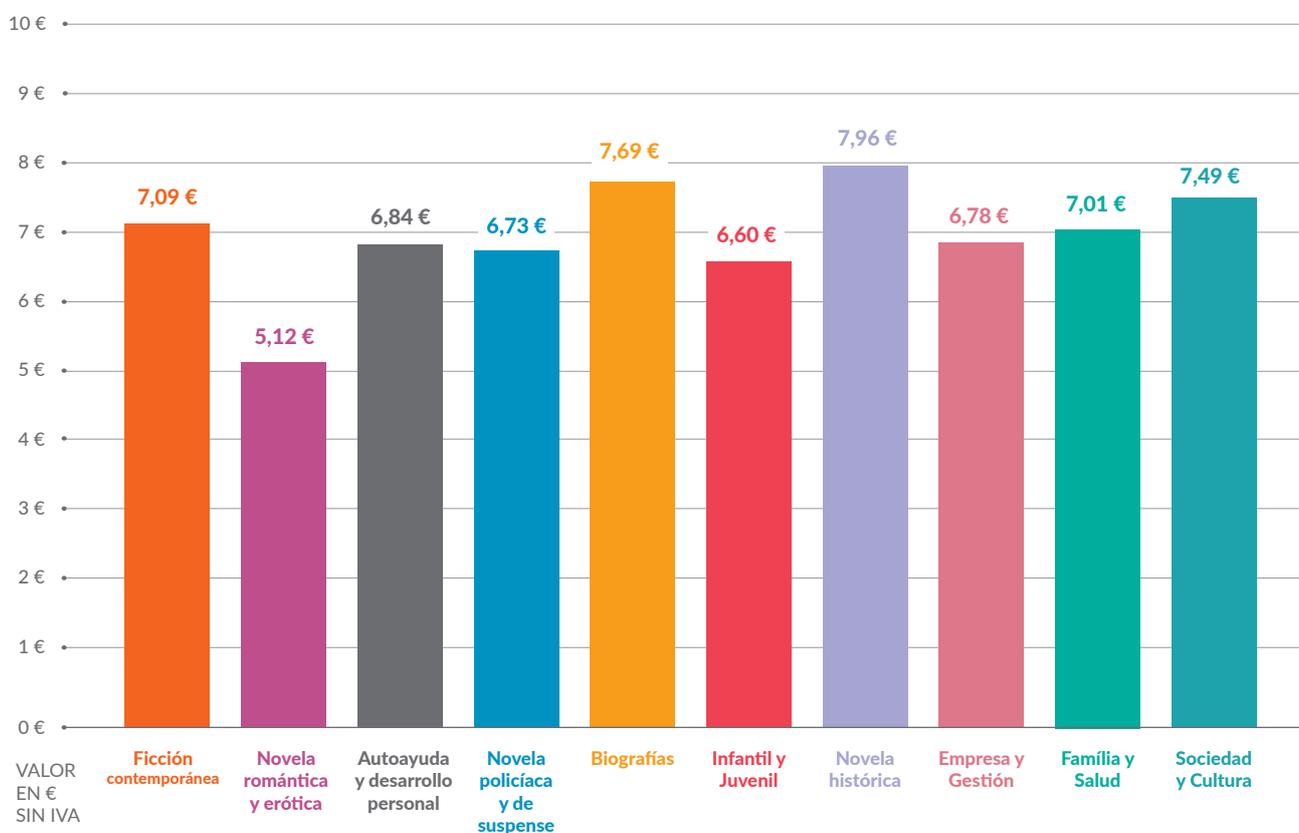
Igual que en el resto de apartados del presente informe, detallamos el mismo análisis por país de la figura 124 a la 132.



