

-
Informe Anual del
LIBRO DIGITAL
2017
-



índice

1. Introducción y antecedentes.	4	7. Top 10 Autores en 2017	28
2. El mercado del libro digital en lengua española en 2017	7	8. Porcentaje de ventas y catálogo por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2017	31
3. Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2017	12	9. Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2017	35
4. Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española en 2017	15	10. El precio medio de venta del libro digital en lengua española en 2017	38
5. Top 10 Temáticas en 2017	21	11. Sobre Libranda	41
6. Top 10 Títulos en 2017	25		

1

–

Introducción y antecedentes

–



Introducción y antecedentes

Libranda es, desde su fundación en 2010, la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución, -que abarca desde grandes grupos editoriales hasta cientos de pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica-, y con la red más amplia de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Esta realidad nos permite disponer de una visión y una perspectiva amplia acerca del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes (se puede encontrar más información sobre nuestra compañía en la sección 11, Sobre Libranda, en el presente informe).

En el año 2016 publicamos nuestro primer informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015. Haz clic en [INFORME 2015 LIBRANDA](#) para acceder a dicho estudio.

En el año 2017 publicamos nuestro segundo informe, en el que ampliamos contenidos y datos respecto al primero. Haz clic en [INFORME 2016 LIBRANDA](#) para acceder a dicho estudio.

Ahora publicamos el tercer informe, que recoge la información de lo ocurrido durante el año 2017.

Con el ánimo de mejorar y ampliar el alcance del análisis, en este tercer informe hemos reorganizado la información e incluido mayor detalle en función del modelo de negocio al que hacemos referencia (venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción).

Este año queremos manifestar nuestro agradecimiento expreso tanto al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (MECD) como a la plataforma de suscripción Nubico por colaborar con nosotros en la preparación y la difusión del Top temáticas, títulos y autores prestados en bibliotecas y leídos en plataformas de suscripción en 2017.

Dado que el proyecto eBiblio y la plataforma Nubico son agentes muy relevantes en sus correspondientes ámbitos (préstamo bibliotecario el primero y modelo de suscripción el segundo), la información sobre los Top que aportan son de gran importancia para entender las tendencias de lectura del mercado (secciones 5, 6 y 7 del presente informe).

Por último y con el propósito de ser precisos y evitar malentendidos, queremos añadir una aclaración al respecto de la información incluida en el presente documento: en lo que respecta a la información global, incluimos todo el mercado del libro digital (también la autopublicación), por lo que queda excluido únicamente el ámbito del libro de texto/académico.

Sin embargo, en lo que concierne a la información específica de Top temáticas, autores y títulos, excluimos del análisis a las plataformas de autopublicación por no disponer del nivel de detalle relativo a temáticas, títulos y autores autopublicados más vendidos o leídos.

Es la misma metodología que ya aplicamos en nuestro estudio del año 2016; de esta forma garantizamos el rigor en la integridad de los datos de acuerdo a lo que sabemos y podemos compartir.

2

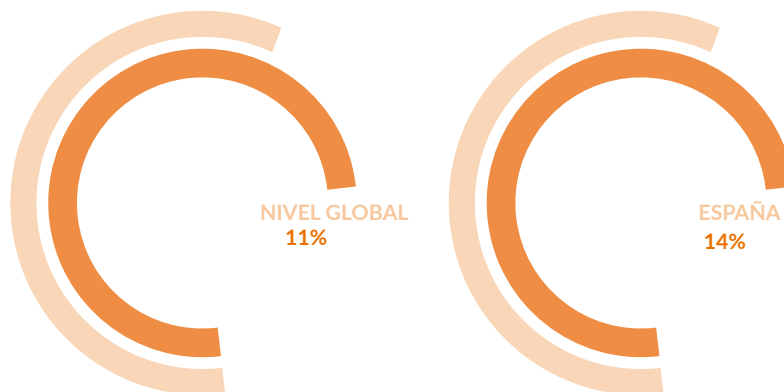
-

El mercado del libro digital en lengua española en 2017

-



14%
DE CRECIMIENTO
EN ESPAÑA



El crecimiento del libro digital en lengua española en 2017 frente a 2016 es de un 11 % en todo el mundo y de un 14 % en España

OCTAVO AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO

En 2017 el crecimiento del libro digital en unidades vendidas a través del canal librerías y a bibliotecas en todos los territorios es de un 9 % y de un 10 % en valor en euros (€). Para obtener el dato global de crecimiento del 2017, debemos añadir al cómputo el modelo de negocio de la suscripción; de esta forma, obtenemos un crecimiento de un 11 % en valor en euros (€) frente al 2016.

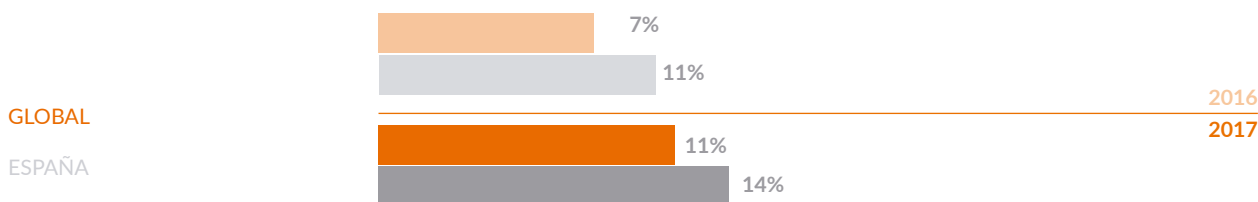
Este crecimiento es un dato muy positivo, pues implica que 2017 es el octavo año consecutivo de crecimiento del libro digital en lengua española y que el porcentaje de crecimiento global de 2017 en comparación con 2016 (11 %) es superior al que se produjo en 2016 frente a 2015 (7 %).

Esta evolución tan favorable en todo el mundo se acentúa en el caso de España, ya que si ponemos el foco en este territorio, el crecimiento de 2017 en comparación con 2016 es del 14 % (frente al 11 % de 2016 versus 2015).

En paralelo, se mantiene la tendencia positiva que ya destacamos en nuestro informe anterior: las cuotas digitales (ventas en formato digital frente a ventas en formato papel) de los libros más vendidos en 2017 son muy significativas, oscilando entre el 15 % y el 25 %.

En las distintas secciones del presente informe profundizamos en el análisis del crecimiento por territorio y por modelo de negocio.

CUOTA DIGITAL ENTRE EL 15% Y EL 25% EN GRANDES NOVEDADES



↑ FIG. 1
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN 2017 VS. 2016 EN LENGUA ESPAÑOLA EN GLOBAL Y EN ESPAÑA

Estimación del valor de mercado del libro digital en lengua española en 2017

En España

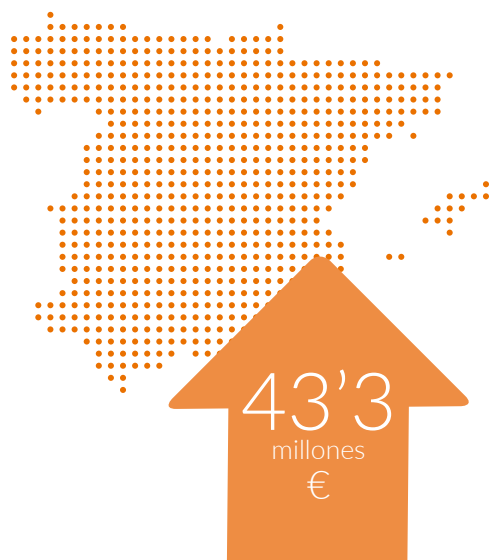
En nuestro informe del año anterior, estimábamos que el mercado legal en España del libro electrónico en lengua española (sin incluir el libro de texto/académico ni la autopublicación) ascendía a 33 millones de euros.

De igual modo y teniendo en cuenta algunos indicadores del mercado, asumimos que la autopublicación ascendía a 5 millones de euros en España.

Por tanto, estimábamos que el mercado en España ascendía, en conjunto, a 38 millones de euros en 2016.

Considerando el crecimiento del 14 % de 2017 al que nos hemos referido en el punto anterior, estimamos que el mercado es de aproximadamente 43,3 millones de euros a cierre de 2017.

Este importe supone un 4,5 % del mercado del libro en global, que asciende a 969 millones de euros en 2017 en España (sin incluir el libro de texto/académico).



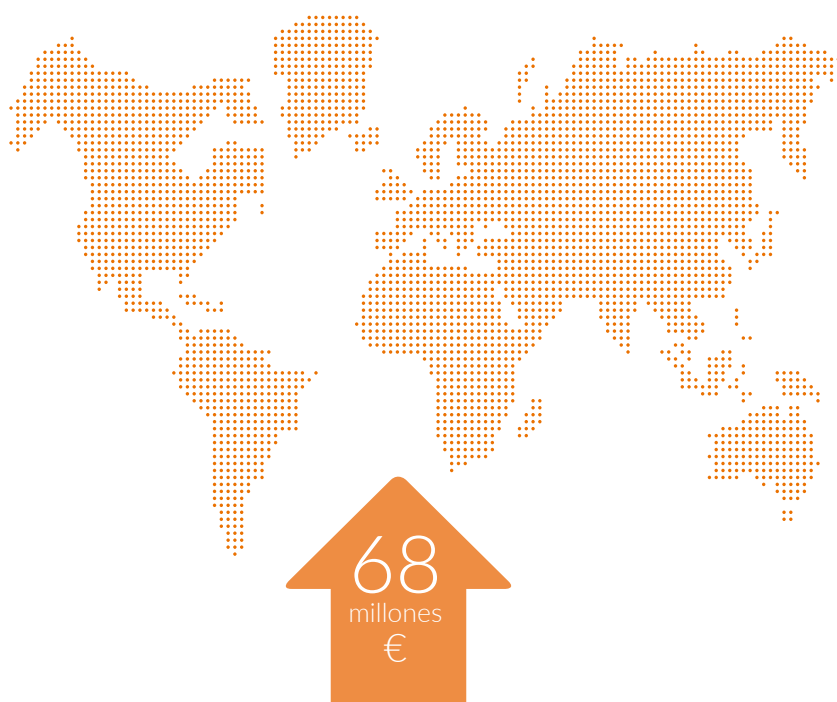
En Latinoamérica, Estados Unidos y otros territorios

Más difícil es estimar lo que ocurre en otros territorios, pues no hay fuentes oficiales sobre el valor del mercado del libro en lengua española en formato papel (en breve esta cuestión estará resuelta en México con la implementación de *Nielsen BookScan* en el país centroamericano).