↑ **FIG. 124**
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN ESPAÑA

Fuente: Libranda

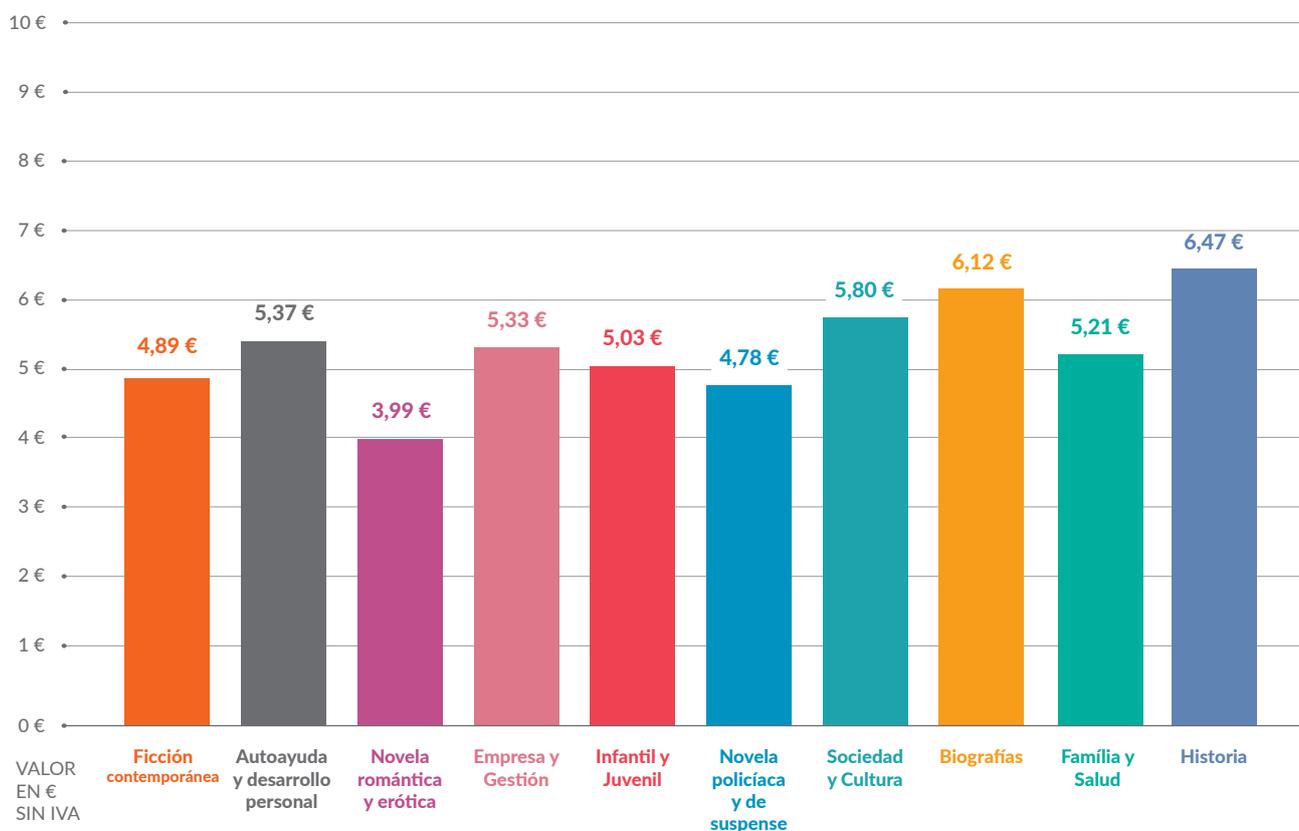
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en EE. UU.



↑ FIG. 125
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN EE. UU.