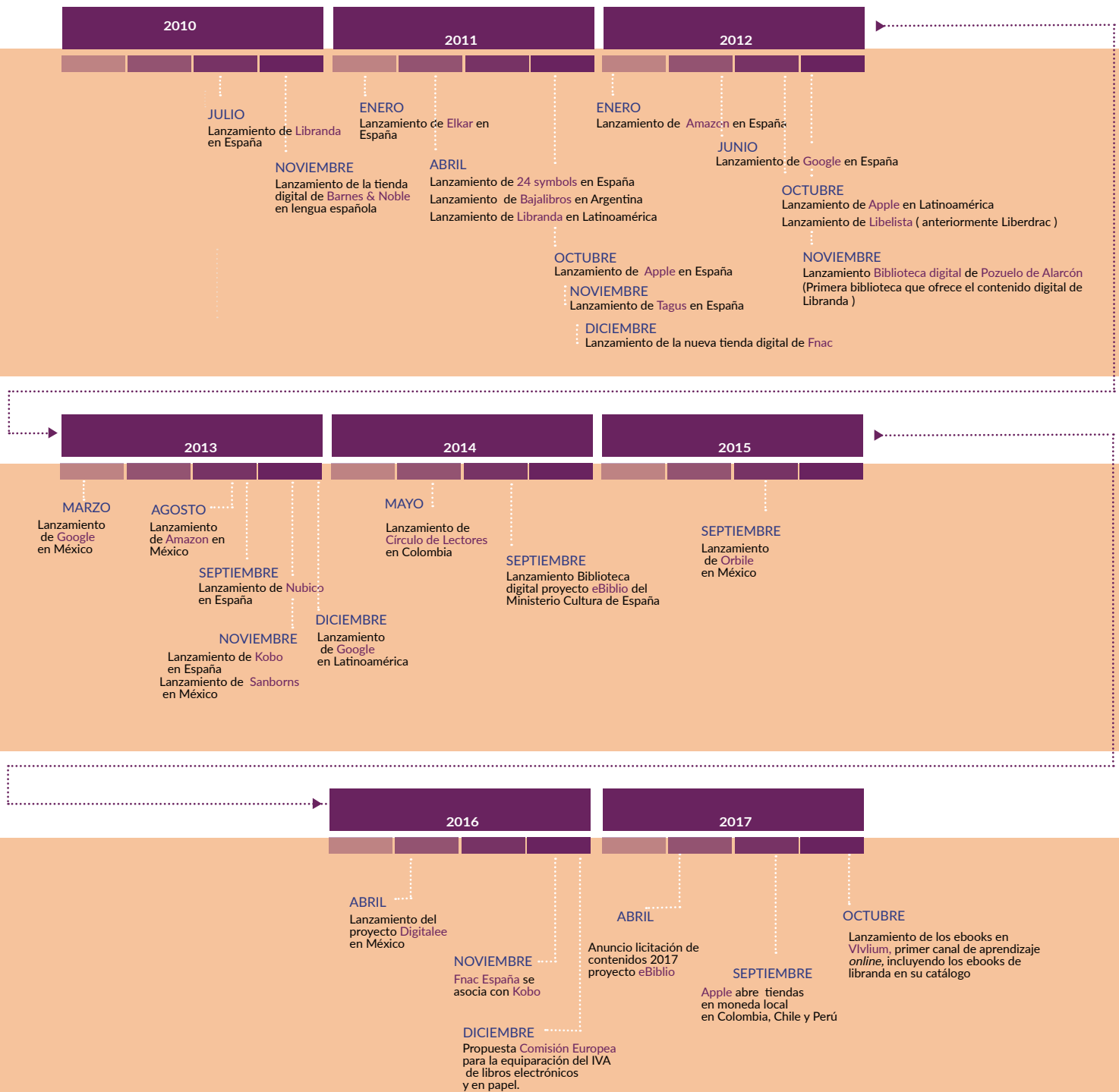
Sin embargo, según los datos internos de los que Librandia dispone y del reparto geográfico de ventas del libro digital en lengua española en los distintos territorios, estimamos que el valor del mercado fuera de España asciende a 24,7 millones de euros.

En todo el mundo

Estimamos, por tanto, que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (sin incluir el libro de texto/académico) alcanza los 68 millones de euros.



↓ FIG. 2
PRINCIPALES HITOS QUE HAN MARCADO LA DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO ELECTRÓNICO

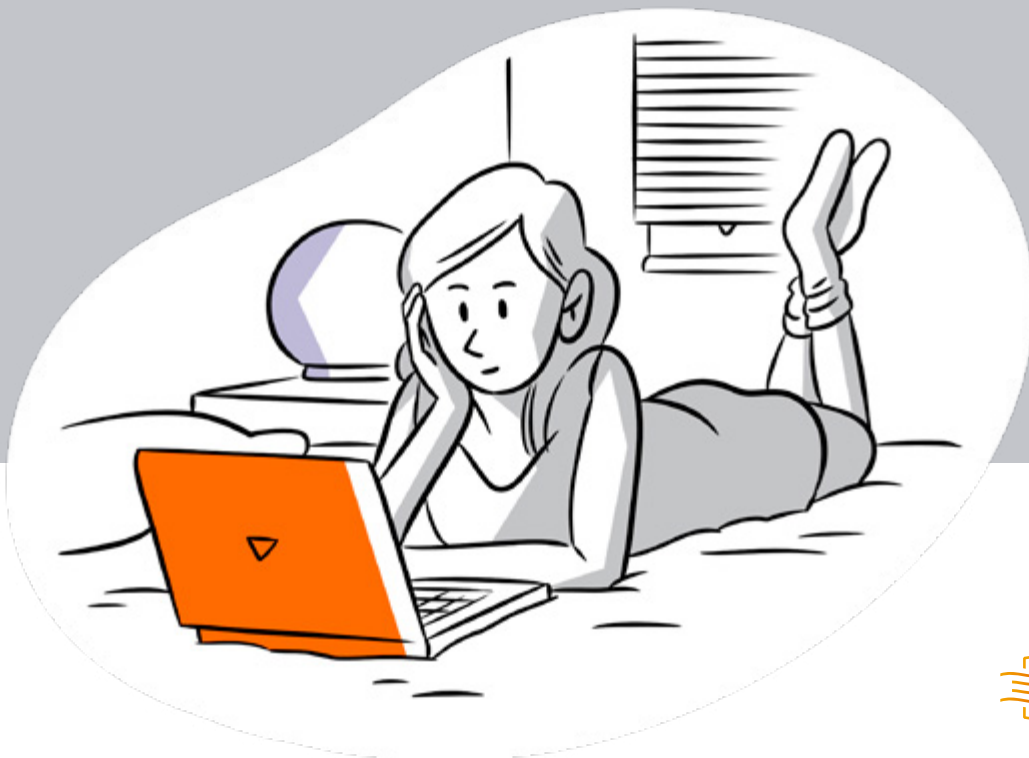


3

–

Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2017

–



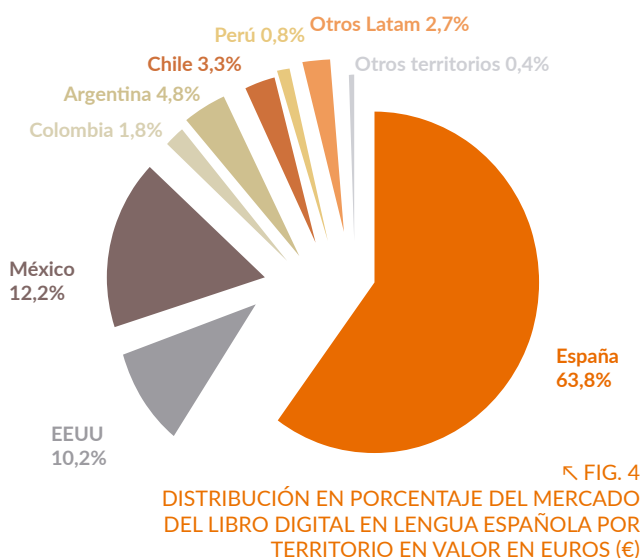
El peso de cada territorio dentro del mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2017 es del 64 % en España, del 26 % en el conjunto de países de Latinoamérica y del 10 % en EE.UU.

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 62% en unidades y 64% en valor en euros, dos puntos superior a la del año 2016 (€)

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española con una cuota del 62,1 % en unidades y 63,8 % en valor en euros (€), dos puntos más que en 2016. Este aumento se debe, en gran medida, al relevante crecimiento que en 2017 han tenido las bibliotecas públicas y las plataformas de suscripción que operan en España.

Este año, con el objetivo de despejar del análisis el impacto de las fluctuaciones de las monedas locales frente al euro (€), hemos añadido al análisis de distribución por territorio el reparto según las unidades vendidas.

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México, con una cuota del 15,7 % y del 12,2 % respectivamente en cada uno de estos parámetros.



El segundo territorio con más peso tanto en unidades como en valor en € sigue siendo México, con una cuota del 16% en unidades y del 12% en valor

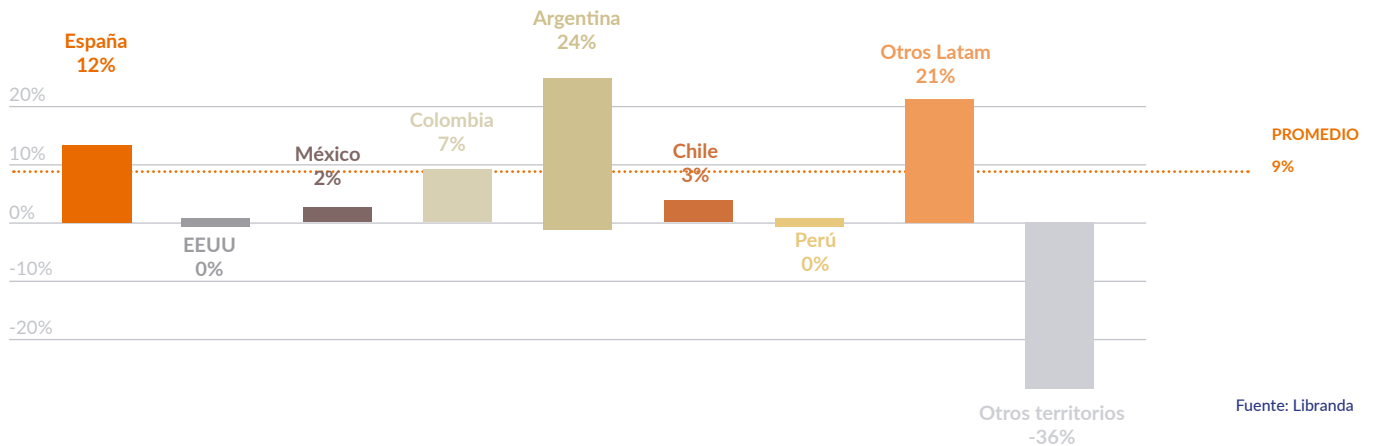
Como ya dijimos en nuestro anterior informe, esta segunda posición de México responde a muchos factores: algunas grandes plataformas internacionales (ej.: Amazon) cuentan con presencia local en México, país donde las cadenas de librerías con más peso han destinado recursos y esfuerzos en el desarrollo del mercado digital (ej.: Sanborns, Gandhi, Porrúa y Liverpool). A estos factores se suma otro también muy relevante: el desarrollo de bibliotecas públicas digitales lideradas por la Secretaría de Cultura de México (proyecto Digitalee) y, más recientemente, también por el Gobierno de la Ciudad de México (proyecto PREPA SI).