Fuente: Libranda

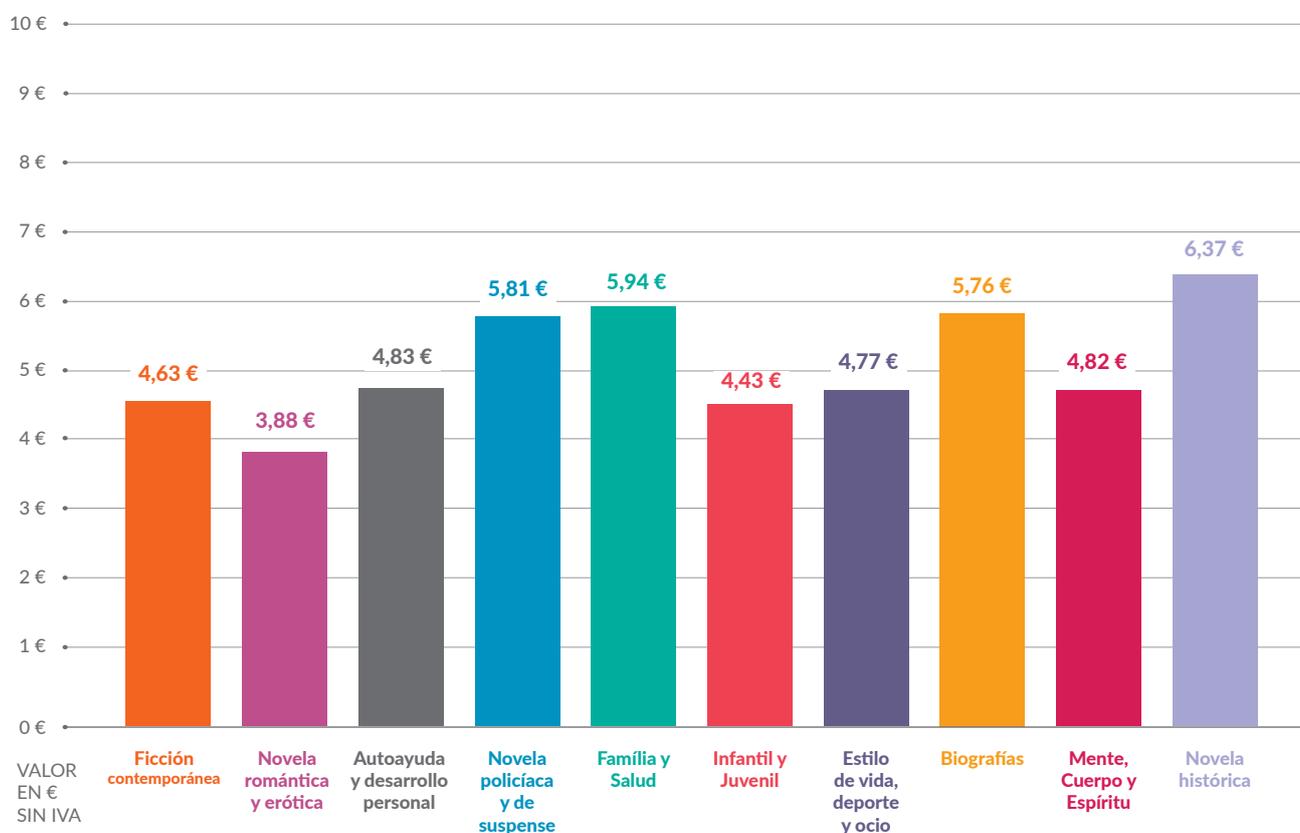
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en México



↑ FIG. 126
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN MÉXICO

Fuente: Libranda

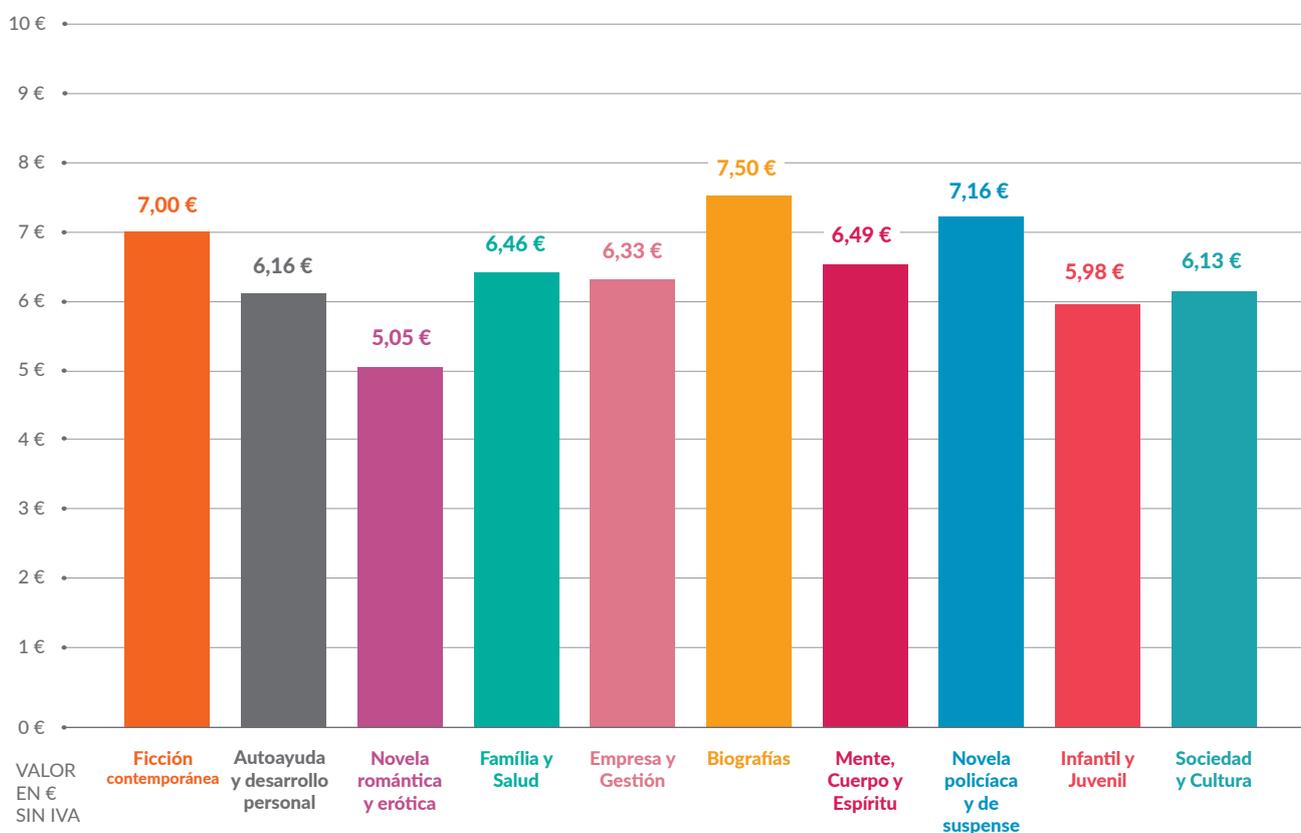
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Argentina