El tercer territorio con mayor cuota de mercado, tanto en unidades como en valor en euros (€), es EE. UU., pese a que su cuota vuelve a disminuir este año, con un 9,5 % en unidades y 10,2 % en valor.

Tras estos tres primeros territorios, están Argentina, Chile y Colombia; seguidamente, los otros dieciséis países que componen Latinoamérica y el resto de naciones del mundo.

Como ya hemos dicho, España se mantiene como el principal mercado del libro digital en español, con una cuota de crecimiento de un 12 % en unidades y un 14 % en valor

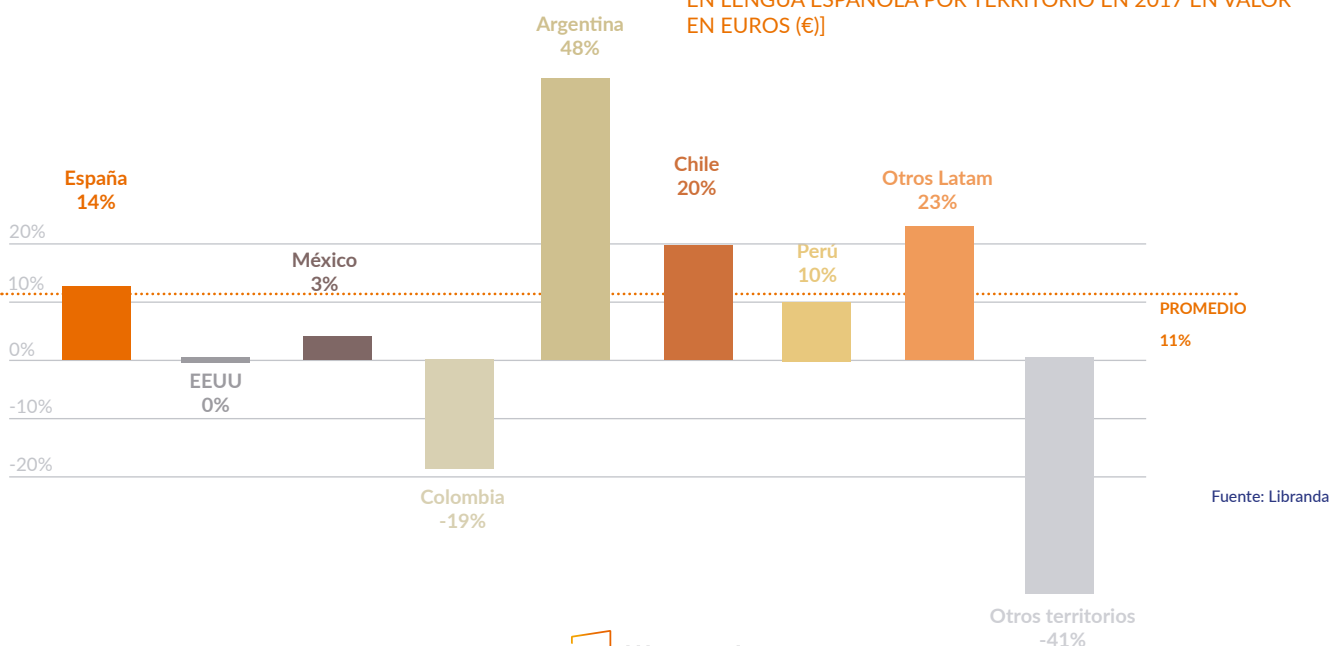
↓ FIG. 5
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2017 EN UNIDADES



En lo que atañe a los crecimientos por territorio en unidades, los más significativos son Argentina (24 %), España (12 %), Colombia (7 %) y otros territorios de Latinoamérica (21 %).

En lo relativo al crecimiento en valor en euros (€), los territorios que han experimentado un mayor crecimiento respecto al año anterior son Argentina (48 %), Chile (20 %), España (14 %), Perú (10 %) y otros territorios de Latinoamérica (23 %).

↓ FIG. 6
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2017 EN VALOR EN EUROS (€)

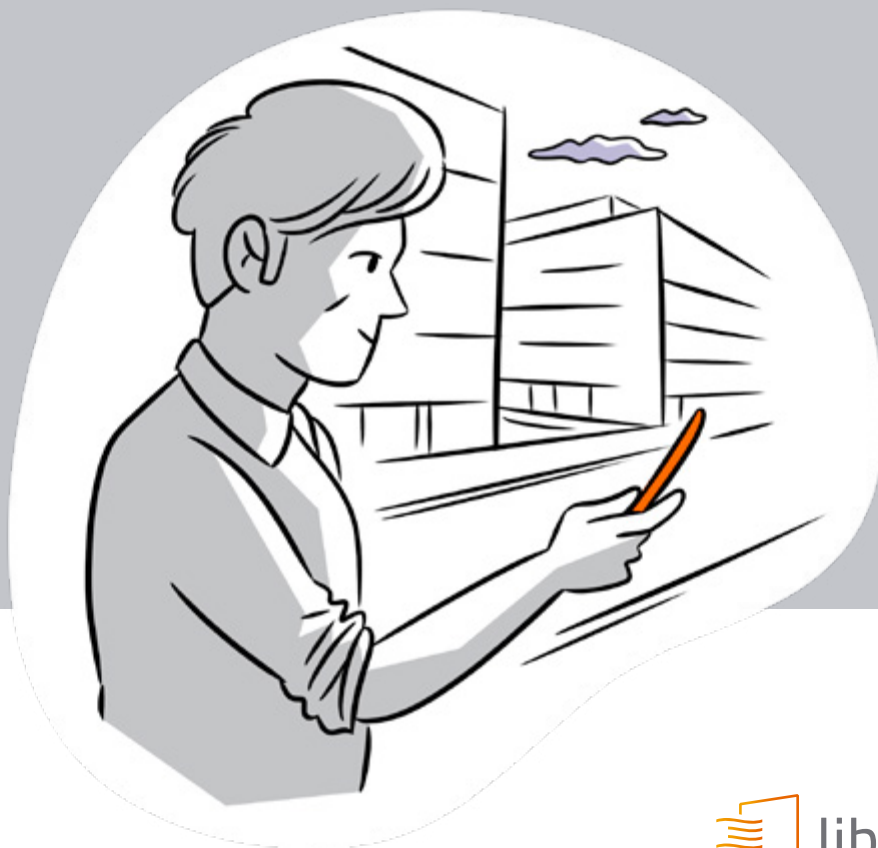


4

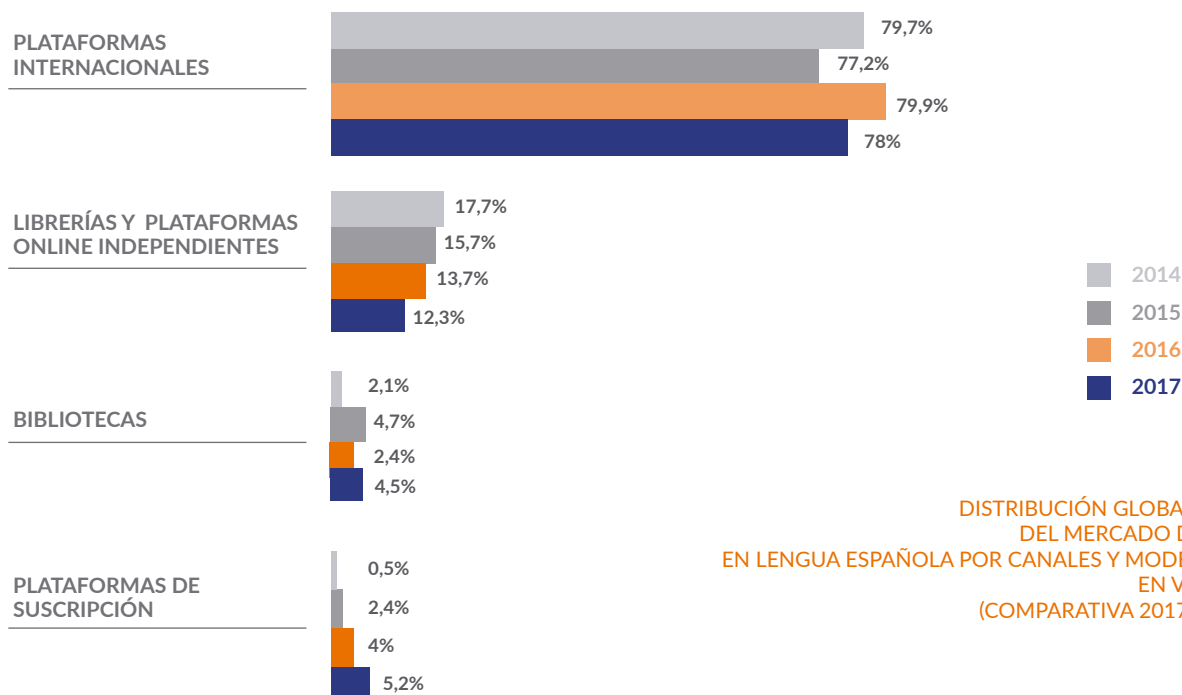
-

*Análisis de canales y
modelos de negocio
del libro digital
en lengua española
en 2017*

-



Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas (públicas y privadas) y plataformas de suscripción



← FIG. 7
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO EN VALOR EN EUROS € (COMPARATIVA 2017-2016-2015-2014)

Fuente: Librandia

Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, así como las librerías y plataformas online independientes.

Tal y como muestra la figura 7, un año más, el mayor peso del mercado recae en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del 78 %, dos puntos menos que el año anterior.

En la figura 8, se puede ver el crecimiento de esta tipología de canal en 2017 en comparación con 2016. Su crecimiento conjunto ha sido de un 8 %, pero el patrón individual de crecimiento de cada una de las empresas que conforman este grupo ha vuelto a ser muy dispar este año.

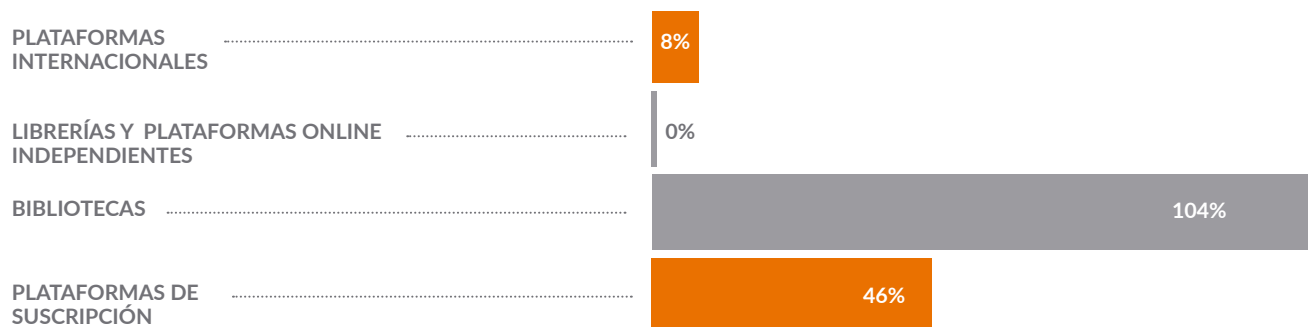
En lo que respecta al grupo de librerías y plataformas *online* independientes, este está encabezado esencialmente por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica, entre ellas, Casa del libro, FNAC, El Corte Inglés, Gandhi, Porrúa, Sanborns, Elkar, La Nacional, Liverpool, etc.

Como grupo permanecen estables, se mantienen en términos de volumen de negocio (tal y como refleja figura 8), pero presentan patrones de crecimiento individual muy diferentes entre ellas. En cuanto a su participación

en términos de cuota de mercado del grupo, esta cae por tercer año consecutivo hasta el 12,3 %, tal y como queda reflejado en la figura 7.

El descenso de la cuota de la categoría Tiendas de venta unitaria juega a favor de las categorías que veremos a continuación: Bibliotecas y Plataformas de Suscripción.

↓ FIG. 8
CRECIMIENTO GLOBAL DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO EN VALOR EN EUROS



Fuente: Librandia

Bibliotecas digitales

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital en bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y bibliotecas privadas o corporativas.

En la figura 7 podemos ver que el peso del préstamo digital aumenta en 2017 y alcanza una cuota del 4,5 % del mercado; en la figura 8 vemos que su crecimiento en 2017 es muy considerable (concretamente del 104 %).

El proyecto más emblemático en este grupo es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) de España. Este proyecto experimenta en 2017 un crecimiento muy relevante gracias a la licitación de contenidos convocada en abril de ese mismo año (ver Figura 2 del presente informe) y es el principal impulsor del crecimiento de la categoría en 2017.

Además de eBiblio, hay otros muchos proyectos de biblioteca pública digital en España que experimentan crecimiento y ayudan a impulsar la categoría: la biblioteca digital del Instituto Cervantes, eLiburutegia en el País Vasco, algunas bibliotecas digitales escolares como es el caso del proyecto Librarium (iniciativa de la Junta de Extremadura) y las bibliotecas públicas de provincias o diputaciones.

También tienen gran protagonismo y crecimiento las bibliotecas públicas de Estados Unidos y Latinoamérica. En el caso de Latinoamérica, los proyectos más destacados en 2017 siguen siendo los ya mencionados en 2016: el proyecto Digitalee, liderado por la Secretaría de Cultura de México, y el proyecto de biblioteca digital Dibam en Chile.

Proyecto eBiblio

eBiblio es un servicio de préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas públicas españolas que nació con el objetivo de introducir los nuevos formatos y soportes digitales de edición en las bibliotecas públicas españolas. El proyecto, impulsado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se basa en la cooperación con las comunidades autónomas, que gestionan la plataforma tecnológica y los contenidos digitales disponibles para el préstamo.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Extender al ámbito nacional el servicio de préstamo de libros electrónicos de manera que todas las bibliotecas públicas españolas puedan ofrecer a la ciudadanía el acceso a los nuevos formatos y soportes de edición.
- Hacer llegar la lectura a nuevos sectores sociales que no son usuarios habituales de los servicios presenciales de las bibliotecas.
- Impulsar el consumo legal de contenidos digitales actuales y de calidad.
- Dinamizar el mercado del libro electrónico en España.

eBiblio se puso en marcha en septiembre de 2014 y en la actualidad forman parte de este proyecto todas las comunidades autónomas española excepto el País Vasco, que cuenta con proyecto propio (eLiburutegia) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Se trata de un servicio disponible 24 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año; ofrece dos modalidades de lectura: *streaming* y descarga. Para su uso, solo es necesario tener el carné de usuario de cualquier biblioteca pública que participe en el proyecto, un dispositivo compatible con el formato ePub y acceso a internet.

En 2017 eBiblio ha puesto a disposición de los usuarios 13 239 títulos y se han realizado 510 888 préstamos.

[Haz click](#) para más información sobre el proyecto eBiblio.

Fuente: MECD



Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nubico, Kindle Unlimited, 24Symbols, Scribd, Skoobe, etc.) proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales, como música (Spotify) o películas y series (Netflix): los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8 vemos el destacado crecimiento que estas plataformas han experimentado (46 %) en 2017, por lo que se ha consolidado la tendencia al alza que ya apreciábamos el año pasado. En 2017, de acuerdo a la ilustración de la figura 7, su cuota alcanza el 5,2 % del mercado.

Plataforma Nubico

Nubico es una de las plataformas más relevantes de suscripción de lectura digital en lengua española (libros, revistas, etc.): cuenta con más de 30 000 libros y más de 50 revistas en su catálogo.

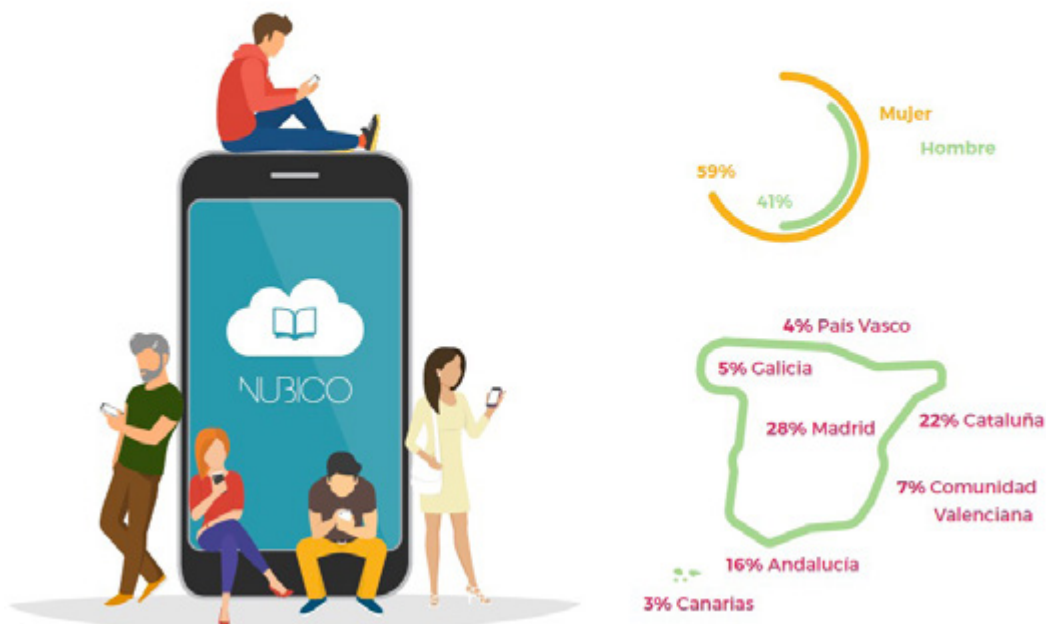
Dada su importancia en el mercado, presentamos los indicadores más relevantes sobre la lectura bajo el modelo de suscripción:

Fuente: Nubico



PERFIL DEL LECTOR

La lectura digital se concentra principalmente en las grandes ciudades, con más lectoras que lectores y de edad entre 30 - 45 años.



DISPOSITIVOS DE LECTURA

Los usuarios buscan combinar las ventajas de los diferentes dispositivos. Hay un promedio de 2,4 dispositivos asociados por cuenta.

35%

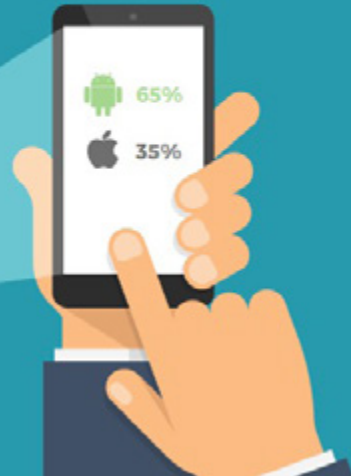


eReaders

65%



Tablets y Smartphones



Fuente: Nubico



30.000 LIBROS
50 REVISTAS
EN CATÁLOGO



NUBICO

5

-

TOP 10 Temáticas en 2017

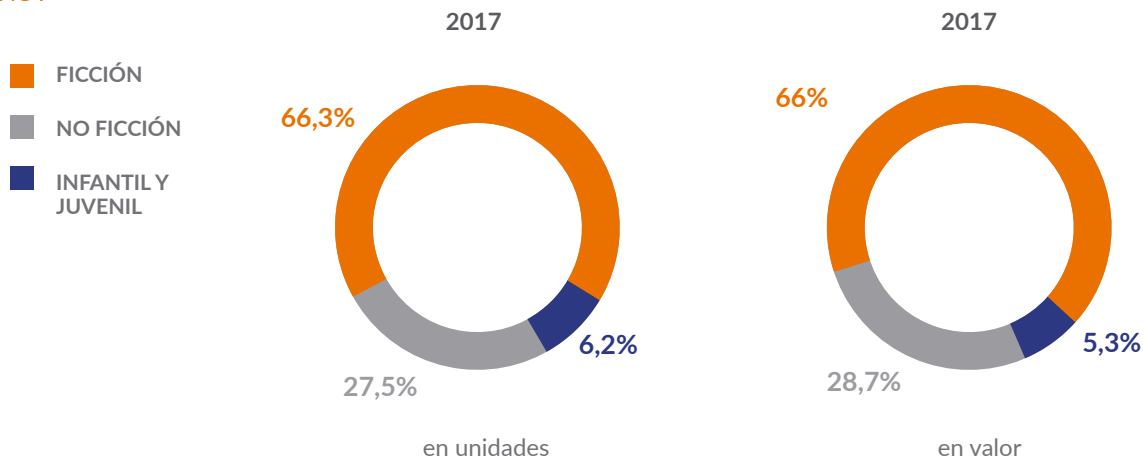
-



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2017

En la figura 9 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2017: -Ficción, -No ficción, -Infantil y Juvenil. Incluimos en el análisis el porcentaje de títulos en el catálogo en distribución de cada una de esas clasificaciones temáticas.