↑ FIG. 127
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN ARGENTINA

Fuente: Libranda

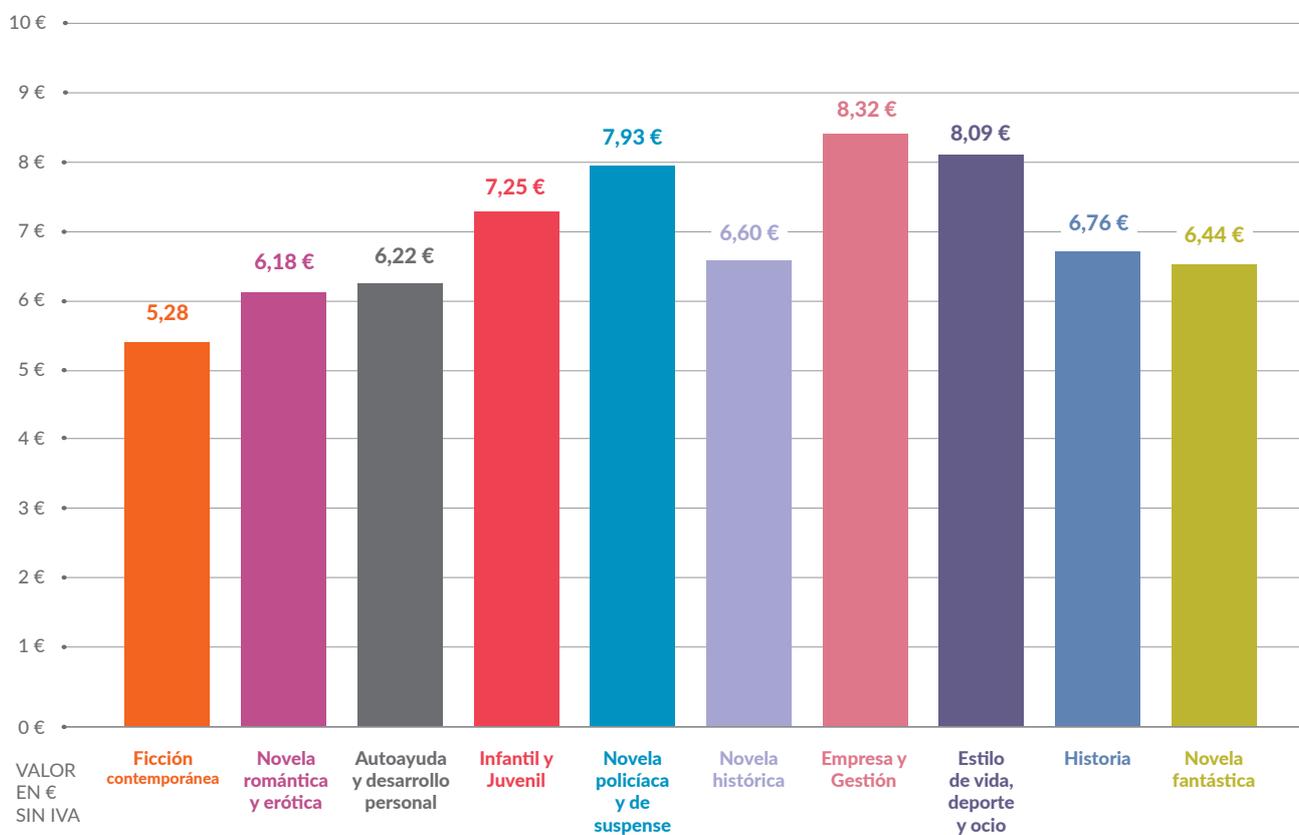
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Colombia