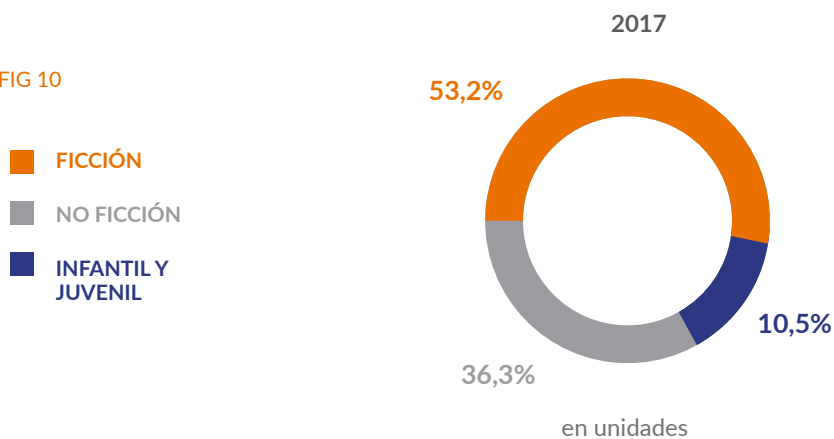
FIG 9



Fuente: Librandia

En la figura 10 se muestra la distribución en unidades en porcentaje del catálogo activo de librandia de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2017: -Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil

FIG 10



Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2017

Las diez temáticas más vendidas en 2017 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en todo el mundo

En las siguientes tablas (Figura 11) detallamos, en unidades y en valor en euros (€), las diez temáticas más vendidas en porcentaje durante 2017. Incluimos en el análisis el porcentaje de títulos en el catálogo en distribución de cada una de esas temáticas (Figura 12).

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2017	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	26,2%
2 NOVELA ROMÁNTICA	17,7%
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	12,5%
4 INFANTIL Y JUVENIL	6,2%
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	4,8%
6 NOVELA HISTÓRICA	4,1%
7 FAMILIA Y SALUD	3,4%
8 EMPRESA Y GESTIÓN	3,1%
9 BIOGRAFÍAS	2,4%
10 NOVELA FANTÁSTICA	2,2%

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2017	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	30,8%
2 NOVELA ROMÁNTICA	13,5%
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	12,4%
4 INFANTIL Y JUVENIL	5,3%
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	4,7%
6 NOVELA HISTÓRICA	4,4%
7 EMPRESA Y GESTIÓN	3,2%
8 FAMILIA Y SALUD	3,4%
9 NOVELA DE AVENTURAS	2,7%
10 BIOGRAFÍAS	1,9%

↑ FIG. 11
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE EN UNIDADES Y EN VALOR DE LAS DIEZ TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN 2017

% DISTRIBUIDO EN CATÁLOGO TEMÁTICO	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19%
2 NOVELA ROMÁNTICA	18,1%
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,2%
4 INFANTIL Y JUVENIL	10,5%
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9%
6 NOVELA HISTÓRICA	1,9%
7 FAMILIA Y SALUD	1,9%
8 EMPRESA Y GESTIÓN	3,1%
9 BIOGRAFÍAS	3,6%
10 NOVELA FANTÁSTICA	1,6%

← FIG. 12
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES EN 2017

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más prestadas (en unidades) en 2017 en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio

En la siguiente tabla (Figura 13) se muestran, en unidades, las diez temáticas más prestadas en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio durante 2017.

TEMÁTICAS MÁS PRESTADAS
1 FICCIÓN MODERNA Y CONTEMPORÁNEA
2 NOVELA NEGRA Y SUSPENSE
3 FICCIÓN INFANTIL Y JUVENIL
4 NOVELA HISTÓRICA
5 DESARROLLO PERSONAL
6 NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA
7 AUTOAYUDA
8 NOVELA DE TERROR Y MISTERIO
9 BIOGRAFÍAS
10 CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los datos han sido proporcionados a Librandia por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Ver sección 1 “Introducción y antecedentes” del presente informe para el alcance e importancia de este Top en la modalidad de préstamo bibliotecario.

Fuente: MECD

↑ FIG. 13
LAS DIEZ TEMÁTICAS MÁS PRESTADAS EN UNIDADES EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL PROYECTO EBIBLIO

Top 10. Las temáticas más leídas (en unidades) en la plataforma de suscripción Nubico durante 2017.

En la siguiente tabla (Figura 14) se muestran, en unidades, las diez temáticas más leídas en la plataforma de suscripción Nubico durante 2017.

Los datos han sido proporcionados a librandia por la propia compañía.

Ver sección 1, Introducción y antecedentes, del presente informe para el alcance e importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

TEMÁTICAS MÁS LEÍDAS EN UNIDADES EN 2017	% PESO
1 FICCIÓN GENERAL	38,3%
2 NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	32,5%
3 NOVELA NEGRA Y POLICÍACA	7,8%
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9%
5 INFANTIL Y JUVENIL	3,9%
6 NOVELA HISTÓRICA	3,4%
7 POLÍTICA Y HUMANIDADES	3,3%
8 SALUD	2,1%
9 EMPRESA Y GESTIÓN	2,0%
10 FANTASÍA Y CIENCIA FICCIÓN	1,5%

↑ FIG. 14
LAS DIEZ TEMÁTICAS MÁS LEÍDAS EN UNIDADES EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO

Fuente: Nubico

6

-

TOP 10 Títulos en 2017

-



Top 10. Los títulos más vendidos (en unidades) en 2017

Los diez títulos más vendidos distribuidos por Libranda (en unidades y en valor en euros (€)) en 2017 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en todo el mundo.

En las figuras 15 y 16 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la posición de los diez títulos más vendidos distribuidos por Libranda en 2017.

TÍTULO	AUTOR
1 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
3 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
4 ORIGEN	DAN BROWN
5 UNA COLUMNA DE FUEGO	KEN FOLLETT
6 SAPIENS, DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
7 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8 TRES VECES TÚ	FEDERICO MOCCIA
9 LA MAGIA DE SER SOFÍA (BILOGÍA SOFÍA1)	ELÍSABET BENAVENT
10 LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS

↑ FIG. 15
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2017

Fuente: Libranda

TÍTULO	AUTOR
1 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2 MAS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
3 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
4 ORIGEN	DAN BROWN
5 UNA COLUMNA DE FUEGO	KEN FOLLETT
6 TRILOGÍA DEL BAZTÁN	DOLORES REDONDO
7 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8 SAPIENS, DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
9 LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA	ALMUDENA GRANDES
10 TRES VECES TÚ	FEDERICO MOCCIA

↑ FIG. 16 LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€) EN 2017

Top 10. Los títulos más vendidos (en valor en euros (€)) en 2017

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más prestados (en unidades) en 2017 en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio

En la figura 17 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la posición de los diez títulos más prestados en el marco del proyecto eBiblio durante 2017.

Ver sección 1, Introducción y antecedentes, del presente informe para el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de préstamo bibliotecario.

TÍTULO	AUTOR
1 EL GUARDIÁN INVISIBLE	DOLORES REDONDO
2 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
3 LEGADO EN LOS HUESOS	DOLORES REDONDO
4 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
5 FALCÓ	ARTURO PÉREZ-REVERTE
6 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7 LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
8 LOS HEREDEROS DE LA TIERRA	ILDEFONSO FALCONES
9 PASA LA NOCHE CONMIGO	MEGAN MAXWELL
10 OFRENDA A LA TORMENTA	DOLORES REDONDO

↑ FIG. 17
LOS TÍTULOS MÁS PRESTADOS EN BIBLIOTECAS DEL PROYECTO EBIBLIO EN 2017

Fuente: MECD

TÍTULO	AUTOR
1 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
3 NO SOY UN MONSTRUO	CARME CHAPARRO
4 EL ACUERDO	MELANIE MORELAND
5 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
6 EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
7 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8 COMO FUEGO EN EL HIELO	LUZ GABÁS
9 TE VERÉ BAJO EL HIELO	ROBERT BRYNDZA
10 EL GUARDIÁN INVISIBLE	DOLORES REDONDO

↑ FIG. 18
LOS TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2017

Top 10. Los títulos más leídos (en unidades) en la plataforma de suscripción Nubico en 2017

En la figura 18 se muestra, en unidades, la posición de los diez títulos más leídos en la plataforma Nubico durante 2017.

Fuente: Nubico

Ver sección 1, Introducción y antecedentes, del presente informe para el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

7

-

TOP 10 Autores en 2017

-



Top 10. Los autores más vendidos (en unidades y en valor en euros (€)) durante 2017 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online

En las figuras 19 y 20 se muestra, en unidades y en valor, la posición de los diez autores más vendidos distribuidos por Librandia en 2017. Incluimos también el dato del número de títulos del catálogo en distribución que Librandia tiene de estos autores.

Fuente: Librandia

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS
1 MEGAN MAXWELL	52
2 FERNANDO ARAMBURU	14
3 KEN FOLLETT	27
4 ISABEL ALLENDE	22
5 DOLORES REDONDO	15
6 ELÍSA BETA BENAVENT	15
7 ARTURO PÉREZ-REVERTE	39
8 CARLOS RUIZ ZAFÓN	28
9 DAN BROWN	28
10 STEPHEN KING	81

↑ FIG. 19
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN UNIDADES
EN 2017

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS
1 DOLORES REDONDO	15
2 MEGAN MAXWELL	52
3 FERNANDO ARAMBURU	14
4 ISABEL ALLENDE	22
5 KEN FOLLETT	27
6 ELÍSA BETA BENAVENT	15
7 CARLOS RUIZ ZAFÓN	28
8 DAN BROWN	28
9 ARTURO PÉREZ REVERTE	39
10 YUVAL NOAH HARARI	2

Fuente: Librandia

↑ FIG. 20
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN
EUROS € EN 2017

Top 10. Los autores más prestados (en unidades) en 2017 en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio

AUTOR
1 DOLORES REDONDO
2 PIERRE LEMAITRE
3 CARLOS RUIZ ZAFÓN
4 ARTURO PÉREZ REVERTE
5 MEGAN MAXWELL
6 ELENA FERRANTE
7 ILDEFONSO FALCONES
8 ALMUDENA GRANDES
9 LORENZO SILVA
10 MARIE KONDO

En la Figura 21 se muestra, en unidades, la posición de los diez autores más prestados dentro del marco del proyecto eBiblio durante 2017.

Fuente: MECD

Ver sección 1, Introducción y antecedentes, del presente informe para el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de préstamo bibliotecario.

↑ FIG. 21
LOS AUTORES MÁS PRESTADOS (EN UNIDADES)
EN BIBLIOTECAS DEL PROYECTO EBIBLIO EN 2017

Top 10. Los autores más leídos (en unidades) durante 2017 en la plataforma de suscripción Nubico

En la figura 22 se muestra, en unidades, la posición de los diez autores más leídos en la plataforma Nubico durante 2017.

Fuente: Nubico

Ver sección 1, Introducción y antecedentes, del presente informe para el alcance y la importancia de este Top 10 en la modalidad de suscripción.

AUTOR
1 MEGAN MAXWELL
2 DOLORES REDONDO
3 FERNANDO ARAMBURU
4 ELÍSBET BENAVENT
5 EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
6 CARLOS RUIZ ZAFÓN
7 ALBERT ESPINOSA
8 JAVIER CASTILLO
9 LORENZO SILVA
10 MELANIE MORELAND

↑ FIG. 22
LOS AUTORES MÁS SOLICITADOS EN LA PLATAFORMA
DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2017

8

–

*Porcentaje de ventas y catálogo
por antigüedad de publicación y
clasificación temática
en 2017*

–



En el total de las Top 10 clasificaciones temáticas, el peso de las ventas de libros de fondo supera al de las ventas de novedades

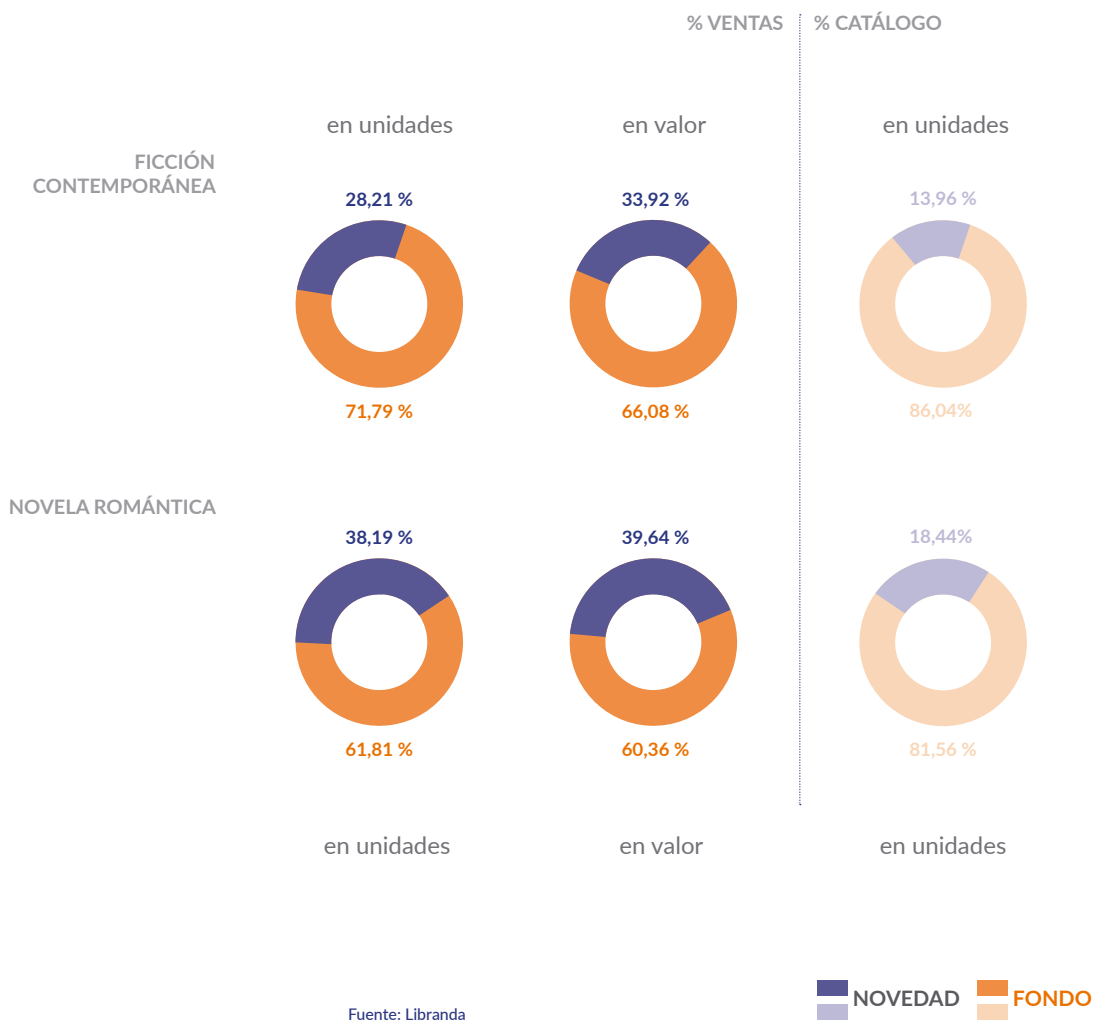
Las categorías en las que el peso de la novedad es más relevante son: **Ficción contemporánea, narrativa romántica, novela policíaca y de misterio y novela histórica.**

En la figura 23 se incluye un conjunto de gráficos en los que ilustramos, en unidades, el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las Top 10 clasificaciones temáticas del canal Tiendas de venta unitaria.

Incluimos en la categoría de Novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante el 2017), mientras que la categoría de Fondo recoge los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2017).

Esta información se complementa con el dato del peso del catálogo en distribución que es novedad y fondo respectivamente.

FIG. 23
% DE VENTAS Y CATÁLOGO POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2017