↑ **FIG. 128**
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

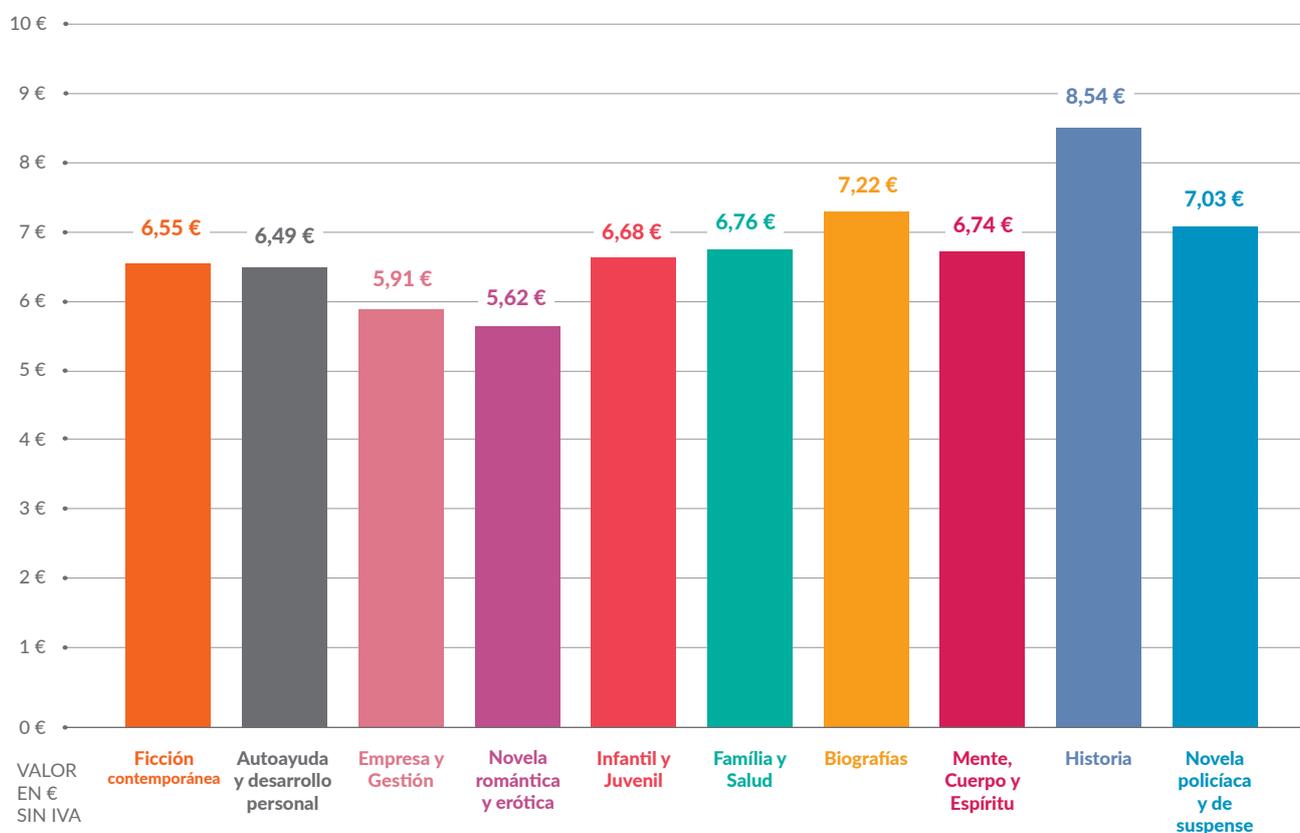
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Chile