% VENTAS | % CATÁLOGO

NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE

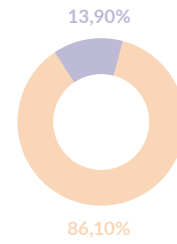
en unidades



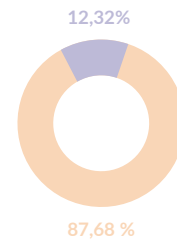
en valor



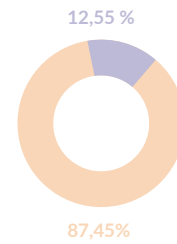
en unidades



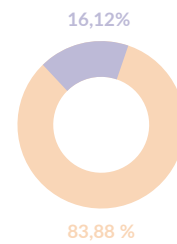
INFANTIL Y JUVENIL



AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL



NOVELA HISTÓRICA



en unidades

en valor

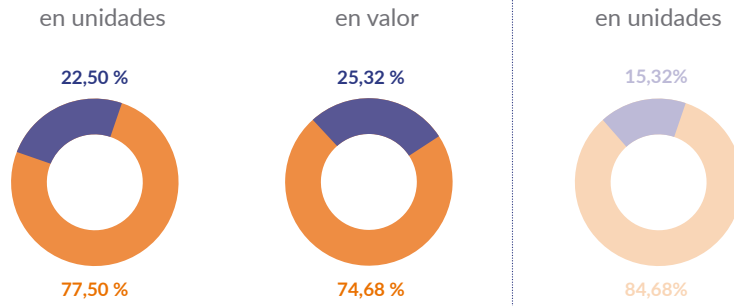
en unidades

■ NOVEDAD ■ FONDO

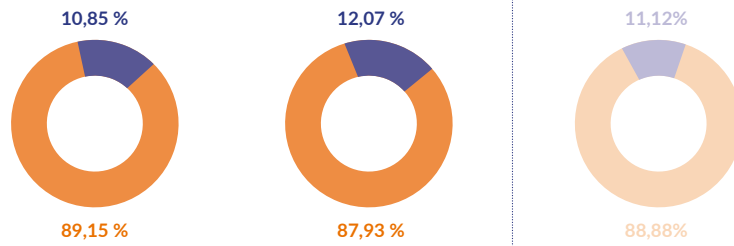
Fuente: Libranda

% VENTAS | % CATÁLOGO

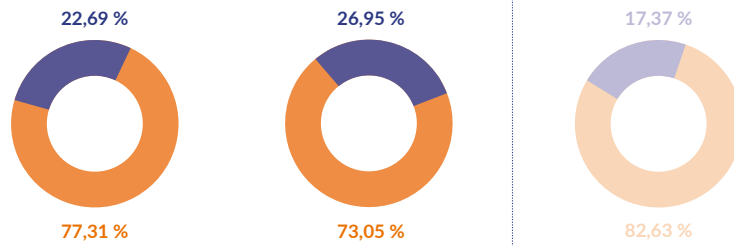
FAMILIA Y SALUD



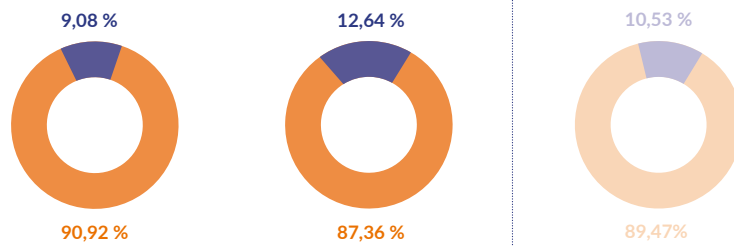
EMPRESA Y GESTIÓN



BIOGRAFÍAS



NOVELA FANTÁSTICA



en unidades

en valor

en unidades

NOVEDAD FONDO

Fuente: Librandia

9

–

*Peso de las ventas
de la clasificación Top 100
títulos en 2017*

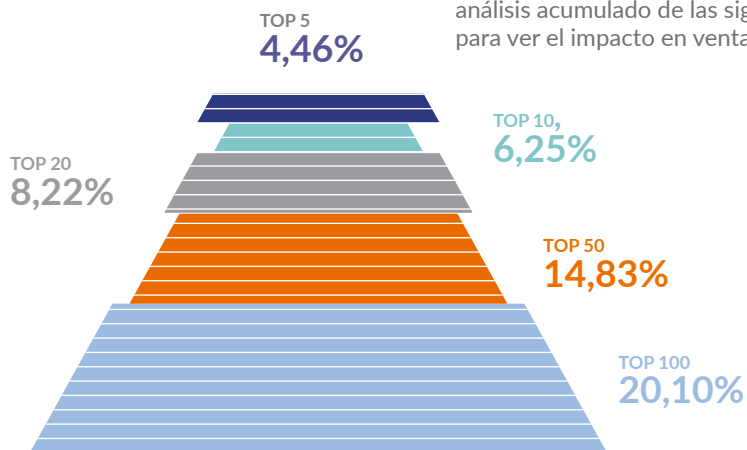
–



Las ventas globales acumuladas en unidades del Top 100 títulos suponen el 20% de las ventas totales de 2017 y en valor en euros (€) el 26%.

En las figuras 24 y 25 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas acumuladas de los Top 100 títulos más vendidos en 2017 en todo el mundo.

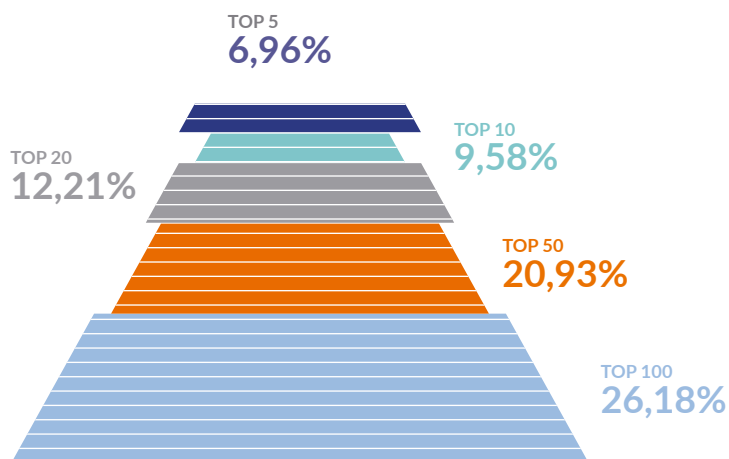
Esta figura ilustra el hecho de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española en todos los territorios supone un 20% de las ventas totales en dichos territorios en 2017. En el gráfico hemos desglosado el análisis acumulado de las siguientes franjas: Top 5, Top 10, Top 20, Top 50, y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.



← FIG. 24
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN GLOBAL EN 2017

Fuente: Librandia

Esta figura ilustra el hecho de que las ventas en valor en euros (€) acumuladas en 2017 del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española en todos los territorios supone un 26% de las ventas totales en dichos territorios en 2017. En el gráfico hemos desglosado el análisis acumulado de las siguientes franjas: Top 5, Top 10, Top 20, Top 50, y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.



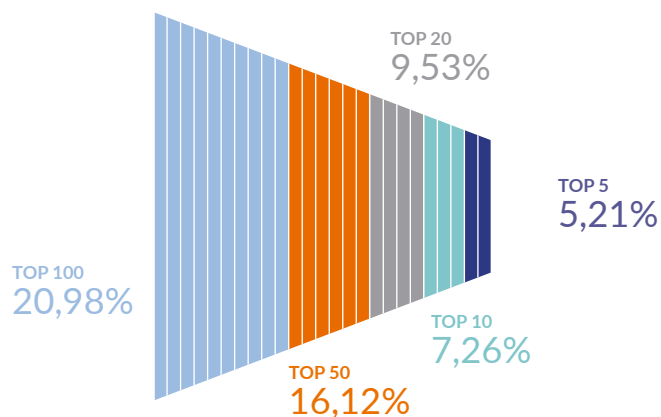
← FIG. 25
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS € DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN GLOBAL EN 2017

Fuente: Librandia

Si nos centramos únicamente en España, el porcentaje es del 21% en unidades y del 28% en valor en euros (€)

En las figuras 26 y 27 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas acumuladas de los Top 100 títulos más vendidos en 2017 en España.

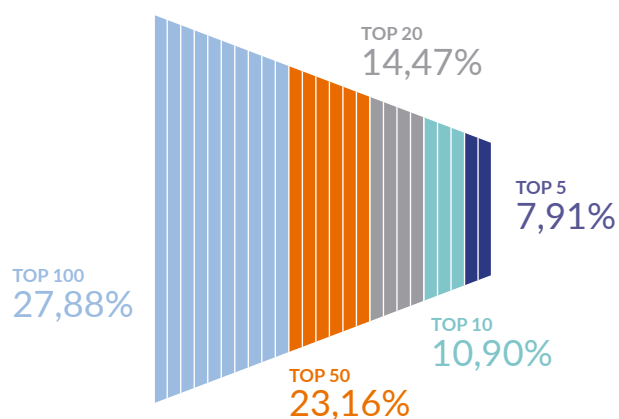
Esta figura ilustra el hecho de que de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española en España supone un 21% de las ventas totales en dicho territorio en 2017. En el gráfico hemos desglosado el análisis acumulado de las siguientes franjas: Top 5, Top 10, Top 20, Top 50, y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.



Fuente: Librandia

← FIG. 26
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ESPAÑA EN 2017

Esta figura ilustra el hecho de que las ventas en valor en euros (€) acumuladas en 2017 del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española en España supone un 28% de las ventas totales en dicho territorio en 2017. En el gráfico hemos desglosado el análisis acumulado de las siguientes franjas: Top 5, Top 10, Top 20, Top 50, y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.



Fuente: Librandia

← FIG. 27
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN € DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN ESPAÑA EN 2017

10

–

*El precio medio de venta
del libro digital
en lengua española
en 2017*

–

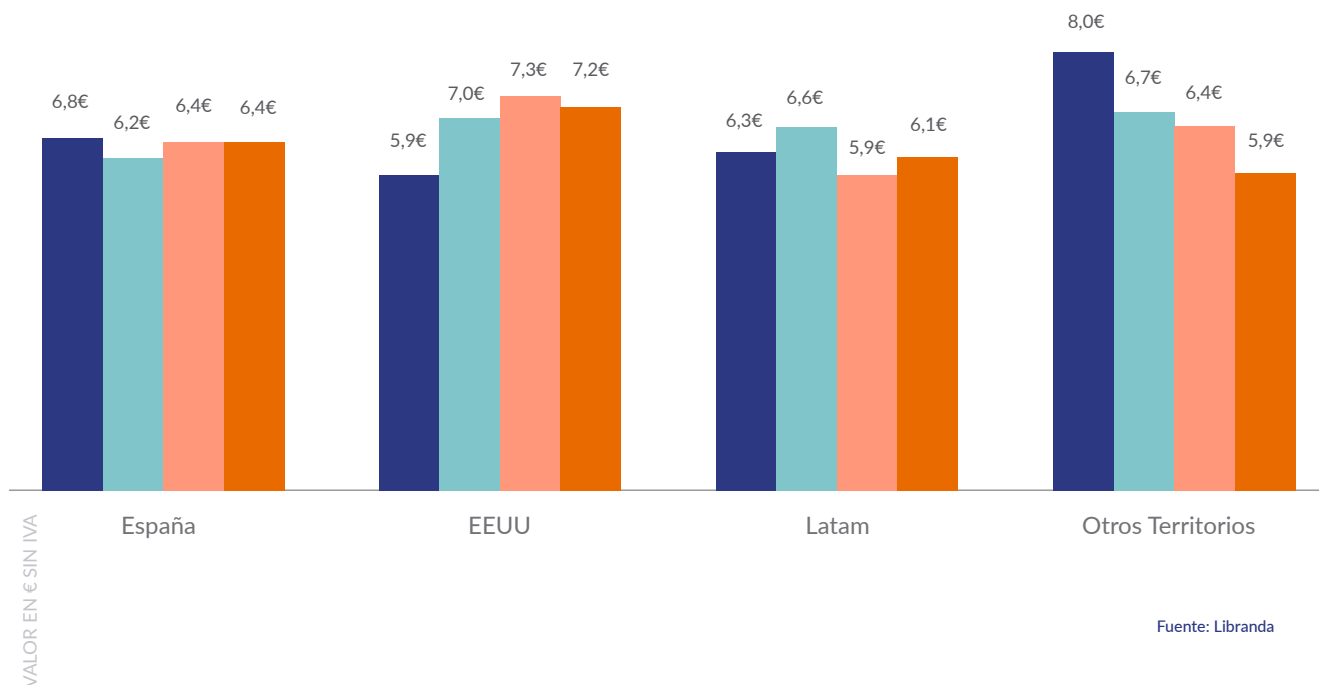
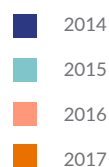


Los libros digitales son entre un 30 % y un 60 % más baratos que los libros en papel, pese a que en territorios como España el IVA de los libros electrónicos (21 %) es superior al de los libros en formato papel (4 %)

En 2017 la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2016 es prácticamente estable en todos los territorios.

En España, a pesar de la prometedora propuesta que formuló en diciembre de 2016 la Comisión Europea sobre la aplicación de un IVA reducido en los libros digitales -como sucede con el libro en papel-, la discriminación fiscal se mantiene también en 2017.