↑ FIG. 129
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN CHILE

Fuente: Librandia

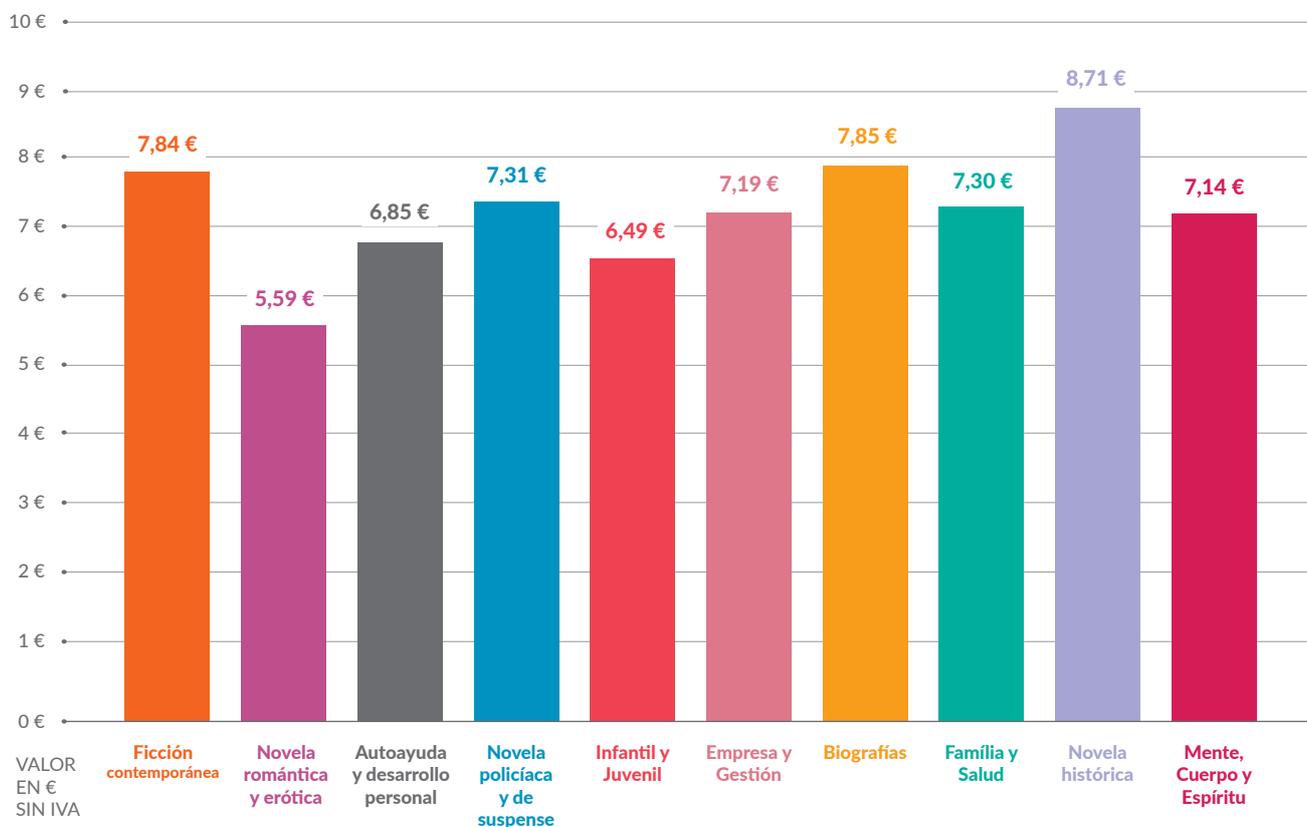
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Perú



↑ FIG. 130
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN PERÚ

Fuente: Librandia

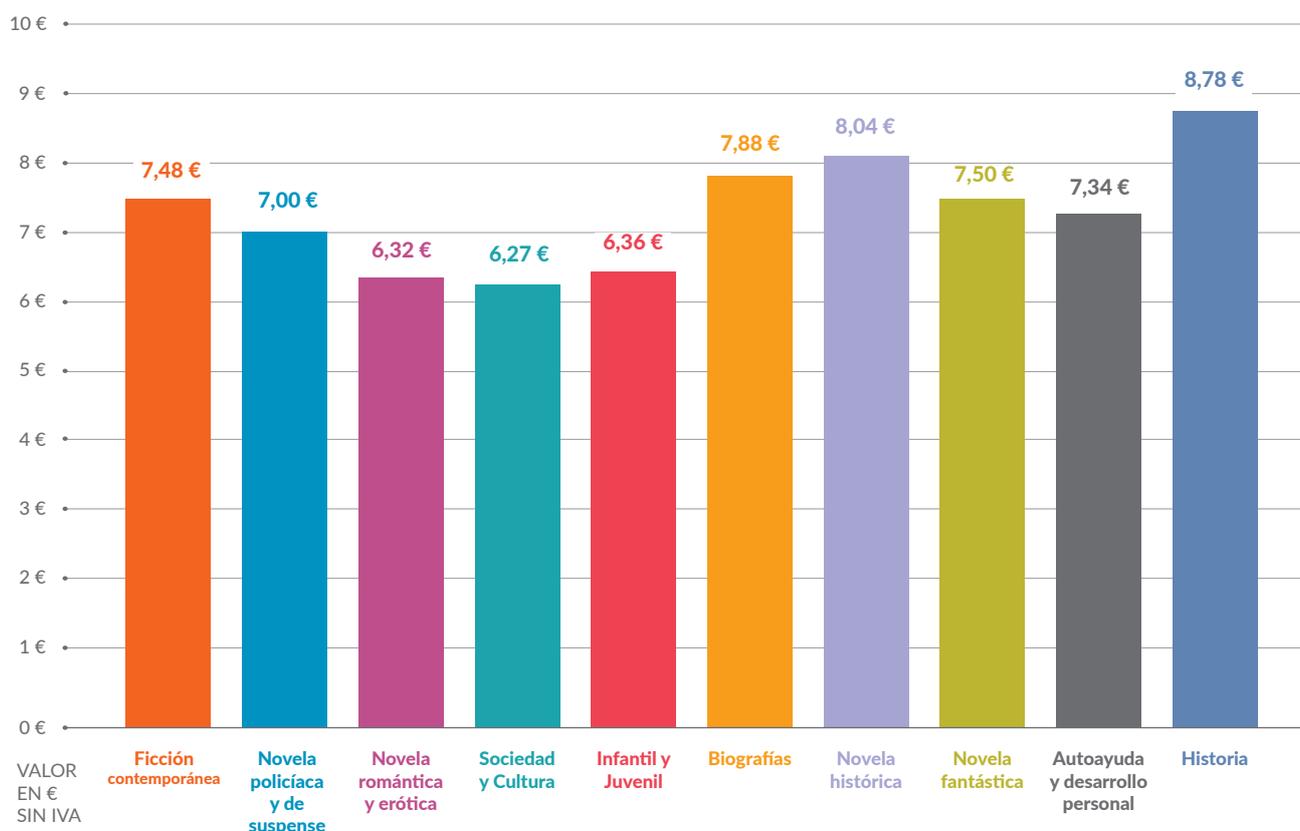
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ **FIG. 131**
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN OTROS
TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2020 en Otros territorios



↑ **FIG. 132**
 PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
 DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2020 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Libranda

12 RESUMEN EJECUTIVO

Principales conclusiones y datos de 2020

1. Un año de incremento excepcional en una trayectoria de once años consecutivos de crecimiento. El crecimiento del libro digital en lengua española en 2020 frente a 2019 es de un 37 % en todo el mundo y de un 43 % en España. Es un aumento extraordinario, el más importante de los últimos tiempos.
2. La cuota digital en España alcanza el 7,3 % en 2020 y, si ponemos únicamente el foco en las grandes novedades, la cuota digital es muy superior situándose entre el 15 % y el 25 % y algunos títulos con mayor peso llega al 40 %.
3. Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto y académico) alcanza los 115,7 millones de euros en 2020: 75 millones de euros en España y 40,7 millones de euros en la suma del resto de países del mundo.
4. En lo respecta a las cuotas de cada territorio en 2020, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 65 % en valor en euros (€). El segundo territorio con mayor peso continúa siendo México, con una cuota del 11,2 % en valor en euros (€) y el tercer territorio con más cuota es EE.UU., que cuenta con un peso de un 9 % en valor en euros (€).
5. En lo relativo a los crecimientos en valor en euros (€) por territorio, en 2020 los más significativos se dan en la clasificación de Otros territorios de Latinoamérica (90%) destacando dentro este grupo los países Uruguay, Ecuador y Guatemala. Les siguen en ratios de crecimiento Perú (52 %) y España (43 %).
6. El mayor peso del mercado recae un año más en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del 77,8 %, un punto porcentual inferior al del año anterior. Su crecimiento conjunto en 2020 ha sido de un 35,5 %.