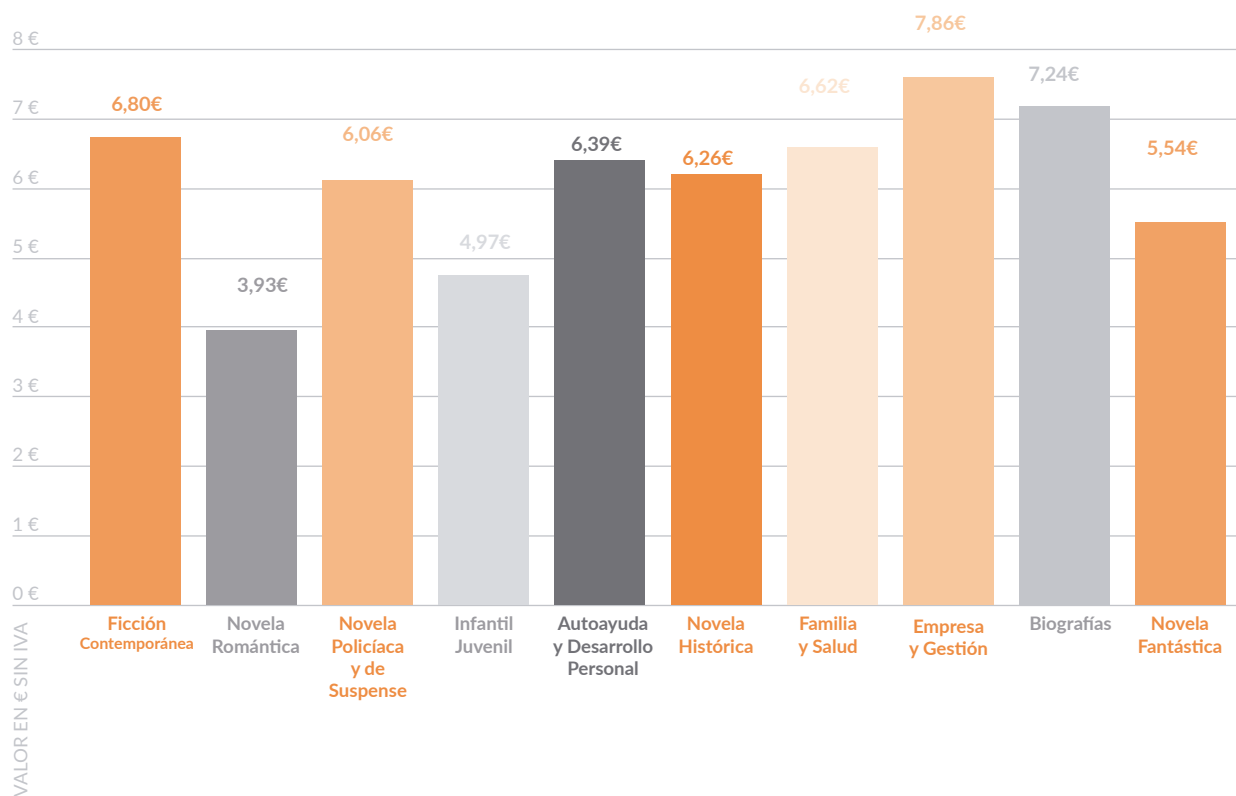
FIG.28
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA
DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA
(COMPARATIVA 2017- 2016-2015-2014)



El precio medio por temática del libro digital en 2017

En la Figura 29 se muestra el precio medio de venta en euros (€) sin IVA de las Top 10 temáticas más vendidas en 2017.

FIG. 29
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA DE
LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2017



Fuente: Librandia

11

–

Sobre Libranda

–



Sobre Libranda

Libranda es la principal distribuidora de libros electrónicos en lengua española en todo el mundo.

Libranda (www.libranda.com) inició su andadura en 2010 y desde entonces nuestra compañía es líder global en la distribución de libros digitales en lengua española en todo el mundo.

Trabajamos en pro de la dinamización y difusión de la lectura digital e impulsamos su desarrollo a través de tres vías: el fomento de la digitalización de catálogos por parte de las editoriales, la identificación de nuevos canales de comercialización y la experimentación de nuevos modelos de negocio idóneos para el ámbito digital.

Otra línea de negocio que durante estos años nos ha permitido impulsar la digitalización del sector editorial ha sido el desarrollo y la personalización de plataformas marca blanca para la venta (iRetail), préstamo (iBiblio) y suscripción (iSuscripción) de contenidos digitales. Hemos llevado a cabo relevantes implantaciones de estas plataformas en diversos proyectos públicos y privados de múltiples clientes de España y Latinoamérica.

En el año 2017 ampliamos la misión de Libranda para abarcar un espectro mayor en la distribución: de los libros digitales ampliamos a los contenidos digitales en un sentido más amplio y dimos así cabida a nuevos formatos y soportes (audio, video, etc.).

La misión de la compañía es **satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciendo servicios de distribución y marketing, soluciones innovadoras y asistencia personalizada a todos los agentes que forman parte de la cadena de valor de contenidos digitales en lengua española internacionalmente.**

Durante 2017 incorporamos a nuestro catálogo de contenidos en distribución los audiolibros de varias editoriales y, a través de un ambicioso proyecto de transformación y promoción de contenidos de aprendizaje en formato audiovisual, sentamos las bases para la producción y la distribución de estos activos de aprendizaje de la mano de un socio estratégico con el que contamos para ese propósito: Vivlium (www.vivlium.com).



En la figura 30 se refleja la evolución del número de editores que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2017 hemos alcanzado la cifra de 264 editores en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a 659 sellos en distribución.

En la Figura 31 se refleja la evolución del número de títulos que distribuimos en distintos ámbitos y canales. En 2017 hemos alcanzado la cifra de 69 000 títulos.

FIG. 30
NÚMERO DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS POR LIBRANDA

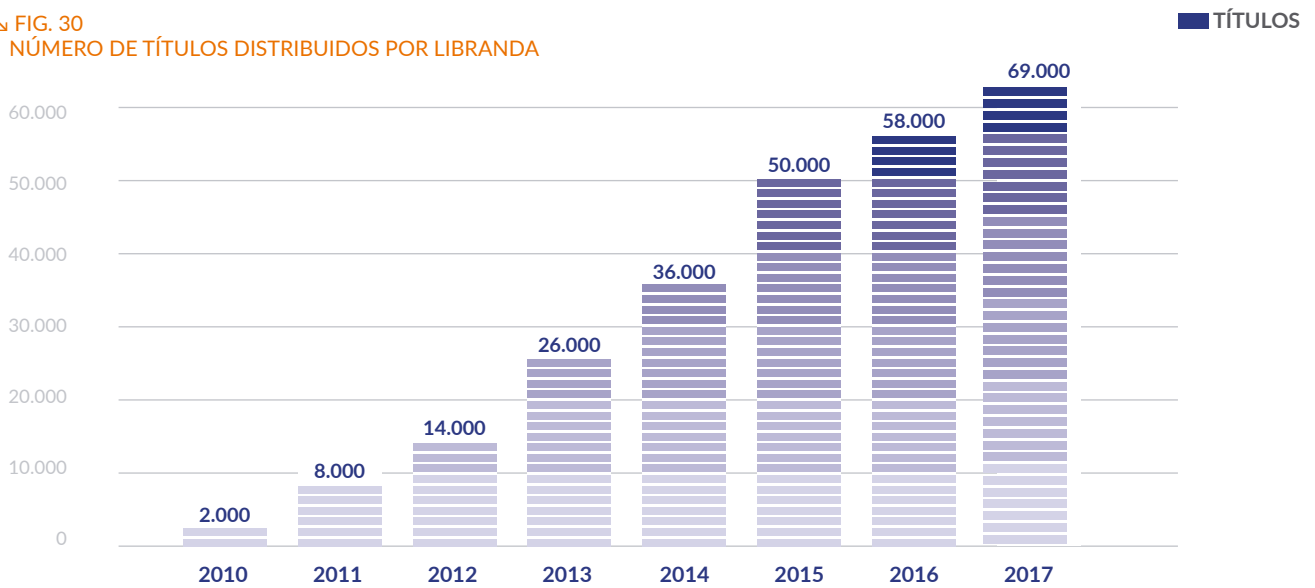
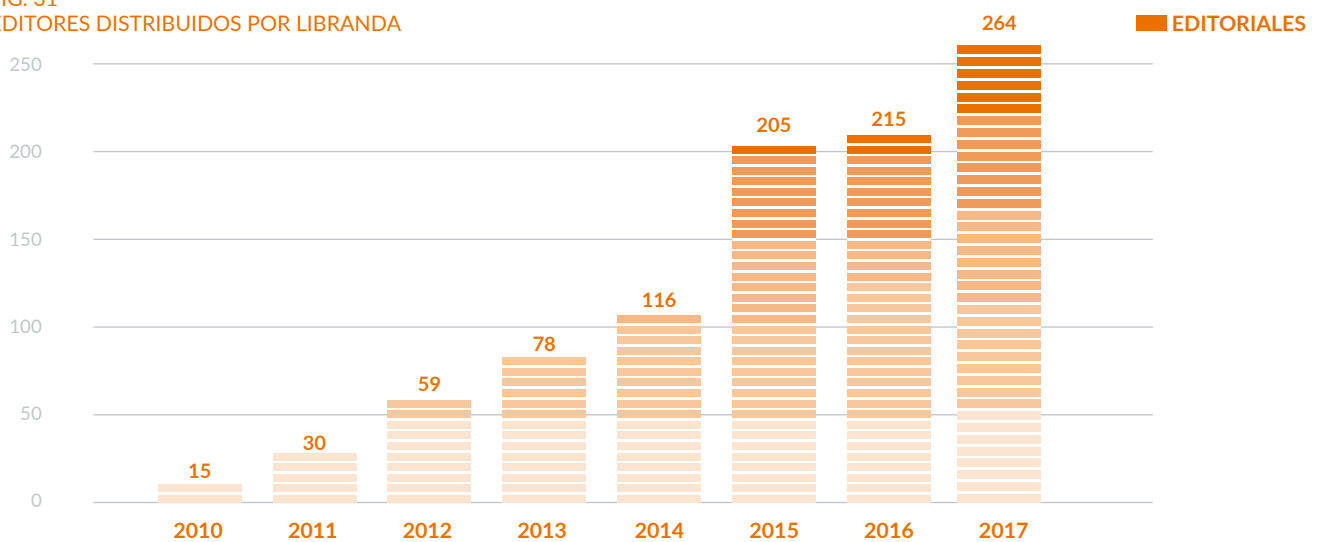


FIG. 31
EDITORES DISTRIBUIDOS POR LIBRANDA



Fuente: Libranda

Informe elaborado por



libranda

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LIBRANDA CONTACTAR CON:

Gemma Monés

Directora de Marketing y Comunicación

Travessera de Gràcia 56, 3º 3ª · 08006 Barcelona (España)

gmones@libranda.com