En la modalidad de bibliotecas, el peso del préstamo digital alcanza una cuota del 5,1 % del mercado; su crecimiento en valor en euros (€) en 2020 es del 63,7 %. El proyecto de mayor impacto es eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte de España. En España el crecimiento de esta categoría es del 44 % en valor en euros (€) respecto al año anterior.

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos siguen experimentando un incremento, en 2020 el aumento en valor en euros (€) es de un 36,2 %, consolidando la tendencia al alza que ya se puso de manifiesto en los años anteriores. Su cuota alcanzó en 2020 el 5,7 % del mercado. En España, su peso es mayor, consiguiendo el 7,4 % del mercado y obteniendo un crecimiento en valor en euros (€) de un 25 %.

Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, como grupo, crecen más que los años anteriores (40,9 %). En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta aumenta en valor en euros (€) ligeramente respecto al año anterior, con un 11,4 %. En España, su peso es mayor, alcanzando un 14%.

7. Top 10 temático: La ficción sigue siendo la categoría de mayor peso en el mercado del libro digital en 2020, con un 60,7 % en valor en euros (€); destacando dentro de ella las categorías de ficción contemporánea (24,9 %), novela policíaca (13,3 %) y novela romántica (9,9 %).

La no ficción se mantiene en 2020 respecto al año anterior al 33,7 %. Los temas más destacados son aquellos relacionados con autoayuda y desarrollo personal, sociedad y cultura, actualidad en ciencia y humanidades y biografías. Es precisamente en Latinoamérica donde más crece esta clasificación temática.

La categoría de infantil y juvenil se mantiene en un 5,6 %. Fundamentalmente, se nutre de la comercialización de libros pertenecientes a sagas juveniles y libros educativos de personajes infantiles.

El Top 10. Las temáticas más vendidas en valor en euros (€)

1. ficción contemporánea
2. novela policíaca y de suspense
3. novela romántica y erótica
4. autoayuda y desarrollo personal
5. infantil y juvenil
6. novela histórica
7. novela fantástica
8. sociedad y cultura
9. biografías
10. familia y salud

8. Top 10. Los títulos más vendidos en valor en euros (€)

1. *El enigma de la habitación 622* de Joël Dicker
2. *Reina Roja* de Juan Gómez Jurado
3. *La madre de Frankenstein* de Almudena Grandes
4. *Rey blanco* de Juan Gómez -Jurado
5. *Loba Negra* de Juan Gómez-Jurado
6. *La Nena* de Carmen Mola
7. *Sapiens. De Animales a Dioses* de Yuval Noah Harari
8. *Un cuento perfecto* de Elisabet Benavent
9. *Las tinieblas y el alba* de Ken Follett
10. *El traidor* de Anabel Hernández

9. Top 10. Los autores más vendidos en valor en euros (€)

1. Juan Gómez-Jurado
2. Elisabet Benavent
3. Megan Maxwell
4. Carmen Mola
5. Arturo Pérez Reverte
6. Joël Dicker
7. Ken Follett
8. Santiago Posteguillo
9. Lucinda Riley
10. Dolores Redondo

10. En el total del Top 10 temático, la venta de libros de fondo pesa más (74 %) que la de novedad (26 %). Pese a ello, hay dos categorías en las que la novedad tiene un peso significativo: novela histórica (44 %) y novela policíaca y de suspense (40 %).

11. En 2020, la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2019 es estable o tendente a la baja en prácticamente todos los territorios. Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel.
12. En abril de 2020, el Gobierno de España anunció la aprobación de la bajada del IVA de los libros electrónicos del 21 % al 4 %, lo que ponía fin a la discriminación fiscal que había pesado sobre el libro digital durante más de una década.

Informe elaborado por



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME
CONTACTAR CON:

Gemma Monés
Directora de Marketing y Comunicación
Mail: gemma.mones@demarque.com

LIBRANDA | Travessera de Gràcia 56, 3º 3ª
08006 Barcelona (España)